



# PHILIPS

## Press Information

21 mars 2011

### Renault s'associe à Philips pour améliorer la sécurité sur la route

**Bruxelles, Belgique** – Les gens passent de plus en plus de temps sur la route. La sécurité, l'élégance et l'efficacité énergétique font dès lors partie de leurs préoccupations. Afin d'accroître la sécurité routière, la Commission européenne a décidé que toutes les nouvelles voitures devront être équipées de systèmes d'éclairage de jour (DRL) spéciaux dès le 1<sup>er</sup> février 2011.



Ceci n'est naturellement valable que pour les nouvelles voitures. Néanmoins, gage de sécurité lors de la conduite de jour, la gamme Philips DayLight propose dès à présent des solutions de feux de jour pour les voitures déjà immatriculées et permet aux conducteurs de bénéficier dès aujourd'hui de la sécurité procurée par les feux de jour.

Dans ce cadre, **Renault** a décidé de s'associer à Philips et lancera dès le premier mars 2011 une action auprès de ces clients en proposant des feux de jour LED Philips (LED daylight 2.4) à monter sur les principaux modèles de Renault.

#### Pourquoi les feux de jour ?

Selon une note officielle de la Commission Européenne d'Août 2006 : " L'utilisation des Daytime Running Light - DRL pourrait réduire le nombre d'accidents mortels sur la route de 3% à 5% chaque année. Si l'utilisation du DRL était obligatoire dans tous les pays d'Europe, cela permettrait d'éviter entre 1200 et 2000 morts par an".

Les feux de jour améliorent en effet la visibilité aussi bien pour les conducteurs que pour les piétons qui vont obtenir une meilleure appréciation de la vitesse des véhicules.

#### Philips LED DayLight 4

De jour, la LED DayLight permet aux voitures d'être plus visibles et d'être plus rapidement détectées par les conducteurs des véhicules ou des piétons circulant en sens inverse, ce qui accroît globalement la sécurité routière. La LED DayLight 4 permet

également de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 5,5 g/km (par rapport à un véhicule similaire qui aurait les feux de croisement allumés), tandis que sa durée de vie de plus de 5.000 heures réduit la fréquence d'entretien.



### **Action Renault**

Afin que le parc roulant puisse également profiter de ce nouvel équipement de sécurité à un prix démocratique, Renault proposera de faire monter les feux de jour LED Philips 2.4 sur la plupart de ces véhicules actuels au prix de 200€, montage et TVAc compris. D'un point de vue technique, ce seront Renault Clio (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> génération), Renault Kangoo II, la famille Mégane et Scénic (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> génération) et Espace IV phase 2 qui pourront en bénéficier.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Weghsteen Véronique  
Renault Belgique Luxembourg - Département Communication  
Tél: + 32 2 334 78 55  
E-mail : [veronique.weghsteen@renault.be](mailto:veronique.weghsteen@renault.be)

Sarah Facxin  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Tél. : +32 2 525 80 78  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

### **À propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 119.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)

**A propos de Renault**

Présent sur tous les continents avec plus de 350 sites industriels et commerciaux dans 118 pays, le Groupe Renault conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de véhicules innovants, sûrs et respectueux de l'environnement. Renault poursuit aujourd'hui sa stratégie de croissance rentable avec ses marques associées Dacia et Renault Samsung Motors. Renault emploie 121 000 collaborateurs et a commercialisé plus de 2,6 millions de véhicules en 2010 pour un chiffre d'affaires de 38 971 millions d'euros. En Belgique, le Groupe a vendu 78 312 véhicules en 2010, 6.376 véhicules au Grand Duché de Luxembourg.