

## Press Information

10 février 2012

Réf. : 3991

### **La gamme d'éclairage Lirio by Philips Balanza remporte un prestigieux prix Gold iF Award**

**Bruxelles (Belgique)** – La gamme d'éclairage grand public Lirio by Philips Balanza vient de remporter l'un des prestigieux prix Gold au cours de la cérémonie des iF Awards qui s'est tenue à Munich (Allemagne). Les iF Awards, qui s'intéressent au design des produits, des matériaux, de l'emballage et de la communication, consacrent l'excellence en design international.

Seuls 100 des meilleurs designs vainqueurs d'un prix iF ont l'honneur de recevoir un prix Gold. Le jury de l'iF a motivé son choix de la gamme Balanza en déclarant : "Au lieu de simplement se présenter en diva, cette lampe dégage une impression incomparable avec ses formes simples, claires et minimalistes. Le design est à ce point simple et discret qu'il contredit la tendance expérimentale, si bien qu'il vaut double."

La gamme Balanza comprend une lampe sur pied et une lampe de table. Contemporains, les matériaux adoptés, les formes et les proportions n'en traduisent pas moins une forme emblématique. Le design équilibre la finition mate et les plaques en verre sablées qui créent une chaleureuse lumière diffuse.

"Dans tout le portefeuille Lirio, le design s'articule autour de l'effet lumineux que crée un luminaire, au lieu de débiter par le design du luminaire proprement dit. Nous nous concentrons sur l'expérience que la lumière apportera dans un intérieur, explique Heleen Engelen, Senior Design Director pour Consumer Luminaires chez Philips Lighting. Ce prix souligne la valeur de notre approche. Nous sommes ravis de l'avoir remporté."

"Des matériaux de qualité supérieure et notre approche focalisée sur l'humain ont été exploités pour générer d'excellents résultats en éclairage grand public, souligne Sean Carney, Chief Design Officer chez Philips Design. Lirio by Philips est une gamme animée par les concepteurs. Dès lors, le gain de ce prix Gold iF pour la gamme Balanza est une réussite significative qui démontre le rôle majeur du design dans notre éclairage domestique haut de gamme."

Outre ce prix Gold, Philips a battu tous les records en remportant 31 prix iF dans les différentes catégories de design, dont 9 pour des luminaires grand public.

#### **iF Design Awards**

Véritable "label de qualité du design" réputé dans le monde du design et ailleurs, l'iF Product Design Award récompense des réalisations exceptionnelles en matière de design. Composé de 44 experts en design, un jury de renommée mondiale a sélectionné les produits vainqueurs au terme de discussions et de débats. Seuls 100 Gold Awards

sont sélectionnés parmi les vainqueurs d'un iF Award. Tous les produits vainqueurs d'un prix seront présentés au cours de l'exposition de design iF qui se tiendra à Hanovre (Allemagne) du 6 au 10 mars et à Hambourg au second semestre 2012. Pour plus d'informations, consultez le site [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de).

### **Lirio by Philips**

La marque Lirio a été acquise par Philips en 2007. Elle propose une série de luminaires grand public décoratifs haut de gamme. Pour plus d'informations, consultez [www.lirio.eu](http://www.lirio.eu).

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

### **À propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)*