

Communiqué de presse

5 juillet 2014
Réf. : 43004



Une première mondiale pour Stayen: Le premier stade de football éclairé par ArenaVision LED de Philips, une véritable percée en matière d'éclairage de stades

Voici le premier éclairage LED de terrains de sport au monde à satisfaire les exigences très strictes des chaînes télévisées internationales et des fédérations sportives. Une solution prêt à se connecter aux systèmes d'éclairage existants pour produire des effets d'ambiance et dynamiques.

Saint-Trond, Belgique – La première installation d'éclairage LED pour stades au monde, conforme aux exigences les plus strictes des chaînes télévisées internationales et des fédérations sportives a été mise en service aujourd'hui dans un stade de football. Royal Philips, leader mondial en matière d'éclairage LED, a annoncé cette première mondiale aujourd'hui avec Stayen, le complexe multifonctionnel et de loisirs de Saint-Trond, également base du club de foot STVV. Cette toute nouvelle solution d'éclairage LED a été inaugurée à l'occasion de la « Philips Stayen Cup », un tournoi de football amical qui réunit cinq équipes internationales entretenant un lien unique. La Philips Stayen Cup s'est clôturée par un spectacle de lumières dynamique attestant des nombreuses possibilités de cet éclairage LED.

Philips, éminent spécialiste des solutions d'éclairage et expert mondial en éclairage sportif, est le seul partenaire technique des fédérations sportives pour la définition d'exigences sportives optimales. Philips fournit depuis plus de 60 ans déjà des solutions d'éclairage pour les événements sportifs de grande envergure, et est aujourd'hui impliqué dans l'éclairage des stades au Brésil. Philips sait donc mieux que quiconque combien l'éclairage est indispensable à des images télévisées de grande qualité lors de matches de football et d'autres événements sportifs partout dans le monde. Cette innovation permettra aux grandes chaînes de retransmettre sur le petit écran, en direct et sans saccades, les moindres détails et émotions ressenties sur le terrain de sport. Des millions de téléspectateurs pourront ainsi, de chez eux, visionner des ralentis impeccables en haute définition. Les propriétaires de stades bénéficieront aussi des avantages de Philips ArenaVision LED, car contrairement aux éclairages classiques, on peut instantanément l'allumer ou l'éteindre, l'atténuer et l'intégrer afin de créer des effets de lumière dynamiques, selon le type d'évènement.

Les nombreux avantages d' ArenaVision LED:

- Parfaite qualité de lumière pour les émissions télévisées
- Système d'éclairage entièrement réglable avec allumage et extinction instantanés, et possibilité de varier l'intensité. L'éclairage LED permet une économie d'énergie, jusqu'à 70% sur la facture d'électricité
- Création d'effets lumineux statiques et dynamiques en toute simplicité, afin de maximiser l'expérience des spectateurs sur place et devant leur téléviseur
- Raccordement à d'autres systèmes d'éclairage, afin de rendre le stade particulièrement polyvalent et générer davantage de revenus
- Système câblé opérationnel et sûr, avec codes à clé pour déverrouiller les écrans
- Longue durée de vie, avec moins de frais d'entretien et d'exploitation



Stefaan Note, directeur commercial de Philips Lighting BeLux : « L'éclairage LED novateur et les systèmes de gestion de Philips soutiennent notre position de leader en matière d'éclairage dans le secteur sportif, et influenceront favorablement les frais de fonctionnement quotidiens des stades. Les stades peuvent réduire leur facture d'électricité de 70%, mais aussi les frais d'entretien et de fonctionnement, grâce à la longue durée de vie des solutions LED. »

Les stades deviennent de plus en plus des espaces multifonctionnels. Il en va de même pour Stayen, à Saint-Trond. Le stade totalement renouvelé est devenu un complexe polyvalent, qui propose des commodités telles que des chambres d'hôtel entièrement équipées, une salle de fitness dernier cri, une salle de fête multifonctionnelle, un centre commercial et de congrès. C'est précisément pour cela qu'un éclairage adaptable, multifonctionnel et intégré est si important. Avec ArenaVision LED de Philips, l'éclairage du terrain n'est plus figé, les propriétaires du stade peuvent piloter l'éclairage et l'intégrer dans le système d'éclairage existant. En connectant l'éclairage LED à l'éclairage de divertissement, il est possible de créer une solution d'éclairage unique permettant d'organiser des événements à l'ambiance unique. L'effet de l'éclairage permet également aux personnes présentes dans le stade de profiter davantage du moment après les événements, ce qui génère davantage de revenus. La plupart des stades tirent moins de 20%¹ de leurs revenus annuels par la vente de places pour des matches, ce qui signifie qu'ils doivent organiser d'autres événements pour être rentables de manière durable. Les solutions d'éclairage novatrices de Philips sont précisément ce dont ils ont besoin.

« En tant que stade, nous voulons investir en permanence, non seulement pour améliorer les infrastructures footballistiques, mais aussi les rendre accessibles à d'autres opportunités. Nous sommes très fiers de l'installation de ce nouvel éclairage LED, dont la technicité et l'intensité lumineuse sont tout simplement ce qui se fait de mieux », déclare Peter Onkelinx, Site Manager de Stayen. Il poursuit : « Avec la technologie durable du LED, nous optons résolument pour un investissement durable et respectueux de l'environnement. En outre, nous avons choisi les tout nouveaux ArenaVision LED de Philips parce qu'il s'agit du seul éclairage LED conforme aux normes très strictes des chaînes télévisées internationales et des organisations footballistiques. Cela témoigne d'emblée de nos ambitions pour l'avenir. »

Philippe Bormans, Manager du STVV, dit : « Nous sommes très fiers, en tant que club, de pouvoir jouer dans un stade ultra-moderne. Nous sommes impatients de profiter, lors de la prochaine saison, des nouveaux équipements et de cet éclairage de pointe. Pour nos joueurs, cela garantit non seulement une manière très agréable de jouer et de s'entraîner, mais offre en outre une expérience totalement nouvelle à nos fans. Grâce aux systèmes d'éclairage dynamiques, toutes les émotions du terrain sont partagées avec les supporters dans tout le pays ou le reste du monde! »

Pour l'installation de l'éclairage ArenaVision LED, Philips a collaboré avec MARIS. Johan Maris, gérant, déclare : « Avec notre grande expérience des installations électriques dans le monde de la construction et des équipements d'alimentation et d'éclairage temporaires pour les manifestations sportives nationales et internationales, parmi lesquelles le GP Moto, les Jeux Olympiques, le Tour de France et des jumpings internationaux, nous sommes fiers de cette réalisation à Stayen. Aujourd'hui, nous prouvons une fois de plus qu'en tant que prestataires de services techniques, nous sommes en permanence à la recherche de solutions de qualité et peu énergivores pour nos clients. Avec Philips, nous sommes parvenus à réaliser, une installation d'éclairage LED imposante, d'une puissance de près de 300 kW. » Et de poursuivre : « L'avenir de l'éclairage LED sportif, événementiel et fonctionnel est prêt à s'épanouir dans de nombreuses disciplines sportives. Le sport, c'est de l'émotion. Cet éclairage LED confère une dimension supplémentaire énorme à la transmission de cette émotion. »

Télécharger les images en haute résolution:



ArenaVisionLED_5right



ArenaVisionLED_1frontside



ArenaVisionLED_2backside



ArenaVisionLED_3front



ArenaVisionLED_4back



Stayen_037



Stayen_001



Stayen_007



Stayen_011



Stayen_013



Stayen_014



Stayen_020



Stayen_023



Stayen_027



Stayen_031

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting/Healthcare

Tél.: +32 2 525 80 78 (ne pas publier) | E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Peter Onkelinx

Site Manager Stayen

Tél.: +32 494 85 37 28 (ne pas publier) | E-mail: peter@stayen.com

A propos de Royal Philips:

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 112.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. *Pour en savoir plus:* www.philips.com/newscenter.

À propos de Stayen:

Stayen, le tout nouveau stade de Saint-Trond, également base de STVV, est un site unique dans le Limbourg. Il s'agit d'un complexe multifonctionnel offrant de nombreuses possibilités et commodités: Un hôtel, un centre de congrès, des établissements horeca, un centre commercial et bientôt, un quartier résidentiel. *Pour en savoir plus:* www.stayen.com.

À propos de Maris Group :

MARIS est un éminent installateur de systèmes électroniques, en ce compris les systèmes de sécurité, dans les magasins, immeubles d'appartements, hôpitaux, industries et bâtiments publics. Cette entreprise dynamique possède son propre service d'étude, un département KNX et de dessin, et affiche des références prestigieuses telles que le Cristal Arena de Genk, le centre de formation du Standard de Liège, le complexe sportif Noliko à Maaseik, Brucargo à Machelen, le flagship store de Forever 21 à Amsterdam, et de nombreux autres grandes chaînes de magasins, ainsi qu'environ 500 appartements en construction. Ce n'est là qu'un aperçu des nombreuses réalisations au cours de ces dernières années. Outre ses activités d'installation, MARIS est également un partenaire fiable en termes de solutions orientées résultats pour les équipements électriques, le chauffage / conditionnement d'air et l'éclairage lors d'événements musicaux, sportifs, de lifestyle et autres, en Belgique comme à l'étranger. Avec un parc de machines jeune et de qualité, MARIS a acquis assez rapidement une position non négligeable sur ce marché de location spécifique. Le service de garde disponible 24/7 assure en outre un service après-vente parfait. *Pour en savoir sur MARIS :* www.marisgroup.eu.

ⁱ European Stadium Insight 20122 par KPMG