

Press Information

12 avril 2010

Réf. : 3376

AMATEURS DE STYLE, SORTEZ DU LOT AVEC LA GAMME ÉLÉGANTE ET NOVATRICE DE LUMINAIRES ARCITONE DE PHILIPS

Francfort (Allemagne) - Philips vient d'annoncer le lancement de sa gamme de luminaires Arcitone, dont le design architectural et minimaliste s'associe à merveille aux intérieurs contemporains. Gages d'un meilleur cadre de vie, les luminaires Arcitone font partie intégrante de la construction et se fondent dans l'architecture.

Philips Arcitone utilise les dernières technologies d'éclairage afin de proposer des designs parmi les plus novateurs et élégants, tout en respectant l'environnement. Soyez unique avec le design de luxe exceptionnel de Philips Arcitone, idéal pour que votre maison soit à l'image de votre mode de vie sophistiqué.

Fortes d'une technologie écoénergétique durable comme EcoHalogen ou la LED haute puissance, la gamme Philips Arcitone fait correspondre durablement les luminaires à votre style de vie et à votre identité.



Comme l'explique Allard Bijlsma, CEO de Philips Consumer Luminaires : "Philips Arcitone est une gamme de luminaires architecturaux visionnaires, au carrefour entre innovation, design architectural et éclairage d'ambiance. Étant donné leur profil hors du

commun, il vous suffit d'associer vos luminaires pour qu'ils se fondent dans votre intérieur moderne et architectural. Vous voulez vous sentir uniques et projeter une certaine image de vous ? Le design dernier cri et l'apparence minimaliste mais élégante d'Arcitone amèneront ce sentiment au cœur de votre intérieur."

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be