

Press Information

Novembre 2010

Réf. : 3786

Philips équipe l'A44 du premier programme au monde d'éclairage autoroutier intégralement assuré par des LED

Amsterdam (Pays-Bas) – Les automobilistes circulant sur l'un des tronçons d'autoroute les plus fréquentés des Pays-Bas vont désormais pouvoir rouler de façon plus sûre et plus durable grâce à l'achèvement du premier programme au monde d'éclairage autoroutier intégralement assuré par des LED.

Philips, en collaboration avec le *Rijkswaterstaat* (RWS, l'administration néerlandaise des autoroutes), l'entreprise Gebroeders Van der Lee et le bureau de consultance Spectrum, a installé un éclairage LED sur un tronçon de 7 km de l'A44, l'une des voies d'accès très fréquentées qu'empruntent les navetteurs se rendant à Amsterdam. L'installation sera officiellement mise en service en février.

Les pouvoirs publics tels que le RWS recherchent de plus en plus souvent des solutions d'éclairage qui répondent à leurs objectifs de réduction de la consommation d'énergie tout en étant conformes aux normes qui garantissent la sécurité des automobilistes. Dans ce contexte, l'A44 emploie la solution SpeedStar LED de Philips, un luminaire hautement écoénergétique qui allie une lumière LED claire à une fonctionnalité d'atténuation exclusive. Celle-ci réduit, de façon dynamique, la puissance lumineuse et la consommation d'énergie pendant les périodes creuses, pour augmenter automatiquement le niveau de luminosité lorsque le trafic s'intensifie.

Près de 60% de l'énergie consommée par les autoroutes et voies navigables néerlandaises servent à l'éclairage. L'installation Philips sur l'A44 permettra d'économiser quelque 180.000 kWh par an, soit la consommation de 50 ménages. La solution LED et d'atténuation Philips sur l'A44 permettra d'économiser jusqu'à 40% de l'énergie actuellement consommée par l'éclairage précédent de l'autoroute, avec une réduction similaire des émissions de CO₂ résultant de l'utilisation d'énergie. Le RWS veut aussi exploiter l'installation sur l'A44 pour en apprendre plus sur l'utilisation de solutions d'éclairage LED novatrices sur les autoroutes néerlandaises.

Comme l'explique Frank van der Vloed, General Manager chez Philips Lighting Benelux, "Notre collaboration avec le Rijkswaterstaat est destinée à mettre en œuvre des solutions d'éclairage qui économisent l'énergie et exigent moins de travaux d'entretien sur les routes. Ensemble, nous offrons une expérience de conduite nocturne sûre tout en contribuant à réduire la consommation énergétique."

Tout profit pour les automobilistes, les riverains et la maîtrise des coûts

En employant une technologie d'éclairage LED dernier cri, l'installation Philips SpeedStar sur l'A44 garantit que toute la lumière blanche claire des luminaires se

concentre sur l'autoroute. Elle minimise considérablement la pollution lumineuse qui pourrait gêner les riverains et les animaux.

Autre avantage de l'application SpeedStar : la durée de vie accrue de l'éclairage LED, associée à la possibilité de surveiller l'installation à distance depuis un point de contrôle centralisé, permettra de réduire les besoins en entretien. Il en résultera une baisse du coût d'exploitation et une amélioration de la planification du trafic, de façon à éviter toute interruption de l'utilisation de l'autoroute.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 118.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be