

## Press Information

3 août 2011

Réf. : 3917

### **Le département de l'Énergie annonce que Philips a remporté le concours L Prize**

*La lampe LED Philips relève le défi du département de l'Énergie visant à remplacer l'ampoule classique par une solution d'éclairage écoénergétique*

**Washington (États-Unis)** – Le département de l'Énergie des États-Unis vient d'annoncer que Philips avait remporté le concours Bright Tomorrow Lighting Prize (L Prize) dans la catégorie visant le remplacement des ampoules de 60 watts. Organisé par le département de l'Énergie, le concours L Prize invite le secteur de l'éclairage à mettre au point des alternatives écoénergétiques hautes performances pour remplacer les ampoules classiques. À la clé : des économies pour les entreprises et les consommateurs américains. En effet, si chaque ampoule à incandescence de 60 watts était remplacée par la solution de 10 watts lauréate du concours L Prize, le pays économiserait en un an quelque 35 térawattheures d'électricité, soit 3,9 milliards de dollars US. Parallèlement, cela réduirait les émissions de CO<sub>2</sub> de 20 millions de tonnes.

Présentée en 2009, l'ampoule LED de Philips a réussi pas moins de 18 mois de tests sur le terrain, en laboratoire ou encore d'essais produit exigeants afin de répondre aux critères sévères du concours L Prize. Ce faisant, il est garanti que les performances, la qualité, la durée de vie, le coût et l'accessibilité du produit remplissent toutes les conditions pour le voir adopté par le plus grand nombre et produit en masse.

"Le concours L Prize invite les plus grandes têtes pensantes du secteur américain de l'éclairage à faire preuve d'innovation technologique afin de réduire substantiellement le budget annuel éclairage des ménages et des entreprises, a déclaré Steven Chu, le secrétaire à l'Énergie. D'une part, le concours pousse les entreprises innovantes comme Philips à rendre la technologie LED encore moins énergivore. D'autre part, il les incite à rendre les solutions LED abordables pour les ménages américains".

"Pour nous, le concours L Prize a été l'occasion de faire preuve d'innovation et de concevoir une alternative écoénergétique à un produit qui est globalement resté identique depuis plus d'un siècle, a commenté Zia Eftekhari, CEO de Philips Lighting North America. Le fait que nous soyons la première et seule entreprise à pouvoir présenter un produit et réussir 18 mois de tests sévères souligne notre engagement en matière d'innovation et de qualité. Cela met aussi en valeur notre aptitude à démocratiser des technologies de pointe significatives".

Créé en 2008, le concours L Prize du département de l'Énergie vise tout particulièrement l'ampoule à incandescence de 60 watts. Il s'agit là d'un des types

d'ampoule les plus répandus chez les consommateurs : il représente environ la moitié du marché américain de l'ampoule à incandescence. Les innovations dans le domaine des produits d'éclairage à usage privé ou commercial, telles que celles encouragées par le concours L Prize, viennent enrichir la gamme de produits disponibles. Par ailleurs, elles soutiennent les efforts du département de l'Énergie visant à réduire la consommation énergétique nationale, à créer des postes de travail pour les ouvriers américains et à faire réaliser des économies aux ménages comme aux entreprises.

Le produit Philips lauréat du concours s'est distingué lors de tests sévères de ses performances à court et long terme. Ces tests ont été menés par des laboratoires indépendants ainsi que sur le terrain auprès de services publics et d'autres partenaires. De même, le produit Philips a affiché de bons résultats à l'issue d'une batterie de tests sous contraintes, exposé à des conditions extrêmes comme une température élevée ou réduite, de l'humidité, des vibrations, une tension élevée ou basse ou encore diverses distorsions de forme d'onde électrique. Le lauréat du concours L Prize était aussi tenu de garantir une durée de vie de plus 25.000 h, par rapport aux 1.000 à 3.000 h affichées par les produits à incandescence dans la ligne de mire du département de l'Énergie. Le produit Philips s'appuie sur une technologie d'éclairage éprouvée : il fait appel à des diodes électroluminescentes (LED) au lieu d'un filament électrique, de plasma ou de gaz. Il consomme nettement moins d'énergie que les autres technologies d'éclairage. Lauréat du concours, Philips recevra une somme de 10 millions de dollars US et bénéficiera de promotions et d'incitants en tant que partenaire L Prize. À ce jour, 31 services publics et partenaires du programme d'efficacité énergétique sont disposés à promouvoir le produit couronné et à lui apporter des marchés. Lauréate du L Prize, l'ampoule LED Philips équivalant à une ampoule classique de 60 watts pourrait être dans les rayons dès le début de l'année 2012.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :  
Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

**Philips Customer Care Center, tél. 080080190**

### **À propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de

médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)