

## Press Information

27 mars 2012

Réf. : 4021

### **Le ton de lumière idéal avec la gamme Philips Ledino**

*Créez et réglez le ton de lumière selon le style personnel de votre maison*

**Bruxelles (Belgique)** – Vous voulez créer l'ambiance parfaite dans votre maison ? Pensez à la lumière. Trouver le bon ton et l'équilibrer avec l'intensité peuvent donner et créer l'impression que votre environnement a été conçu autour de vous. Les innovations LED de Philips vous permettent d'ajuster la lumière blanche de trois manières : régler l'intensité, ajuster la couleur blanche, ou ajuster simultanément l'intensité et la couleur par la fonction DimTone.

### **Un design primé rien que pour vous...**

La lumière et les magnifiques effets de pureté de la gamme Ledino confèrent un look moderne et élégant à n'importe quelle pièce. Plus de 100 modèles sont disponibles pour la maison et le jardin : suspensions et plafonniers, lampes sur pied, lampes de table et appliques murales – le tout inspiré par des solutions LED innovantes.

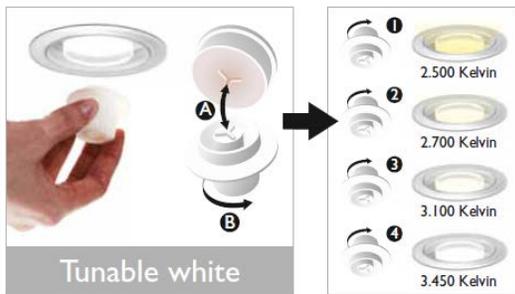
La gamme Ledino propose une foule de nouveautés telles que des spots LED moulés dans le plus bel aluminium. Le nouveau modèle de suspension en aluminium brossé existe en blanc et gris et est agrémenté d'un verre magnifique rehaussant un design épuré et moderne. La fonction DimTone vous permet de choisir entre une belle lumière blanche ou ambrée et de créer un effet bougie naturel par un simple réglage de la couleur.

Les luminaires blancs, métalliques et chromés (potelet extérieur Ledino, applique murale Ledino et lampes sur pied et de table Ledino) ont reçu le sceau de qualité officiel décerné par le jury du prestigieux concours iF.

### **DimTone - le ton de lumière réglable**

Disponible sur certains modèles de la nouvelle gamme Ledino, la fonction DimTone est une première Philips. Sélectionnez le ton - ou la température - de lumière idéal(e) selon que vous souhaitez une lumière blanche chaude ou froide, et ajustez l'intensité. Outre ses possibilités de personnalisation, la gamme Ledino, grâce à sa technologie LED, vous permet de réaliser jusqu'à 80% d'économie d'énergie en comparaison des ampoules à incandescence. De plus, vous profiterez d'une lumière vraiment durable et de grande qualité qui agrémente agréablement votre maison.





### **Blanc ajustable**

Grâce à la fonction Tunable White, vous pouvez adapter la couleur de votre lumière à vos envies en choisissant la température de couleur lors de l'installation. Blanc brillant ou ton plus chaleureux, donnez-vous le ton et l'ambiance qui correspondent le mieux à vos goûts et votre style.

### **Réglable en intensité**

Pour régler l'intensité lumineuse, la plupart des modèles de la gamme sont pourvus d'un variateur fixe ou coulissant. Vous créez ainsi l'effet de lumière désiré et définissez l'ambiance de la pièce au gré de votre humeur ou de votre activité – détente ou travail.

### **Caractéristiques principales de la gamme Ledino nouvelle génération**

- Lumière blanche réglable en intensité
- Rendement lumineux accru grâce aux powerLEDs
- Designs élégants et modernes et lumière LED de grande qualité
- Jusqu'à 80% d'économie d'énergie
- Très longue durée de vie
- Démarrage instantané

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

### **À propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage*

*économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)*