

Press Information

27 mars 2012

Réf. : 4024

Philips présente Nick-Knack, une ligne novatrice de luminaires domestiques *Un éclairage direct dans n'importe quelle direction avec les LED Nick-Knack*

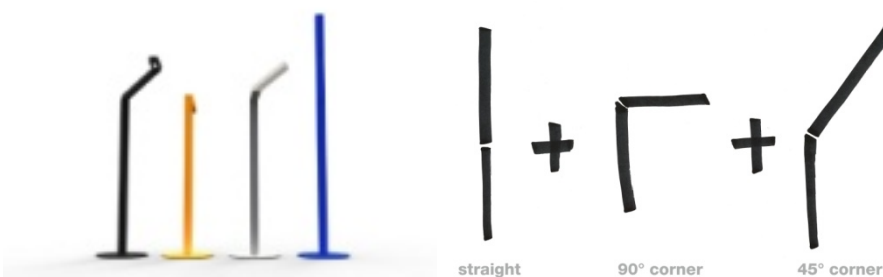
Anvers (Belgique) – Les luminaires peuvent faire bien plus qu'illuminer l'espace qui vous entoure. Ils peuvent impacter considérablement votre aménagement intérieur et diffuser de la lumière de toutes les manières possibles et imaginables.

Philips a conçu une nouvelle ligne de luminaires au sein même de sa gamme Lirio by Philips : les luminaires sur pied Nick-Knack. Au départ d'une forme unique et simple, Nick-Knack offre des possibilités étonnantes et polyvalentes pour l'éclairage et l'esthétique de votre espace. Ce produit a été rendu possible par l'expertise de Philips dans le domaine des LED. Le design s'inspire quant à lui de l'animation italienne

<http://www.google.nl/search?q=la+linea&hl=nl&client=safari&rls=en&prmd=imvns&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=Uu8TT8fCKMXV8qO-77nrAw&ved=0CHAQsAQ&biw=1179&bih=892> de la philosophie La Linea', basée sur un personnage dessiné avec une seule ligne.

Effet maximum, design minimaliste

Partant d'une ligne droite, les deux charnières vous permettent d'orienter la lumière dans toutes les directions, pour développer une multitude de formes différentes. Vous pouvez ainsi créer une lumière directe ou indirecte : positionnez le Nick-Knack droit pour un design vertical épuré qui envoie la lumière vers le haut, pour une ambiance décontractée. Ou optez pour un angle de 45 ou 90 degrés pour diverses fonctions : lire un livre, manger ou travailler. Les formes minimalistes de Philips Nick-Knack vous offrent un maximum d'options, pour créer exactement l'éclairage et le design que vous souhaitez.



La forme suit la fonction

Lieven Verdin, Senior Product Designer pour Philips Consumer Luminaires : « Le Nick-Knack est le parfait exemple de la manière dont le graphisme a inspiré le design. Il s'agit d'une ligne droite, mais ses charnières vous permettent de créer des angles de 45 degrés, pour une allure angulaire et graphique. Vous pouvez diriger la lumière comme bon vous semble, il suffit de jouer avec les charnières pour changer sa forme et l'adapter à ce que vous voulez éclairer. »

Inspiré par l'art et la danse

En plus d'être polyvalent dans sa forme et ses effets d'éclairage, le Lirio by Philips Nick-Knack confère une touche de design à votre intérieur. Inspiré de l'artiste néerlandais Mondrian, qui combinait mieux que nul autres lignes et couleurs vives, Nick-Knack est disponible dans des couleurs vives elles aussi, parmi lesquelles le noir, le blanc, le jaune, le rouge et le bleu.

Avec Philips Nick-Knack, vous pouvez ajouter une touche de style inspirée de l'art moderne dans votre intérieur, innovant par sa lumière et son design, amenant tous les avantages de l'éclairage LED dans votre intérieur. **Nick-Knack, la première ligne d'une grande histoire!**

Principales caractéristiques

- Alimenté par deux chaînes de LED haute puissance (700 lumens)
- Éclairage orientable et dimmable
- Lumière LED de haute qualité, forte, d'un blanc chaud (température de couleur 2700 K)
- Matériau de base : aluminium
- Finition douce au toucher
- Jusqu'à 80% d'économie d'énergie
- Durée de vie de 20,000 heures / 20 ans
- Fournit un éclairage direct et indirect pour diverses fonctions dans la maison

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be