

Communiqué de presse

26 février 2014

Réf.: 4355

Light Gallery met l'éclairage numérique Philips hue en vedette à Batibouw

Bruxelles (Belgique) – Light Gallery participe à Batibouw pour la deuxième année consécutive. Les experts de Light Gallery se tiennent prêts à partager leur savoir-faire, à expliquer la vaste gamme de Light Gallery et à prodiguer des conseils en éclairage aux visiteurs.

Eclairage numérique pour une maison numérique

Les solutions numériques sont de plus en plus présentes dans nos concepts d'habitat. Cette année, le thème Lifestyle de Batibouw s'articule donc autour de la "Maison numérique". Les applis et les appareils à connexion numérique rendent les habitations de plus en plus intelligentes. C'est également le cas de l'éclairage. Light Gallery se veut un pionnier dans ce domaine et consacre une grande partie de son stand à 'hue', l'éclairage numérique novateur de Philips. Les visiteurs de Batibouw pourront y découvrir les nombreuses possibilités de hue et faire une expérience ludique de la gamme. Les experts de Light Gallery fourniront des conseils et feront la démonstration du large éventail d'applis hue, ainsi que de la façon dont elles aident à régler l'éclairage sur mesure pour chaque logement.

Philips hue

Philips hue applique le concept "Internet des objets" dans des lampes LED intelligentes. Avec une appli sur votre smartphone, vous pouvez commander plusieurs lampes, voire les lier à votre musique, de façon à ce que les lampes créent l'ambiance optimale. Avec l'éclairage connecté, vous pouvez créer des ambiances en un clin d'œil, mais aussi programmer des scénarios temporels, de façon à simuler par exemple une présence lorsque vous êtes absent.

Selon Guy Stevens : "L'éclairage connecté met l'expérience de la domotique à la portée de chacun. Il n'est plus nécessaire d'installer du câblage dans toute la maison. Les variateurs deviennent tout aussi superflus. Lorsque vous construisez ou rénovez, vous pouvez même décider de ne plus utiliser d'interrupteurs. Ainsi, vous créez votre éclairage personnel sans fil."

Conseils en éclairage sur mesure

Quiconque souhaite discuter d'un projet d'éclairage concret peut s'adresser à Light Gallery. Les candidats à la construction ou la rénovation peuvent obtenir des conseils ou faire réaliser le plan d'éclairage de leur logement. (Uniquement sur rendez-vous – Conditions disponibles sur le stand).

Les professionnels peuvent aussi faire appel à Light Gallery, et plus précisément à son service 'Project Lighting', afin de recevoir des conseils en conception d'éclairage. Des conseillers spécialisés en éclairage discutent des objectifs avec le spécialiste en aménagement intérieur,

l'architecte ou l'installateur et fournissent des conseils répondant aux exigences les plus diverses en matière de consommation d'énergie, de design et de qualité.

Nouveau site Web

Parallèlement au début de Batibouw, Light Gallery lance son nouveau site Web: www.lightgallery.com. Ici aussi, le service est le maître mot. Tout comme dans les magasins, les conseils trouveront des conseils d'éclairage en ligne. Ils pourront également faire leur choix parmi la vaste gamme et passer commande immédiatement. Toute la gamme Philips hue y est également disponible.

Visitez le stand

Découvrez le stand interactif de Light Gallery dans le palais 9, stand 9204. Light Gallery offre chaque jour un kit de démarrage Hue d'une valeur de 199 EUR et offre des réductions Batibouw dans ses magasins et sur le stand.

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Michael Wantens
Marketing Manager Light Gallery
Tél.: +32 474 580 480 (niet voor publicatie)
E-mail: Michael.wantens@philips.com

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting
Tél.: +32 471 83 88 18 (ne pas publier)
E-mail: sabrina.heyman@philips.com

À propos de Light Gallery :

Issue des magasins Massive, Light Gallery peut compter sur un savoir-faire en matière d'éclairage qui remonte à 1926. Au fil du temps, Massive est devenue une multinationale possédant des sièges dans l'Europe entière. Sa marque a fait figure de référence dans le secteur de l'éclairage. En 2006, Philips a racheté Massive avant de décider en 2010 de rebaptiser ce concept de magasins : Light Gallery était né. Pour encore mieux conseiller les clients et les inspirer, nous avons encore davantage mis en valeur le caractère innovant. Et les toutes nouvelles tendances ont fait l'objet d'un suivi renforcé, de même que le lancement de technologies innovantes Philips. Pour plus d'informations, visitez le site www.lightgallery.com.

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 105.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros en 2014. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.