

## Press Information

21 juin 2012

Réf. : 4051

### **Sommet Rio+20 : Philips CityTouch distinguée parmi les innovations durables du Sustainia100**

**Rio de Janeiro (Brésil)** – Le 20 juin, au cours du sommet Rio+20, l'indice Sustainia100 a été lancé en présence de Gro Harlem Brundtland, chantre de la durabilité, et de Ted Turner, magnat de la presse et philanthrope. Philips est fière d'annoncer que son innovation CityTouch, une plate-forme de commande flexible de l'éclairage public destinée aux municipalités, a été sélectionnée en vue d'une inclusion dans cette liste prestigieuse.

"Lighting with Intelligence" est l'avenir de l'éclairage urbain durable. L'innovation CityTouch de Philips permet un réglage dynamique, intelligent et flexible de l'éclairage routier et urbain. L'éclairage peut être allumé à l'heure et à l'endroit appropriés, avec la puissance désirée. Combinée à un éclairage LED, cette solution permet d'obtenir jusqu'à 70% d'économies sur les frais d'énergie et d'entretien.

En Belgique, CityTouch a été mis en œuvre en 2012 dans la ville de Saint-Trond. Aux Pays-Bas, ce sont des villes comme Rotterdam ou Almere qui ont été équipées avec ce système. Grâce à CityTouch, chaque point d'éclairage peut être commandé séparément à l'aide de signaux par radiofréquences qui sont envoyés à ses antennes. Ainsi, les lampes peuvent être dimmées selon les besoins, mais si un événement ou une situation d'urgence exigeait subitement plus de lumière, la municipalité peut apporter rapidement les modifications requises par simple pression sur un bouton. Outre une commande flexible, CityTouch fournit des informations sur les heures d'utilisation de l'éclairage urbain et des notifications automatiques des défaillances, ce qui facilite l'entretien. Par la possibilité de dimmer ou de renforcer l'éclairage selon les besoins dans des zones précises, CityTouch influe aussi sur des aspects moins tangibles de la vie urbaine, comme la cohésion sociale et l'identité.

"Plus de la moitié de la population mondiale vit dans des villes, et cette proportion devrait passer à 70% d'ici à 2050. On peut supposer que ce nombre croissant de citoyens aura des attentes et des besoins différents en matière d'éclairage, explique Marc de Jong, CEO de Philips Professional Lighting Solutions. Nos solutions LED pour éclairage urbain ont vu le jour dans le cadre de collaborations public-privé et garantissent des économies d'énergie, mais elles améliorent en outre la qualité de vie dans les villes en accroissant la sécurité, en améliorant les relations et en augmentant l'attrait des environnements de vie et de travail."

Le Dr Rajendra Pachauri, président de l'IPPC (Intergovernmental Panel on Climate Change), a commenté Sustainia comme suit : "Depuis longtemps déjà, la science fournit des connaissances au sujet de l'énorme potentiel des solutions durables. Nous disposons désormais d'une plate-forme permettant de faire bénéficier la société de ce

potentiel de façon précise et cohérente et de le porter à la connaissance d'un vaste public de décideurs politiques et d'entreprises. Sustainia rend la science plus compréhensible pour un groupe de personnes plus large, ce qui est exactement ce dont nous avons besoin pour relever les défis actuels."

Sustainia100 est un fil conducteur reposant sur des innovations modulaires (provenant de 56 pays et de 6 continents) qui sont essentielles pour l'établissement de sociétés durables. Sustainia100 emploie exclusivement des solutions existantes et disponibles. Il fait office d'outil concret, dans le domaine de la durabilité, pour les professionnels (des décideurs politiques aux CEO) qui s'engagent en faveur de sociétés attrayantes et durables.

Ces solutions sont autant d'exemples d'innovation durable dans des domaines comme l'urbanisme, l'énergie, la mode, la gestion de l'eau et des déchets, la haute technologie et les transports. Ensemble, elles constituent un fil conducteur pour les éléments qui nous permettront de transformer nos sociétés.

"Sustainia100 est pour moi une grande source d'enthousiasme et d'inspiration, car il montre que notre mission est possible : nous sommes armés pour relever notre défi et créer des sociétés agréables et attrayantes sans dévaster notre planète, affirme Arnold Schwarzenegger, président honoraire de Sustainia.

Sustainia100 est l'un des piliers de Sustainia et constitue un véritable chantier pour la société "idéale" que nous pourrions réaliser en appliquant les innovations existantes et disponibles. Sustainia est le fruit de la collaboration d'entreprises internationales de premier plan, d'organismes et d'experts, en étroite collaboration avec UN Global Compact et l'initiative R20 d'Arnold Schwarzenegger. Il s'agit du premier projet qui constitue un incitant intégral pour un avenir à la fois durable et attrayant.

Les innovations Sustainia100 ont été nominées pour le Sustainia Award, qui récompense les performances exceptionnelles en matière de durabilité. Le vainqueur sera annoncé au cours d'une cérémonie qui se tiendra à Copenhague dans le courant de l'année.

#### **Sources d'information associées**

Téléchargez/lisez "Sustainia100" [ici](#). Visitez le site Web de Sustainia à l'adresse [www.sustainia.me](http://www.sustainia.me).

#### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Tine Lund-Bretlau  
Sustainia  
Tél. : +31 6 2933 0557  
[tbr@mm.dk](mailto:tbr@mm.dk)

## **À propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque "sense and simplicity"/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)*