

Dossier de presse

Le 13 novembre 2014

Réf. : 4341

Light Gallery, un concept de vente au détail unique pour votre éclairage!

Rocourt (Belgique) – Le 14 novembre, Light Gallery va inaugurer une nouvelle filiale à Rocourt, près de Liège. Membre du groupe Philips, Light Gallery compte dix filiales implantées dans tout le pays, ce qui en fait le plus important détaillant en éclairage de Belgique. Avec cette inauguration à Rocourt, Light Gallery permet à chacun de recevoir des conseils sur mesure en éclairage, plus aisément accessibles dans la région. Le magasin de Rocourt a été bâti selon le plus récent concept de Light Gallery, qui a déjà fait ses preuves à Hasselt.

Une formule de magasin incomparable

"Outre une vaste collection novatrice de marques et de produits de qualité, nous proposons essentiellement des conseils pour chaque projet d'éclairage. Grâce à nos nombreuses années d'expérience et à la grande variété de projets dans les entreprises, les habitations, les restaurants et les boutiques... nous sommes passés du statut de simple fournisseur à celui de véritable partenaire qui participe à la réflexion de ses clients. Nos conseillers en éclairage sont constamment disponibles pour fournir informations et assistance technique", explique Guy Stevens, Managing Director de Light Gallery. Il souligne ainsi l'un des facteurs exclusifs avec lesquels Light Gallery se distingue des autres acteurs du marché belge.



Un vaste assortiment et un aménagement qui saura vous inspirer

Light Gallery propose des luminaires dans toutes les catégories de prix, avec plus de 3.000 modèles différents dans tous les styles, du classique au design en passant par le rustique et le contemporain. Le portefeuille design comprend notamment Luceplan, Lirio by Philips et Philips Hue. Tous les luminaires sont soigneusement présentés selon le style, de façon à inspirer au mieux le consommateur.



Un service clientèle incomparable

Light Gallery entend offrir un service à la clientèle et une assistance d'un niveau incomparable.

L'engagement de Light Gallery: des conseils professionnels, l'offre la plus vaste, les meilleurs prix, deux ans de garantie, une possibilité d'échange, la réparation de vos armatures et la possibilité de commander des pièces de rechange. Tous les produits peuvent en outre être livrés à domicile ou être enlevés immédiatement dans l'une des filiales, grâce à une grande disponibilité. Le service d'installation de Light Gallery facilite encore la vie des clients.



Guy Stevens l'explique: "Mis à part le choix, nous allons très loin sur le plan du service. Que vous cherchiez un éclairage pour la salle de bains, la chambre ou le jardin, et que votre intérieur soit classique ou moderne. Nos conseillers en éclairage sont formés pour vous aider à trouver la solution adaptée à votre habitation, pour livrer les armatures chez vous et pour les installer, le tout à un prix aussi accessible que compétitif. La filiale de Rocourt

dispose d'ailleurs d'un studio dans lequel les visiteurs peuvent découvrir les possibilités de l'éclairage dans chaque pièce d'une habitation."

Conseil professionnel en éclairage

Le service "Project Lighting" fournit des conseils pour la conception d'un éclairage. Les conseillers de Light Gallery discutent des objectifs avec le client final, l'architecte ou l'installateur et fournissent des conseils en éclairage pour les exigences les plus diverses en matière de consommation d'énergie, de design et de qualité. Ils abordent l'ensemble du processus et procèdent éventuellement à une évaluation sur place, avec pour résultat un plan d'éclairage complètement sur mesure, pour les nouvelles constructions et pour les rénovations.



Guy Stevens reprend: "Avec la lumière, vous pouvez créer un espace très personnel, aussi fonctionnel qu'esthétique. L'éclairage est déterminant pour l'ambiance d'une pièce. La plupart des gens choisissent leur éclairage sur la base de l'armature. Mais cela ne devrait pas être le seul critère. Car il faut aussi voir en fonction de l'espace. Un environnement de travail comme un bureau a besoin d'un autre type d'éclairage que votre salon. En réalisant un plan d'éclairage personnalisé, vous pouvez déterminer l'emplacement précis des armatures, le nombre de points lumineux, la température des couleurs, etc. Ainsi, vous pourrez donner, avec la lumière, une identité propre à votre maison."



Light Gallery à Rocourt

Pendant le week-end d'inauguration, du 14 au 17 novembre 2014, chaque visiteur recevra un cadeau. Jusqu'à la fin de novembre, Light Gallery offre 20% de réduction sur chaque achat. Jusqu'à la fin de l'année, les plans d'éclairage sont proposés gratuitement (moyennant la fixation préalable d'un rendez-vous avec un conseiller).

Pour plus d'informations sur le nouveau magasin Light Gallery à Rocourt, visitez la page Facebook : www.facebook.com/LightGalleryLiege.

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting

Tél.: +32 471 83 88 18 (ne pas publier)

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

À propos de Light Gallery :

Issue des magasins Massive, Light Gallery peut compter sur un savoir-faire en matière d'éclairage qui remonte à 1926. Au fil du temps, Massive est devenue une multinationale possédant des sièges dans l'Europe entière. Sa marque a fait figure de référence dans le secteur de l'éclairage. En 2006, Philips a racheté Massive avant de décider en 2010 de rebaptiser ce concept de magasins: Light Gallery était né. Pour encore mieux conseiller les clients et les inspirer, nous avons encore davantage mis en valeur le caractère innovant. Et les toutes nouvelles tendances ont fait l'objet d'un suivi renforcé, de même que le lancement de technologies innovantes Philips. Pour plus d'informations sur Light Gallery et le portefeuille de produits, ou pour obtenir des conseils en éclairage, visitez le site www.lightgallery.philips.be.

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.