

Press Information

9 mai 2014
Réf. : 4285

Philips & Green Sense Farms inaugurent une nouvelle ère de l'agriculture d'intérieur grâce à des 'recettes d'éclairage' LED qui optimisent le rendement et la qualité des cultures

L'agriculture d'intérieur permet de produire des légumes localement et durablement dans des régions où la culture en pleine terre classique est impossible; le système d'éclairage consomme 85% d'énergie en moins que les systèmes traditionnels

Somerset (New Jersey) – Royal Philips (NYSE : PHG ; AEX : PHIA), leader mondial de l'éclairage, s'est associée à Green Sense Farms (GSF), un producteur commercial de la région de Chicago, pour mettre au point l'une des plus grandes fermes commerciales d'intérieur utilisant des lampes de culture LED conçues spécialement pour ses cultures. Ce modèle agricole novateur permet de faire 20 à 25 récoltes par an grâce à des 'recettes d'éclairage' optimisées pour la production, en consommant 85% d'énergie en moins. En découlent une hausse du rendement et une réduction des coûts d'exploitation, tandis que le consommateur se voit proposer des légumes frais cultivés localement, tout au long de l'année.

D'après les Nations Unies, la population mondiale progressera de quelque 2,5 milliards d'individus d'ici à 2050 et 80% des humains vivront dans les villes. Par ailleurs, 80% des terres exploitables pour l'alimentation sont déjà utilisées. De plus, des conditions climatiques extrêmes dévastent les cultures dans le monde, entraînant une hausse des prix alimentaires. Alors que les consommateurs sont de plus en plus sensibilisés aux méthodes de production alimentaire, les agriculteurs ont de plus en plus de difficultés à suivre le tempo de la croissance urbaine. Ces phénomènes stimulent la recherche de nouvelles technologies agricoles permettant de cultiver des plantes sans soleil dans des environnements fermés proches ou à l'intérieur des villes.

Les plantes ne sont pas sensibles à la lumière comme l'œil humain: elles en exploitent plus efficacement certaines longueurs d'onde et réagissent différemment à certaines plages de longueurs d'onde. Active dans l'éclairage horticole depuis 1936, Philips cerne déjà bien le phénomène, mais l'avènement de la technologie LED a permis de mettre au point des recettes d'éclairage optimisées pour les besoins de cultures spécifiques. Grâce à sa collaboration avec des instituts de recherche, des universités, des producteurs et des partenaires tels que Hort Americas, qui a soutenu l'installation du projet GSF, Philips est en mesure de satisfaire les besoins particuliers des producteurs. De plus, étant donné que les LED fonctionnent à des températures inférieures, il est possible de les rapprocher des plantes pour les positionner de façon optimale, afin d'assurer un éclairage uniforme et complet de la plante.

"Les besoins en éclairage sont différents selon les espèces. Forte de la collaboration avec des producteurs progressistes tels que GSF, Philips est en train de constituer une base de données de 'recettes d'éclairage' pour les différentes espèces végétales.", explique Udo van Slooten, Director of horticultural lighting chez Philips. *"GSF utilise une technologie hydroponique verticale avec des lampes de culture LED de Philips. Le producteur est ainsi en mesure de faire ce dont aucun autre producteur n'est capable: fournir un produit supérieur de qualité constante*

tout au long de l'année. En notre qualité de pionnier de l'éclairage, nous estimons qu'il est important d'innover pour mieux satisfaire les besoins des communautés où nous vivons, travaillons et nous divertissons."

GSF a investi des millions de dollars dans la rénovation et l'équipement de quelque 30.000 m³ d'espace intérieur, comprenant 14 tours de culture d'environ 8 m de haut dans deux salles de culture climatisées. Les installations utilisent des solutions LED écoénergétiques de Philips adaptées aux particularités des plantes. Cette méthode élimine également le recours aux pesticides, engrais et conservateurs nocifs, offrant une croissance biologique pratiquement exempte de substances chimiques.

"Grâce à nos efforts conjoints avec Philips en R&D, nous innovons et perfectionnons sans cesse l'éclairage LED des cultures d'intérieur. Cette méthode durable vise à maximiser la photosynthèse des plantes tout en minimisant la consommation énergétique, afin d'obtenir des légumes présentant les meilleures qualités gustatives et nutritionnelles.", explique Robert Colangelo, agriculteur président fondateur de Green Sense Farms. *"Grâce à la culture verticale, nous pouvons cultiver davantage au mètre carré que dans un champ et augmenter la fréquence des récoltes sur une année. Nous produisons peu de déchets, évitons le lessivage des terres cultivées et limitons les émissions de gaz à effet de serre au strict minimum, puisque les aliments sont cultivés sur le lieu de leur consommation."*

GSF ambitionne de construire des fermes dans des lieux tels que les campus universitaires, les complexes hospitaliers et les bases militaires, qui pourraient desservir une importante population de travailleurs, réduire les distances de transport des aliments et améliorer leur fraîcheur.

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting/Healthcare
Tél.: +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail: sabrina.heyman@philips.com

À propos de Green Sense Farms

Green Sense Farms LLC, société privée établie à Portage (Indiana), a adopté une approche durable de l'agriculture. Proposer aux consommateurs des pesticides/herbicides biologiques et des produits sans OGM est bénéfique pour l'homme et la planète. La conservation des ressources est également avantageuse financièrement pour l'entreprise. Tout est recyclé, y compris l'eau et les nutriments. Les produits sont récoltés 365 jours par an, l'objectif étant de les faire passer 'du champ à l'assiette' en 24 heures.

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines 'de la Santé et du Bien-être' et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 112.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est

leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.