

## Press Information

24 mai 2012

Réf. : 4047

### **Philips éclaire les principaux stades d'Ukraine et de Pologne utilisés au cours du principal tournoi de football de l'été**

- *Philips va éclairer les terrains de la plupart des stades de Pologne et d'Ukraine, dont celui de Kiev.*
- *Les solutions d'éclairage avancées de Philips rehaussent le spectacle et l'émotion qu'offre le football, en sublimant l'expérience visuelle tant pour les joueurs que pour les spectateurs et les téléspectateurs. Le système d'éclairage discret et novateur permet aux sportifs et aux arbitres de donner le meilleur d'eux-mêmes.*

**Amsterdam (Pays-Bas)** - Royal Philips Electronics (AEX : PHI, NYSE : PHG) vient d'annoncer que l'entreprise éclairerait la majorité des stades de football d'Ukraine et de Pologne, dont le stade olympique (NSC Olimpiyskiy) de Kiev. Ces stades vont notamment héberger le championnat européen de football qui se tiendra cet été.

Les plus récentes innovations de Philips sont optimisées pour la qualité HDTV et contribuent à améliorer l'expérience visuelle pour les joueurs, les spectateurs et les téléspectateurs. Philips assurera l'éclairage de terrains et de façades dans six des huit stades qui accueilleront des rencontres : le Donbass Arena, le stade Metalist, la Kharkiv Arena de Lviv, le stade municipal de Poznan, le stade municipal de Wroclaw et le stade olympique de Kiev.

"Philips et l'éclairage sportif sont une combinaison gagnante depuis longtemps déjà, et notre leadership mondial en solutions d'éclairage écoénergétiques garantit que nous poursuivrons cette relation, explique Eric Rolondat, Chief Executive Officer de Philips Lighting. Le sport est une affaire de performances et d'émotions. Philips capture ces performances et émotions de façon à permettre à des millions de personnes de profiter des matches. Je serai très fier de voir nos systèmes éclairer les principaux stades d'Ukraine et de Pologne, dont le stade olympique de Kiev. Je regarderai les matches chez moi, avec des amis et ma famille, et je sais que notre éclairage contribuera à nous faire passer d'excellentes soirées."

Il est essentiel que les systèmes d'éclairage rencontrent les exigences les plus strictes des chaînes de télévision en matière de capture des détails et des émotions de l'événement sportif. Les projecteurs ArenaVision offrent également aux spectateurs présents dans le stade la meilleure expérience visuelle possible, où qu'ils se trouvent. En outre, une solution d'éclairage discrète et de qualité permet aux sportifs et aux arbitres de donner le meilleur d'eux-mêmes.

#### **Stade olympique de Kiev**

Philips a fourni des systèmes d'éclairage sur mesure au stade olympique de Kiev, le plus grand stade d'Ukraine, qui peut accueillir 60.000 spectateurs. Ces systèmes comportent au total 608 projecteurs Philips ArenaVision. Pour le stade de Kiev, Philips a mis au point un concept d'éclairage alliant des solutions fonctionnelles et décoratives, afin de créer l'effet d'un "anneau de feu" sur le rebord du toit du stade. Nous avons réalisé des calculs d'éclairage et mis en adéquation les systèmes électriques et de commande. Philips a par ailleurs supervisé l'installation, y compris la définition des objectifs, la sous-traitance de travaux, les mesures de design d'éclairage en coopération avec les organisations partenaires.

Philips éclaire également les locaux techniques et publics, comme les aires de stationnement, les locaux sanitaires, les loges des commentateurs, les toilettes, les vestiaires et d'autres locaux. Ainsi, les projecteurs Philips éclairent le terrain de football, les pistes d'athlétisme et les secteurs conformément aux normes de la FIFA<sup>1</sup>, de l'UEFA<sup>2</sup> et de la GAISF/IAAF<sup>3</sup> en matière de retransmission télévisée de matches de football et de compétitions d'athlétisme.

Soulignant la problématique des arrêts cardiaques subits dans les endroits très fréquentés, Philips fournit également des défibrillateurs mobiles HeartStart FRx au stade olympique de Kiev, de façon à permettre la prise en charge des arythmies cardiaques potentiellement mortelles. Philips organisera les formations de secourisme pour le personnel du stade, expliquant notamment comment utiliser les défibrillateurs dans des situations d'urgence.

L'éclairage ArenaVision de Philips équipe déjà plus de la moitié des stades de football importants de par le monde. Depuis longtemps, Philips est à l'avant-garde des innovations en matière d'éclairage sportif, depuis les Jeux olympiques de 1952 à Oslo au premier grand prix de Formule 1 (F1) organisé en nocturne. Pendant des années, Philips a été le partenaire technique de fédérations sportives internationales telles que l'IAAF (athlétisme), la FIFA et la FIBA (basketball). Au travers de ces partenariats, Philips a permis de définir des caractéristiques et recommandations officielles en matière d'éclairage lors des événements sportifs.

### **Stade municipal de Poznan**

Le stade de Poznan a été le premier à être terminé en Pologne en vue d'accueillir le tournoi de football cet été. Ce stade se distingue par l'éclairage coloré dynamique de sa façade extérieure, qui exploite des systèmes d'éclairage LED. 195 projecteurs LED Philips, associés à un système et des logiciels de contrôle, ont été utilisés pour éclairer la façade du stade de Poznan, de façon à permettre des changements de couleur dynamiques. Ainsi, le stade est à même de faire varier les émotions pendant les manifestations sportives, les spectacles et les concerts qui y sont organisés.

L'éclairage extérieur de la façade, qui exploite les plus récentes technologies LED, développe les émotions à l'aide de la lumière et accueille les spectateurs, de très loin, au moyen des couleurs de l'équipe nationale ou de leur club favori. Les projecteurs LED sont particulièrement durables (50.000 heures) tout en consommant très peu d'énergie (un projecteur ne consomme que 55 W). L'emploi de solutions écoénergétiques dans le projet s'inscrit dans la ligne droite de la politique de la ville de Poznan qui, depuis des années, se concentre sur l'environnement et le développement durable, notamment dans le cadre de l'accueil de la conférence COP 14 sur les changements climatiques.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

### **À propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux*

<sup>1</sup> Fédération International de Football Association

<sup>2</sup> Union des Associations Européennes de Football

<sup>3</sup> Association Générale des Fédérations Internationales des Sports/Association internationale des fédérations d'athlétisme

*Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)*