

Press Information

26 juillet 2011

Réf. : 3916

Philips met en lumière la campagne Project Ocean de Selfridges

Selfridges, Londres (Royaume-Uni) – En collaboration avec Architainment Lighting Limited, Philips a fourni un éclairage LED dernier cri à Selfridges, l'un des grands magasins les plus prestigieux au monde, installé dans la rue animée d'Oxford Street, à Londres. Selfridges avait besoin d'une solution d'éclairage flexible, capable de produire un large éventail de couleurs et d'effets pour animer ses principaux événements et projets, et en particulier Project Ocean. Le grand magasin recherchait également un éclairage à même d'attirer et d'inspirer les clients en améliorant l'expérience du shopping. En outre, la solution d'éclairage devait permettre des économies d'énergie, développement durable oblige.

L'expérience et les connaissances inégalées de Philips en matière d'éclairage LED lui ont permis de procurer à Selfridges une solution dynamique, nécessitant peu d'entretien. Cette dernière peut transformer complètement la façade du grand magasin en un seul geste, tout en économisant 30 % d'énergie. De cette manière, Philips a pu soutenir le lancement mondial de la campagne Project Ocean de Selfridges, qui vise à sensibiliser le public au problème de la surpêche. Pour cela, un visuel "maritime" accrocheur a été créé sur le bâtiment. Grâce à un tel dispositif, le message de la campagne (favoriser l'écoconsommation) devrait toucher un public encore plus large.

Le grand magasin Selfridges est réputé pour ses vitrines thématiques qui varient sans cesse, à des moments clés de l'année ou lors de campagnes importantes. Pour cet éclairage, Philips a utilisé une gamme de luminaires LED modulaires hautes performances, associant des couleurs riches et saturées et des effets personnalisés à une installation et un entretien aisés. Les principaux éléments architecturaux du bâtiment ont été mis en valeur par la technologie ColorReach Powercore, le fleuron de Philips, représentant de la nouvelle génération de l'éclairage extérieur. Adapté à un éclairage architectural intérieur et extérieur, le projecteur ColorBlast PowerCore a été utilisé pour son positionnement polyvalent et ses nombreuses fonctions (lèche-façade, éclairage rasant, projecteurs et spots). En outre, l'éclairage LED rasant et linéaire ColorGraze Powercore de Philips, qui crée des variations de couleurs, a été choisi pour son design compact à profil bas et ses options de montage flexibles, gages d'une pose discrète.

Selfridges n'est pas uniquement un grand magasin emblématique. Le bâtiment classé présente une foule de beaux détails architecturaux, chargés d'histoire. Des règles strictes régissent la manière d'y fixer l'éclairage. Philips a travaillé en étroite collaboration avec l'électricien de Selfridges afin de pallier ce problème. Ensemble, ils

ont décidé d'utiliser une résine spéciale pour installer l'éclairage sans forer, ce qui est interdit. L'éclairage devait être installé en dehors des heures d'ouverture afin que le projet ne perturbe pas les activités du magasin. Architainment a fait preuve d'une souplesse extrême en apportant son savoir-faire technique et son assistance tard dans la nuit aux côtés de Lateral Concepts, qui a effectué l'installation en dehors des heures d'ouverture.

Lee Shields, Key Account Manager, Architainment : "Notre implication dans l'éclairage d'un tel bâtiment emblématique de Londres a été un véritable honneur, surtout au vu de son association à une campagne environnementale passionnante et crédible. Comme pour tout projet ambitieux, nous avons travaillé dur pour surmonter les obstacles rencontrés. Mais la réaction positive suscitée par l'éclairage a rendu l'expérience particulièrement gratifiante pour Architainment, qui en est fière."

Rolando Faley, Selfridges Head of facilities et Project Management, commente : "Philips nous a fourni une solution d'éclairage qui contribue à réduire notre empreinte carbone tout en garantissant une flexibilité optimale d'adaptation à une gamme infinie de thèmes, grâce à la palette diversifiée. L'effet "maritime" sur la façade du bâtiment afin d'éveiller les consciences dans le cadre de notre campagne Project Ocean s'est avéré très efficace, et n'est qu'un exemple parmi d'autres des réalisations possibles avec l'éclairage. Le projet était adapté à l'architecture d'un bâtiment classé. En outre, le travail a été réalisé en dehors des heures d'ouverture du magasin pour éviter de perturber les clients."

Le programme initial était d'assurer la mise en lumière de la façade donnant sur Oxford Street, mais ce dernier a été élargi à Duke Street et Orchard Street pour que l'éclairage enveloppe le bâtiment et soit ainsi visible de toutes parts.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage

économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be