

Press Information

16 avril 2012

Réf. : 4031

Philips relève encore le niveau de la technologie OLED en offrant une lumière haut de gamme et des possibilités de design étendues

Philips présente des installations lumineuses OLED à la fois très design, en trois dimensions et interactives, soit les trois atouts principaux de la nouvelle solution d'éclairage OLED Lumiblade prévue pour 2012

Francfort (Allemagne) - En présentant son nouveau panneau OLED haute performance au salon Light+Building 2012, Philips imprime la tendance grâce à des éclairages plus brillants, plus larges et compatibles avec un plus grand nombre d'applications.

Pour la première fois, le panneau Philips Lumiblade OLED GL350 combine rendement lumineux et taille pour un rapport prix-performance très séduisant. La technologie OLED devient ainsi accessible à un plus grand nombre d'application d'éclairage général.

Dietrich Bertram, General Manager de Philips OLED Lighting s'enthousiasme : "Dans les applications d'éclairage général, le nouveau panneau Philips Lumiblade OLED GL350 allie élégance de l'éclairage OLED et qualité supérieure. Auparavant, lorsque vous vouliez atteindre ce niveau de luminosité via un éclairage OLED, il vous fallait cumuler la puissance de douze panneaux. Aujourd'hui, il n'en faut plus que trois."

Chaque panneau carré GL350 OLED produit 115 lumens pour une surface de 155 cm², autrement dit presque trois fois la taille de n'importe quel autre panneau OLED. Ce produit est disponible en sets de 3 panneaux générant une quantité cumulée de 350 lumens.

Au salon Light+Building, le stand Philips exposera deux applications créatives d'éclairage général réalisées avec le nouveau panneau Lumiblade OLED GL350 : un chandelier OLED et une magnifique installation d'éclairage décorative imitant la chute de flocons de neige.

Installation Philips LivingSculpture Kinetic OLED au salon Light+Building 2012

En association avec le bureau WhiteVoid, Philips présente une installation lumineuse époustouflante au salon Light+Building 2012 : LivingSculpture Kinetic OLED. La réalisation, longue de 6 mètres, se compose de 864 modules Lumiblade OLED de forme triangulaire. Les fines particules OLED se fondent dans la structure de l'installation pour en faire un mince panneau de lumière flottant librement dans l'espace.

Les OLED Philips Lumiblade peuvent être utilisés comme matériaux - plutôt que comme unique source de lumière – et ainsi permettre des applications d'éclairage créatives. Grâce à sa discrétion et à sa lumière diffuse, la technologie OLED laisse libre cours à une créativité inconnue jusqu'à aujourd'hui. En outre, Philips s'associe à des designers et des architectes pour imaginer ensemble les nouvelles formes de lumière.

Mur interactif Philips LivingShapes

Le mur interactif LivingShapes réagit aux mouvements qu'il traduit en impulsions lumineuses pour éclairer la pièce d'une agréable lumière d'ambiance. Par ailleurs, il contient un module d'affichage de texte, une interface vidéo et un micro qui transforme les sons ambiants en affichages lumineux. Il se distingue par une conception modulaire qui autorise des

assemblages parallèles ou empilés, permettant de créer rapidement des surfaces lumineuses de plusieurs mètres carrés. Il offre ainsi aux designers un large éventail de possibilités pour la conception d'installations d'éclairage.

Reconnu par Messe Frankfurt comme l'une des "Lighting Trends of the Future", le mur OLED interactif LivingShapes de Philips est visible dans le passage situé entre les halls 5.1 et 6.1 (à côté du stand Philips Consumer Lighting du hall 5.1).

Lancement du nouveau module Philips Lumiblade OLED en 2012

En 2012, Philips va placer la barre de l'éclairage OLED interactif encore plus haut. Cette année sera en effet celle du lancement du *miroir interactif LivingShapes*, une solution destinée à mettre en valeur les vitrines de magasins et créer l'ambiance idéale dans les hôtels et autres structures d'accueil. Autre moment à épinglez en 2012 : le lancement du *système modulaire LivingSculpture 3D* qui permettra aux designers de rassembler, pour la première fois, les trois dimensions de l'espace dans leurs installations d'éclairage.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants :

www.philips.com/newscenter et www.philips.be