



PHILIPS

Press Information

31 août 2010

Réf. : 3717

L'hôtel Mercure de Louvain-la-Neuve se dote d'un tout nouvel éclairage LED – Accueil et design au top, impact environnemental réduit

Louvain-la-Neuve, Belgique – Le Mercure Louvain-la-Neuve, situé dans un magnifique parc boisé de 6 hectares, est idéalement conçu comme Centre de Séminaire. Situé à environ 30 kilomètres seulement du centre de Bruxelles, cet hôtel représente une alternative ou une mise au vert idéale dans le cadre de réunions d'affaires. Doté de 77 chambres, il accueille également de nombreux touristes souhaitant visiter notre capitale et ses alentours.

Il y a quelques temps, la direction a pris la décision d'entamer le renouvellement de l'éclairage de l'hôtel. Pour cela, elle souhaitait des solutions écoénergétiques mais également innovatrices et design. Leur choix s'est ainsi porté sur les solutions LED de Philips. L'entrée, l'accueil, le restaurant/bar et les commodités ont ainsi constitué les



premiers pas de cette reconversion à l'éclairage LED. **Effectivement, l'hôtel a pour ambition de remplacer, à terme, l'intégralité de son équipement actuel par des technologies LED. Une première en Belgique !**

Outre un effet splendide, le nouvel éclairage installé permettra d'économiser plus de 60% d'énergie et de faciliter grandement la maintenance du bâtiment, un atout non négligeable pour ce très grand édifice.

Des **Master LED** ont ainsi été installées à la réception de l'hôtel (Master LED GU10 – 7W) mais également dans le hall d'accueil (Master LED Spot PAR 38 indoor et outdoor – 16W), dans le bar/restaurant (Master LED bulb E27 A60 8W et GU10 – 7W), dans les commodités (Master LED 4W) et commencent peu à peu à équiper tous les couloirs de l'hôtel. Gamme décorative de lampes à LED pouvant remplacer une pour une les lampes à incandescence équipées d'un culot E27 ou bien les lampes halogènes à culot GU10 et GU 5.3, ces lampes sont parfaitement adaptées à l'éclairage d'accentuation mais aussi à l'éclairage de tâches. Le gros avantage de ces lampes réside dans leur très faible consommation d'énergie et leur longue durée de vie.

« Dans ce projet, nous avons pu mettre beaucoup d'atouts de nos produits en avant : fiabilité, longue durée de vie mais aussi et surtout constance et qualité des températures

de couleur de la lumière. Ce dernier point était très important pour la direction de l'hôtel. » explique Renaud Dauby, Key Account Manager, Philips Lighting Belgium.

« Après avoir testé pas mal de solutions LED présentes sur le marché, nous avons finalement opté pour les solutions Philips. Ce sont celles qui se rapprochaient le plus de nos attentes point de vue fiabilité, rendu de couleur et performances à tout niveaux. Nous sommes très contents du résultat » déclare ainsi Mickael Valkeners, responsable technique de l'hôtel Mercure de Louvain-la-Neuve.

La rentabilité du nouvel éclairage, point très important dans le cadre de l'éclairage d'un hôtel, est garantie grâce à l'utilisation de la technologie LED. Le retour sur investissement varie naturellement en fonction de la durée quotidienne d'utilisation des lampes. « Si nous prenons l'exemple de la réception de l'hôtel éclairée 24H/24 et si nous tenons compte de l'économie d'énergie due aux lampes elles-mêmes, à l'amortissement et aux frais d'entretien, l'investissement initial sera rentabilisé en un an à peine. » a calculé Monsieur Valkeners.

Des **DayZone LED** (4000k-500lux) ont également été installés dans le bureau à côté de la réception. Ces luminaires fonctionnant avec la technologie LED de Philips permettent de créer une lumière de grande qualité et confortable, parfaitement adaptée à l'atmosphère d'un bureau. Effectivement, les luminaires Philips DayZone offrent un confort visuel rarement atteint jusque là en supprimant l'effet d'éblouissement provoqué par la plupart des luminaires. D'une durée de vie annoncée de 50.000 heures, ces luminaires dimmables offrent un confort visuel absolu.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

Mickaël Valkeners
Responsable technique Hôtel Mercure Louvain-la-Neuve
Tél. : +32 10 45 07 51
E-mail : H2200-TE@accor.com

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des

consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be

A propos de Mercure

Depuis plus de 35 ans, Mercure représente le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé, au sein du groupe Accor.

Présente dans plus de 50 pays à travers le monde, Mercure est l'enseigne hôtelière qui offre des hôtels à la personnalité préservée tant dans le décor à chaque fois différent que dans les services.

Les hôteliers des 690 hôtels Mercure sont des professionnels de l'hospitalité ; attentifs, disponibles, à l'écoute, ils s'assurent d'offrir aux clients de véritables moments de plaisir et de détente dans des cadres chaleureux au confort optimal.

Toutes les informations concernant les hôtels Mercure sont disponibles sur le site mercure.com