

Press Information

12 avril 2010

Réf. : 3375

CRÉATIVITÉ TOUT EN SOUPLESSE - PHILIPS PRÉSENTE LA PROCHAINE ÉVOLUTION DU DESIGN EN ÉCLAIRAGE LED

Francfort (Allemagne) – Philips vient de dévoiler une avancée majeure dans les luminaires LED domestiques, offrant de nouveaux designs révolutionnaires que les solutions d'éclairage traditionnelles seraient bien en peine d'atteindre.

L'emploi de LED libère les concepteurs de luminaires de la contrainte de s'adapter aux lampes, ce qui leur offre de nouvelles possibilités de design. Les luminaires lancés aujourd'hui démontrent ce que les LED peuvent offrir comme possibilités, en termes de style et d'inspiration, aux passionnés du design.

Ainsi, la suspension CIELO, de LIRIO by Philips, ressemble à un abat-jour ordinaire, mais qui ne contiendrait pas de lampe. Mesurant 60 cm et doté de 24 LED, ce produit est disponible en noir, blanc et or.



Emblématique et réglable : une nouvelle forme pour LivingColors

Philips ajoute une nouvelle forme à sa gamme LivingColors Generation 2. Son nouveau design emblématique est proposé en diverses finitions. Ces modèles permettent à l'utilisateur de choisir instantanément parmi 16 millions de couleurs et une lumière blanche claire, de façon à transformer l'ambiance de la pièce. L'utilisateur peut créer jusqu'à trois scènes d'éclairage qui peuvent être rappelées par simple pression sur une télécommande intuitive.



LivingColors peut être utilisé individuellement ou en combinaison avec d'autres produits LivingAmbiance. LivingColors Generation 2 comporte sept LED et une intensité lumineuse 50% plus puissante. La vitesse du mode de changement automatique des couleurs peut être ajustée selon les préférences.

Non contentes d'offrir une grande souplesse de design, les lampes LED répondent à la demande du public en faveur d'alternatives plus écoénergétiques à l'éclairage traditionnel. Il s'agit là d'un facteur important dans le contexte de la hausse des prix de l'énergie et d'une prise de conscience accrue de l'impact environnemental de l'éclairage. La longue durée de vie de

l'éclairage LED offre un confort accru en éliminant la nécessité de remplacer manuellement des ampoules.

Comme l'explique Allard Bijlsma, CEO de Philips Consumer Luminaires : "De nos jours, les consommateurs emploient l'éclairage comme une forme d'expression personnelle. Les évolutions de la technologie LED offrent des possibilités créatives révolutionnaires dans le design d'éclairages et la création d'ambiances. Ce sont des luminaires incomparables, créés dans de multiples formes et designs afin de permettre au consommateur de créer et de donner forme à son espace personnel."

De nouvelles formes ont été mises au point avec Philips Ledino et Philips Arcitone. Articulées autour des technologies d'éclairage intégrés les plus récentes, comme les regroupements LED ou les disques LED antireflets, Ledino et Arcitone atteignent des sommets de minceur et d'élégance.



La pureté même : une nouvelle expérience de la lumière

*Lampe de table LED Philips
Ledino : une élégance tout en courbes*



Quand le design révèle la beauté de la lumière

*Suspension LED Philips Arcitone :
un petit bijou architectural*



Lampadaire Philips Arcitone avec module LED plat antireflet

Lors du salon Light+Building 2010, Philips va présenter une nouvelle fonctionnalité. Outre le module LED antireflet, une nouvelle interface baptisée "contrôle gestuel" sera introduite en tant que concept dans la collection Arcitone. Un simple geste de la main sous le capteur permet d'allumer la lumière et de l'atténuer. Philips fait ainsi un nouveau pas vers l'amélioration de la qualité de vie à l'aide de la lumière.

La lampe LED Novallure de Philips veut plaire au regard. Ses performances vont de pair avec un design épuré. Les éléments qui rendent le design de la bougie LED novateur et différent des autres LED sont sa forme distinctive, sa lumière scintillante et son effet d'éclairage ambiant. Par la combinaison de sa forme de bougie, du matériau employé et de l'effet lumineux, cette lampe n'a pas son pareil pour améliorer et personnaliser l'ambiance à la maison, de façon durable. On peut aisément remplacer une ancienne lampe par cette version LED, car elle s'adapte aux luminaires pour lampes flamme existants, et économiser de l'énergie dès le premier jour.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be