

Press Information

18 février 2014

Réf. : 4257

Où se trouve le guacamole ? Ne vous inquiétez pas : l'éclairage pour supermarché de Philips va vous l'indiquer !

- *L'éclairage LED intelligent pour magasins communique avec votre smartphone afin de vous envoyer des offres spéciales et des informations basées sur votre emplacement*

Euroshop, Düsseldorf (Allemagne) - Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), le leader mondial de l'éclairage, lance un projet pilote de système d'éclairage intelligent qui apporte une nouvelle dimension au shopping personnalisé. Ce système emploie un éclairage LED intelligent pour magasins afin de communiquer aux clients des informations basées sur leur emplacement, par l'intermédiaire d'une appli qu'ils peuvent télécharger sur leur smartphone. L'éclairage communique avec l'appli afin d'envoyer au client des offres spéciales et des informations pertinentes pour l'endroit où ils se trouvent dans le magasin. Le système d'éclairage, qui fait l'objet de projets pilotes chez des détaillants, sera présenté à l'Euroshop, le plus grand salon au monde pour le commerce au détail, qui se tient à Düsseldorf du 16 au 20 février 2014.

Le système d'éclairage commercial connecté de Philips profitera aux clients en leur offrant un contrôle accru de leur expérience de shopping. Les commerçants en tireront également profit en fidélisant leur clientèle et en améliorant leurs ventes grâce à la fourniture d'informations ciblées et de bons de réduction à l'endroit précis du magasin où les clients se trouvent et à un moment où ils en ont le plus besoin et y sont les plus réceptifs¹. Les commerçants bénéficieront également de l'éclairage LED écoénergétique de Philips, qui offre des niveaux d'éclairage améliorés tout en réduisant la facture énergétique.

"L'atout de ce système, c'est que les commerçants ne doivent pas investir dans une infrastructure supplémentaire pour héberger, alimenter et soutenir des balises de localisation pour le positionnement intérieur, explique Gerben van der Lugt de Philips Lighting. Les luminaires peuvent communiquer ces informations grâce à leur simple présence partout dans le magasin."

Le système repose sur un réseau dense de luminaires qui fournissent une lumière de qualité supérieure et font en outre office de grille de positionnement. Chaque luminaire est identifiable et peut communiquer sa position à une appli tournant sur le périphérique intelligent du client. Ce dernier peut ainsi obtenir des informations liées à sa position

¹ The Logic Group and IPSOS Mori, 'The Changing Face of Customer Loyalty Will Be The Tipping Point for UK Inc.' (http://www.the-logic-group.com/PressRelease/Changing_Face_of_Customer_Loyalty2012/)

dans le magasin pendant ses achats. Le système peut en outre déclencher des services en fonction de cette position. La communication avec le smartphone emploie le principe de la communication par lumière visible (Visual Light Communications).

Trouvez-moi le guacamole

Si un client compte se préparer un dîner mexicain, l'appli de son smartphone peut servir d'assistant personnel pendant les achats. Il peut lui indiquer le rayon où il trouvera une boîte de guacamole ou, s'il préfère le préparer à partir de produits frais, tracer un itinéraire dans les rayons pour l'aider à trouver avocats, tomates, oignons, piments et citrons. Lorsque le client s'approche de divers produits, l'appli peut aussi lui présenter les nouvelles marques disponibles dans le magasin ou lui suggérer d'autres recettes.

Cette innovation récente de l'éclairage connecté démontre à quel point Philips mène la lumière au-delà de l'éclairage, soulignant son engagement à fournir des innovations significatives qui améliorent la valeur commerciale et facilitent la vie des individus.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Elke Moereels

PR Manager Lighting & Healthcare a.i.

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : elke.moereels@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.