

Communiqué de presse

Le 10 décembre 2015

Réf.: 4417

Un meilleur signal partout

Los Angeles est la première ville au monde à déployer l'éclairage urbain SmartPole qui intègre la technologie sans fil 4G LTE

- Couverture données haut débit sans fil améliorée, plus fiable, pour les entreprises et les citoyens d'une des plus grandes villes du monde.
- 100 poteaux d'éclairage LED seront dotés de la nouvelle technologie cellulaire d'Ericsson, qui hébergera des équipements d'opérateurs de réseaux mobiles.
- L'éclairage urbain LED écoénergétique dernier cri aidera Los Angeles à atteindre ses objectifs de durabilité tout en améliorant les performances des réseaux mobiles et en réduisant l'encombrement urbain.

Somerset (États-Unis) –Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), le leader mondial de l'éclairage, vient d'annoncer que Los Angeles allait être la première ville au monde à déployer 100 SmartPoles de Philips, un éclairage urbain LED doté d'une technologie intégrée de télécommunications sans fil 4G LTE d'Ericsson. La collaboration entre Philips et Ericsson repose sur les dernières innovations de l'Internet des objets (IoT). Elle offre un double avantage aux habitants de Los Angeles : un éclairage public de qualité supérieure et écoénergétique, et une amélioration des performances des réseaux dans les zones urbaines denses.

"C'est ici, à Los Angeles, que le poteau d'éclairage analogique a évolué, explique le maire Eric Garcetti. Los Angeles est un leader mondial des éclairages urbains LED et comporte plus de poteaux que toute autre ville américaine. Nous tirons à présent parti de biens immobiliers jusqu'ici inexploités afin d'offrir à nos rues une meilleure connectivité haut débit et une infrastructure parée pour l'avenir, tout en générant des recettes pour la ville. Ce projet montre ce qu'une infrastructure intelligente peut faire pour Los Angeles: créer des emplois, générer des économies pour nos contribuables et améliorer notre environnement."

Ce projet s'inscrit dans la relation existante entre Philips et la ville de Los Angeles. Au début de cette année, Los Angeles est devenue la première ville d'Amérique du Nord à surveiller et commander son éclairage urbain à l'aide de Philips CityTouch. Ce système avancé de gestion des actifs d'éclairage urbain emploie des [technologies haut débit sans fil et basées sur le cloud](#). Des rues mieux éclairées sont plus sûres ; les accidents y sont moins nombreux et la



criminalité en baisse. En outre, la gestion connectée de l'éclairage urbain réduit encore la consommation énergétique et simplifie l'entretien.

Comme l'explique Amy Huntington, President de Philips Lighting Americas : "La technologie SmartPole de Philips démontre son rôle d'épine dorsale d'une plate-forme Internet des objets extérieure capable d'offrir des nouveaux services et une nouvelle valeur. Elle est en outre totalement alignée sur les priorités essentielles de M. Garcetti, en transformant l'éclairage urbain LED en un hub de services qui peut s'adapter, au fil du temps, aux besoins changeants d'un quartier précis."

Selon un rapport d'Ericsson, le trafic cellulaire mobile devrait décupler d'ici 2020, et l'infrastructure de télécoms actuelle éprouve des difficultés à répondre à une telle demande. Les SmartPoles Philips permettent la connectivité mobile sans fil 4G LTE transparente, alors que la technologie de petites cellules d'Ericsson, intégrée aux poteaux, soutient l'accroissement de la capacité de données dans le réseau de télécoms. Les SmartPoles Philips ont été conçus et testés spécifiquement pour accepter les équipements d'opérateurs de réseaux mobiles détenteurs d'une licence FCC. Une méthodologie de déploiement alternative peut ainsi voir le jour pour les services haut débit 4G LTE, qui connectera chaque poteau au réseau central par une liaison en fibres.

Arun Bansal, Senior Vice President et Head of Business Unit Radio d'Ericsson, souligne : "Los Angeles fera office d'exemple pour les autres villes intelligentes qui font de la durabilité et de la connectivité des priorités. Les citoyens, les entreprises et les industries évoluent grâce à la mobilité; dans ce contexte, les villes ont un rôle toujours plus important à jouer en qualité de partenaires d'écosystème soutenant la prochaine vague d'innovations, qui nous amènera à la 5G en 2020. Des solutions novatrices comme Philips SmartPoles et Ericsson Zero Site, qui améliorent efficacement les performances des réseaux mobiles, seront nécessaires pour répondre à la demande croissante des utilisateurs de smartphone et de l'Internet des objets."

Pour les opérateurs de réseaux mobiles, cette innovation offre de nouvelles possibilités de trouver le site idéal. Elle favorise aussi le déploiement d'une infrastructure mobile sans fil 4G LTE au-delà des sites traditionnels. Ainsi, les opérateurs peuvent améliorer la couverture données et la capacité pour les citoyens, de façon à éliminer les pertes de signal.

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans

External Communications Philips Lighting BeLux

Tél.: +32 471 83 88 18

E-mail: sabrina.heymans@philips.com

A propos de Royal Philips:

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays- Bas, emploie quelque 106.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros en 2014. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.