

Press Information

24 janvier 2011

Réf. : 3793

Color Ambiance : la lumière, source d'atmosphère dans votre chambre

Cologne (Allemagne) – Hilding Anders et Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX : PHI) ont développé ensemble une solution nouvelle et unique pour la chambre. Color Ambiance combine la qualité et le vaste savoir-faire des deux entreprises en une nouvelle expérience destinée à la chambre à coucher. Philips et Hilding Anders sont fiers de présenter pour la première fois Color Ambiance au IMM de Cologne, en Allemagne.

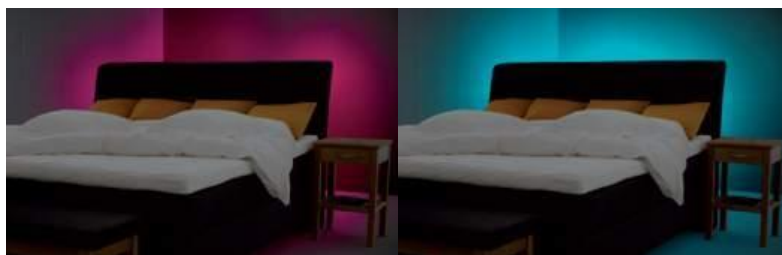
« Chacune des deux entreprises innove dans son domaine : Philips dans celui de l'éclairage et Hilding Anders dans celui des lits. Cette approche combinée offre aux consommateurs une nouvelle dimension en matière de bien-être dans la chambre à coucher », commente Anders Pålsson, PDG de Hilding Anders. Color Ambiance sera intégré dans les têtes de lit Jensen, une marque haut de gamme du groupe Hilding Anders Group, et sera disponible auprès de certains revendeurs Jensen dès mai 2011.

Créer une atmosphère personnelle dans la chambre

Offrir à chacun la possibilité de définir et d'adapter son propre environnement grâce à l'utilisation de la lumière est un moyen original pour donner un caractère spécial et personnel à sa maison. Grâce à des produits évolués tels que Color Ambiance, l'éclairage ne se limite plus à la mise sous ou hors tension ou encore au réglage de l'intensité, mais offre à tous la possibilité de créer, de découvrir et d'expérimenter un nouvel univers de possibilités d'éclairage.

« Nos recherches ont montré que près de 80 % de la population souhaite pouvoir adapter aisément l'ambiance de son habitation selon les différentes occasions, tandis que près de 70 % se sent limitée dans sa marge de manœuvre. Color Ambiance répond à ces souhaits », a déclaré Philip Doorduijn, General Manager de Philips Consumer Luminaires. « Chez Hilding Anders, nous nous consacrons à offrir des nuits de qualité à nos clients du monde entier. Notre collaboration avec Philips nous approche encore davantage de cette vision », a ajouté Anders Pålsson.

Color Ambiance – Fonctionnement





La chambre n'est plus seulement une pièce où dormir, mais un espace dont vous pouvez profiter tout au long de la journée, pour vous relaxer, regarder la télévision ou prendre le petit-déjeuner au lit. Grâce à la tête de lit évoluée Color Ambiance, vous pouvez créer l'atmosphère optimale pour chacun de ces moments ou selon votre humeur. Du jaune lumineux rayon de soleil au vert pâle feuille apaisant, en passant par le rouge romantique. Touchez la roue de couleurs sur la télécommande intuitive et créez l'atmosphère de votre choix. La tête de lit combine la haute qualité des têtes de lit Jensen et l'éclairage LED évolué de Philips. La télécommande permet d'accéder rapidement à toute la palette de couleurs et peut également être utilisée pour régler l'intensité ou éteindre la lumière. Changer l'atmosphère de votre chambre n'a jamais été aussi facile.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 118.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be

À propos de Hilding Anders

Les produits Hilding Anders sont les garants de nuits de qualité auprès de consommateurs du monde entier. L'entreprise, qui réalise un chiffre d'affaires annuel de 7 milliards de SEK, est basée à Malmö en Suède et emploie environ 6 300 personnes réparties dans 30 sociétés locales sur 40 marchés différents. Fondée en 1939, la société Hilding Anders a connu une forte croissance au cours de la dernière décennie, suite à plusieurs acquisitions et à la consolidation du marché mondial du lit. La société produit aussi bien pour de grandes fabricants internationaux d'ameublement que pour ses propres marques. Les grandes marques sont André Renault, Bico, Askona, Hilding, Eastborn, Jensen et Slumberland. Hilding Anders appartient à Candover, MezzVest et à 40 principaux représentants de la direction.

www.hildinganders.se