

PHILIPS

The Massive logo consists of the word "massive" in a lowercase, sans-serif font. It is positioned between two horizontal, curved lines that resemble a stylized 'M' or a bridge structure, with the top line above the text and the bottom line below it.

Press Information

12 avril, 2010

Réf. : 3381

MASSIVE - UNE GAMME DE LUMINAIRES RAJEUNIE OFFRE UN NOUVEAU STYLE AUX UTILISATEURS

Francfort (Allemagne) – Philips vient d'annoncer le rajeunissement de sa marque de luminaires d'intérieur et de jardin Massive. Son nouveau style se traduit par un nouveau logo et un nouvel emballage, l'harmonisation des gammes de produits et l'amélioration du soutien à la communication en magasin. Les clients trouveront des solutions d'éclairage adaptées à tous leurs besoins sur l'ensemble du marché des luminaires ; Massive fait en effet partie des marques Philips aux côtés d'Eseo, de Philips et LIRIO by Philips.

Massive propose un large éventail de luminaires utilitaires et décoratifs pour la maison et le jardin à un prix abordable. Outre sa vaste collection pour l'intérieur et l'extérieur, adaptée aux tendances les plus récentes, Massive dispose de quatre concepts dernier cri : AQUA (éclairage de salle de bains), CUCINA (éclairage de cuisine), KICO (éclairage pour enfants) et TOP SELECTION (éclairage haut de gamme).

Comme le souligne Wim Govaerts, category leader chez Philips Massive : "Nous venons de franchir un cap important dans le nouveau positionnement de Massive, en ajoutant une nouvelle dimension à la large gamme de luminaires pour la maison et le jardin. Massive sera rajeunie, mais conservera son identité et les éléments qui ont fait son succès. Les modifications consistent en un nouveau logo, l'harmonisation des collections, de nouveaux concepts d'emballage et l'amélioration du soutien à la communication en magasin."

L'intégration du groupe Massive au groupe Philips permettra de favoriser l'engagement résolu de Massive en faveur de l'environnement. La marque lancera en effet cet automne de nouveaux produits dotés des PowerLED Philips écoénergétiques, qui contribueront à réduire la consommation d'énergie, les émissions de CO² et la facture énergétique de nombreux foyers.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be