



20 janvier 2012

Réf. : 3985

## **BASF et Philips sont les premiers à développer un éclairage OLED pour une utilisation en tant que toit de voiture transparent**

- **Le concept d'éclairage OLED pour les toits de voiture est une source lumineuse solaire, transparente lorsqu'elle est éteinte**

**Ludwigshafen et Eindhoven** – BASF et Philips sont heureux d'annoncer une percée dans le développement de la technologie OLED (Organic Light Emitting Diode – diode électroluminescente organique), permettant son intégration dans le toit d'une voiture. Éteintes, les OLED sont transparentes, ce qui garantit une vue claire hors du véhicule. Allumées, elles ne fournissent de la lumière que dans l'habitacle. Ce concept d'éclairage OLED pour les toits de voiture résulte d'une collaboration de longue haleine entre BASF et Philips dans le cadre de la recherche et du développement de modules OLED.

En plus d'offrir de toutes nouvelles possibilités de design, ce concept permet également de nouvelles approches pour l'ingénierie automobile. La structure sandwich transparente des OLED peut être combinée avec des cellules solaires transparentes elles aussi. "Cette combinaison permet au conducteur de profiter d'une sensation d'espace, générant de l'électricité pendant la journée et éclairant la nuit l'habitacle d'une douce lumière chaude produite par les OLED haute efficacité," a déclaré le Dr. Felix Görth, directeur Organic Light-Emitting Diodes and Organic Photovoltaics chez BASF Future Business GmbH. Dr. Dietrich Bertram, Directeur général OLED Lighting chez Philips, a quant à lui ajouté : "Ce projet fournit la preuve impressionnante de nouvelles possibilités avec les OLED, et illustre le potentiel de la technologie OLED Lumiblade de Philips pour aider à la création d'applications d'éclairage innovantes, qui améliorent la vie des gens."

BASF et Philips collaborent étroitement depuis 2006 dans le cadre de l'initiative OLED 2015 du ministère fédéral allemand de l'Éducation et de la Recherche (BMBF). BASF développe des matériaux organo-chimiques tels que des teintures utilisées dans le développement et la fabrication des OLED par Philips. Ensemble, les deux partenaires ont mis la technologie novatrice OLED en pratique sur le toit d'une voiture.

### **OLED – la révolution de l'éclairage**

La technologie OLED présente l'avantage d'une efficacité énergétique accrue, en plus d'une flexibilité créative et de nouvelles options pour les créateurs. Les sources lumineuses OLED font à peine 1,8 mm d'épaisseur et peuvent être transparentes. Toute la surface de l'OLED s'illumine d'une lumière diffuse, ce qui en fait une source lumineuse très douce, produisant moins d'ombres dures que les sources lumineuses ciblées.

### **L'initiative OLED 2015 du BMBF**

Le projet commun "TOPAS 2012" fut lancé en janvier 2010, et marqua la seconde phase de l'initiative OLED 2015 du BMBF. "TOPAS" se réfère aux "Thousand lumen Organic Phosphorescent devices for Applications in lighting Systems". Dans le cadre de ce projet,

les partenaires du consortium (dont BASF et Philips font partie) se concentreront sur le développement de matériaux et de structures de composants novateurs, ainsi que sur des nouvelles machines de production pour des solutions d'éclairage basées sur des OLED haute efficacité.

Des séquences vidéo ainsi que des animations sur la technologie OLED peuvent être téléchargées via le lien suivant :

[www.tvservice.basf.com](http://www.tvservice.basf.com)

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

**À propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants :*

[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)

**À propos de BASF Future Business GmbH**

*BASF Future Business GmbH, une filiale à 100% de BASF SE, a vu le jour en avril 2001. Son but est d'ouvrir des domaines d'activité dont les taux de croissance sont supérieurs à la moyenne, mais qui ne figurent pas dans les activités actuelles de BASF. L'entreprise se concentre sur des nouveaux matériaux, des nouvelles technologies et solutions chimiques.*

*BASF Future Business GmbH commande des recherches des unités R&D de BASF et collabore avec des start-up, des partenaires industriels, des universités et des clients potentiels. Parmi d'autres activités, citons l'acquisition d'intérêts directs, le lancement de coentreprises et la fourniture de capital risque via la filiale BASF Venture Capital GmbH. Pour de plus amples informations sur BASF Future Business, consultez le site [www.basf-fb.de](http://www.basf-fb.de).*

**À propos de BASF**

*BASF est le leader mondial de la chimie : The Chemical Company. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture, des produits de chimie fine ainsi que du*

*pétrole et du gaz. Partenaire fiable, BASF crée de la chimie pour contribuer à la réussite de ses clients dans la plupart des industries. En proposant des solutions intelligentes et des produits de haute qualité, BASF contribue activement à répondre aux grands défis mondiaux, tels que la protection du climat, l'efficacité énergétique, l'alimentation et la mobilité. BASF a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 63,9 milliards d'euros et employait 109 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BASF), de Londres (BFA) et de Zürich (AN). Vous trouverez plus d'informations sur internet à [www.basf.com](http://www.basf.com) ou dans la salle de presse virtuelle [www.newsroom.basf.com](http://www.newsroom.basf.com)*