

Communiqué de presse

14 mars 2016

Philips Lighting porte la lumière à son paroxysme

- *Étend le leadership lighting à l'Internet des objets et propose de nouvelles expériences et valeurs pour les clients*
- *Annonce des innovations connectées, des clients et des partenariats pour l'éclairage des rues, des commerces, des bureaux et de la maison.*

Francfort (Allemagne) – Philips Lighting, une société de Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), leader mondial de l'éclairage, va présenter au salon Light + Building 2016 son leadership mondial dans les systèmes d'éclairage connecté qui transforment les maisons, les bureaux, les commerces et les rues en espaces intelligents dans le monde entier. L'entreprise présentera de nouveaux produits, systèmes, services et partenariats qui intégreront l'éclairage dans l'Internet des objets, permettant à ses clients de créer de nouvelles expériences et de retirer davantage de valeur des applis et services.

« Nous cherchons toujours à améliorer la vie de nos clients. À travers nos systèmes d'éclairage connecté, nous tentons de fournir les meilleures expériences d'éclairage ainsi qu'un rendement énergétique supérieur à moindre coût », a déclaré Eric Rondolat, CEO de Philips Lighting. « En utilisant l'Internet des objets pour l'éclairage, nous générons davantage de valeur pour nos clients et partenaires à l'aide de capacités et services qui vont au-delà de la simple fonction d'éclairage. »

[insérez vidéo d'innovation d'énergie connectée depuis le dernier L+B 2014, comme montré lors de la conférence de presse]

Villes intelligentes

Philips Lighting a annoncé un nouveau partenariat mondial avec **Vodafone** [lien vers communiqué] pour aider à populariser le système d'éclairage connecté dans les villes à travers le monde. Aujourd'hui, Philips CityTouch s'est implanté dans 530 applications dans 33 pays, fournissant de l'éclairage de haute qualité, des économies d'énergie et des économies de coûts opérationnels pour former le pilier numérique des villes intelligentes. L'entreprise a dévoilé **Philips DigiStreet** [lien vers communiqué], le premier éclairage LED urbain évolutif muni d'emplacements pour capteurs et connexion sans fil, permettant aux villes de bénéficier d'éclairage LED aujourd'hui pour ensuite migrer vers un éclairage urbain connecté à leur rythme.



Commerce intelligent

Le système de positionnement intérieur récompensé de Philips Lighting ouvre la voie à de nouveaux services géolocalisés dans les espaces commerciaux, afin de doper les ventes et fidéliser la clientèle. En réponse aux besoins des consommateurs, l'entreprise étoffe son portefeuille pour fournir un service complet, composé d'une infrastructure d'éclairage et de services professionnels. Par conséquent, l'entreprise a annoncé un partenariat avec la firme américaine **Aisle411** [\[lien vers communiqué\]](#), leader du store mapping numérique, de la recherche de produits et de l'analytique de la clientèle. En collaboration avec Aisle411, Philips Lighting va distribuer le premier système d'éclairage connecté de positionnement intérieur au Moyen-Orient pour **aswaaq** [\[lien pour communiqué\]](#), le détaillant installé aux Émirats arabes unis.

Bureaux intelligents

En ce qui concerne les bureaux, Philips Lighting a expliqué en quoi son partenariat avec Cisco aidait à créer des environnements plus confortables, durables et productifs qui profitent aux propriétaires d'immeubles, aux gestionnaires d'infrastructures et aux employés. Philips Lighting et Cisco intègrent l'éclairage connecté à l'Internet des objets pour les bureaux en combinant des **systèmes d'éclairage connecté Power over Ethernet (PoE) de Philips** et des infrastructures réseau sécurisées de Cisco.

Smart Home

En plus d'un écosystème complet d'ampoules, de luminaires, de barrettes et de commandes, Philips Lighting lancera ce printemps **Philips Hue white ambiance** [\[lien vers communiqué\]](#). Libérant le potentiel de la lumière blanche en restituant toutes les nuances de blanc, de la lumière froide du jour (6.500 K) au blanc chaud (2.200 K), Philips Hue white ambiance aide les consommateurs à se réveiller le matin de manière naturelle et à s'endormir plus paisiblement, tout en améliorant leur journée grâce aux recettes d'éclairage blanc proposées sur l'appli Philips Hue. En utilisant l'éclairage comme pièce maîtresse de la maison intelligente, Philips Lighting [\[lien vers communiqué\]](#) favorise l'adoption de l'Internet des objets pour la maison en s'associant à l'opérateur de télécommunication néerlandais KPN, l'assureur français AXA et le fournisseur d'énergie français ENGIE, ainsi qu'à des développeurs qui ont fourni jusqu'ici plus de 600 applis tierces pour Philips Hue.

Nouvelles ampoules LED novatrices

Philips Lighting continue à innover en lançant des ampoules LED révolutionnaires qui réinventent le spot halogène, la lampe classique à filament et l'ampoule LED gradable. **La gamme de spots LED classique Philips** [\[lien vers communiqué\]](#) est la première famille de lampes LED en verre qui remplace vraiment le spot halogène. Elle offre un rendu similaire au spot halogène classique, mais son rendement énergétique est 90 % supérieur à la technologie halogène. Cette percée coïncide avec la suppression progressive des spots halogènes GU10 de l'UE à partir de septembre 2016. La gamme d'ampoules **LED SceneSwitch de Philips** [\[lien vers communiqué\]](#) est unique en ce sens qu'elle associe trois ambiances différentes dans une seule ampoule, ce qui signifie que vous pouvez choisir l'éclairage adapté à vos besoins simplement en actionnant votre interrupteur mural. La gamme d'ampoules **LED classique Philips** [\[lien vers](#)

communiqué] à filament présente un design rétro et est compatible avec DimTone, ce qui veut dire que plus vous baissez la luminosité, plus l'effet sera chaleureux.

Light + Building 2016 aura lieu du 13 au 18 mars 2016. Visitez le stand Philips Lighting au Messe Francfort, Allemagne, Hall 0 : Forum.

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans

Philips Lighting BeLux

Tél: +32 (0)471 83 88 18

Email: sabrina.heyman@philips.com

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting, une société de Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), est le leader mondial des produits, systèmes et services d'éclairage. Forts de notre compréhension des bienfaits de l'éclairage pour les individus, alliée à notre vaste savoir-faire technologique, nous fournissons des innovations numériques qui apportent une nouvelle valeur ajoutée, qui enrichissent l'expérience utilisateur et qui améliorent le quotidien. Nous nous adressons aux marchés professionnels et grand public, où nous vendons plus d'éclairages LED écoénergétiques que toute autre entreprise. Nous montrons la voie dans le secteur des systèmes et services d'éclairage connecté. Nous tirons parti de l'Internet des objets pour faire entrer l'éclairage dans une nouvelle ère et métamorphoser les habitations, les bâtiments et les espaces urbains. En 2015, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 milliards EUR et nous comptons 33.000 collaborateurs de par le monde. Pour consulter les actualités de Philips Lighting, rendez-vous sur www.philips.com/newscenter.