

## Communiqué de presse

7 août 2014

Réf. :4309

### **Chelsea FC premier club du Premier League avec stade éclairé par LED**

*Stamford Bridge est le premier stade d'un club de première classe à passer à l'éclairage LED pour son terrain. Le premier match de football éclairé par LED se disputera à Stamford Bridge le mardi 12 août. Ce match amical opposera Chelsea au Real Sociedad.*

**Bruxelles, le 7 août 2014** - Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHIA), le leader mondial de l'éclairage, a fourni un éclairage de terrain dernier cri au Chelsea Football Club. Stamford Bridge est le premier stade d'un club de football de première classe équipé de ce système d'éclairage révolutionnaire, qui lui garantira de rester l'un des plus célèbres stades au monde.

Le système ArenaVision LED de Philips est une solution d'éclairage de terrain LED novatrice. Il est destiné à offrir la meilleure expérience possible aux joueurs, aux supporters et aux chaînes de télévision tout en assurant la conformité aux plus récentes exigences de la Premier League en matière de retransmission TV. Celles-ci comportent des normes d'éclairage gages de ralentis à très basse vitesse en haute définition, en évitant les scintillements typiques des lampes conventionnelles. En outre, contrairement à l'ancien système aux halogénures, la nouvelle solution LED peut être allumée et éteinte instantanément sans passer par une période de préchauffage.

Selon Ron Gourlay, Chief Executive de Chelsea FC, "Je suis ravi de pouvoir collaborer avec Philips afin d'offrir le meilleur environnement possible à nos supporters. Une fois de plus, Chelsea Football Club est à l'avant-garde de l'innovation. Nous nous réjouissons d'assister à une foule de grands moments à Stamford Bridge sous ce nouveau solution d'éclairage."

Comme le souligne Eric Rondolat, CEO de Philips Lighting, "Le premier match de football éclairé par des projecteurs a eu lieu en Angleterre en 1878. À présent que l'éclairage sportif passe au numérique et les nouvelles normes en la matière, nous avons atteint un nouveau moment marquant du football moderne. Notre éclairage de terrain LED répond aux critères très stricts de la Premier League en matière de télédiffusion. Il contribue à fournir des ralentis à très basse vitesse en haute définition, exempts de scintillement, et garantit que Chelsea offre la meilleure expérience visuelle possible aux 40.000 supporters dans le stade, ainsi qu'à ceux qui regardent le match chez eux."



*Cette technologie de pointe a été installée en première mondiale en Belgique, dans le stade de Saint-Trond. L'événement a été fêté lors de l'inauguration officielle du stade Stayen rénové, lors de la Philips Stayen Cup et un spectacle son et lumière qui a démontré les nombreuses possibilités de l'éclairage de terrains LED.*



La solution comprend une interface utilisateur spécifique et un système de commande qui permet la surveillance rapide, aisée et fiable du système, ainsi que le basculement entre des configurations d'éclairage optimales. La flexibilité est donc totale et il est possible d'allumer et d'atténuer chaque projecteur individuellement. Le système de commande Philips ArenaVision LED peut aussi servir à créer des effets d'éclairage spéciaux pour le divertissement, qui exigeraient normalement un éclairage de spectacle spécialisé. Les projecteurs peuvent ainsi être intégrés à des spectacles son et lumière avant et après un match, de façon à faire monter l'ambiance dans le stade.

Les nouveaux projecteurs LED offrent un éclairage impeccable, assurant une illumination verticale exceptionnelle des joueurs et une bonne uniformité lumineuse. Non content de garantir des images télévisées de meilleure qualité, le club pourra réaliser des économies sur les frais d'entretien grâce à la longévité exceptionnelle de la solution LED. En règle générale, les lampes aux halogénures doivent être remplacées tous les trois ans pour préserver les niveaux d'éclairage requis. Le système LED Philips devrait durer plus de 10 ans.

Le nouvel éclairage a été installé cet été, pendant l'intersaison, de façon à être prêt pour le début de la nouvelle saison. Sa première utilisation au cours d'un match aura lieu le mardi 12 août, à l'occasion du match amical entre Chelsea et le Real Sociedad. Par ailleurs, le club met également à niveau l'éclairage de ses terrains d'entraînement. Ceux-ci seront dotés de la même famille de projecteurs LED Philips, qui offriront des performances d'éclairage similaires à l'entraînement comme en match. Avec le nouveau système, il est possible d'éclairer des endroits spécifiques du terrain d'entraînement selon des niveaux de luminosité différents, de façon à créer un environnement idéal pour les joueurs.

###

## Matériel audiovisuel:

Chelsea Football Club to become world's first top club to use **LED floodlights**, enhancing TV experience for fans



Stadium  
Stamford Bridge  
London

Philips LED lighting brings the detail and emotion of sport to millions of fans at home, creating:

- Near-daylight lighting conditions
- Flicker free slow motion replays

**1878**  
First football match under floodlights  
Bramall Lane, Sheffield, England,  
attracted 25,000 people

**1937**  
First football match broadcast live on TV  
Arsenal v Arsenal Reserves

**Milestones**  
in stadium lighting  
for TV broadcast

**1990**  
First HD TV live broadcast of a football match  
FIFA World Cup by Italian broadcaster Rai

**2010**  
First 3D live TV broadcast of a football match  
Arsenal v Manchester United

**2012**  
First 4K live super slow motion  
TV broadcast, Olympic Games, London

**PHILIPS**



## Avis aux rédacteurs:

- Philips éclaire les grandes manifestations sportives depuis plus de 60 ans.
- Philips est le leader mondial de l'éclairage LED et sportif ; à ce titre, l'entreprise est responsable de l'éclairage des terrains de plus de 65% des stades impliqués dans les grandes manifestations sportives internationales.
- Philips a éclairé 6 des 8 sites utilisés lors des Championnats d'Europe 2012.
- 70% des clubs de la Barclays English Premier League sont éclairés par des projecteurs Philips.
- Cet été, Philips a fourni l'éclairage de 9 des 12 stades de la Coupe du Monde au Brésil.
- 55% des principaux stades de football contiennent un éclairage Philips.

Le premier match de football au monde éclairé par des projecteurs s'est disputé le 14 octobre 1878 à Bramall Lane, à Sheffield, entre deux équipes composées de joueurs issus de la Sheffield Football Association.

## Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting

Tél.: +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail: [sabrina.heyman@philips.com](mailto:sabrina.heyman@philips.com)

**A propos de Royal Philips :**

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 113.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).