

Press Information

3 octobre 2013

Des solutions d'éclairage novatrices pour l'amélioration du bien-être sur le lieu de travail

Gand (Belgique) - Ces dernières années, l'environnement de travail au bureau a radicalement changé pour plusieurs raisons : l'influence de modèles de travail flexibles et en constante mutation, la pression toujours plus forte des exigences de durabilité et la nécessité toujours plus grande, sur un marché compétitif, d'attirer et de garder les meilleurs talents. Les espaces ouverts sont de plus en plus courants, car ils stimulent la créativité, la collaboration entre les employés et l'engagement de ces derniers, tout en utilisant plus efficacement l'espace.

Dans le flot de ces mutations, les entreprises doivent encore veiller à garantir le bien-être des employés. Ainsi, Philips est parfaitement conscient que l'éclairage, le bruit, l'agencement et la température d'un bureau sont des facteurs essentiels à l'établissement d'un environnement de travail sain et agréable. Une combinaison harmonieuse de ces paramètres peut aider les entreprises à créer un environnement de bureau propice à la productivité, la créativité et la motivation, tout en contribuant au bien-être et au confort des employés.

Innovation en éclairage LED

« Dans le domaine de l'éclairage LED, Philips continue de repousser les limites de l'efficacité énergétique et de la qualité de lumière. Dans un bureau, une excellente lumière favorise non seulement l'atmosphère, mais aussi la perception de l'image et de la marque de la société », déclare Geert Verachtert, Country Leader Philips Belgique-Luxembourg. Outre ce critère de qualité, l'éclairage se doit de plus en plus fréquemment de répondre à des exigences d'agrément esthétique.

Philips a bien compris ces exigences et a de cette manière remporté la confiance de KBC pour remplacer l'ensemble des points lumineux - devenus obsolètes - de son siège de Bruxelles.

Geert Crompout, General Manager Facilities KBC nous explique ainsi qu'une société qui se veut innovante et durable comme peut l'être KBC se doit d'utiliser de nouvelles technologies adéquates. « Un 're-lighting' s'imposait, par souci de durabilité. Nous avons opté pour la technologie LED pour une question de coût. Économie d'énergie accrue, remplacement moins fréquent des lampes, longue durée de vie nous ont semblé être de bons arguments pour basculer vers la technologie LED. Ensuite, j'ai été personnellement surpris par la qualité de l'éclairage, bien différente de l'éclairage LED que j'avais pu expérimenter il y a un peu plus de deux ans. Cette solution est donc vraiment idéale pour nous ».

Les avantages de la lumière LED blanche pour les bureaux

Aujourd'hui, les systèmes d'éclairage LED offrent de nombreux avantages par rapport aux systèmes conventionnels, surtout lorsqu'il est question de lumière blanche pour

l'intérieur. Et même si les sources lumineuses LED constituent une technologie relativement nouvelle, elles égalent, voire surpassent dans de nombreux cas, les sources lumineuses conventionnelles.

Flexibilité

- Les luminaires LED peuvent bénéficier d'un réglage numérique, pour une efficacité et une flexibilité maximales, ce qui permet à la lumière LED blanche de s'adapter parfaitement aux besoins des utilisateurs dans le bureau. Les luminaires LED adaptables à lumière blanche offre une vaste plage de températures de couleur, que l'on peut modifier à l'aide de variateurs, tout simplement.
- Les luminaires LED à lumière blanche réglable peuvent produire une vaste plage de températures de couleur sans filtres ni gels. La lumière blanche réglable est idéale pour éclairer des présentoirs changeants et modifier l'ambiance d'une pièce, notamment avec des schémas lumineux en fonction de la journée.
- Les luminaires à LED blancs sont aujourd'hui disponibles avec un indice de rendu des couleurs de 80 ou plus, ce qui signifie qu'ils conviennent pour la majorité des applications. C'est important, car la plupart des bureaux exigent des couleurs naturelles, avec un IRC de 80.

Efficace et convivial

- L'éclairage LED peut être jusqu'à cinq fois plus efficace, sur le plan énergétique, que les ampoules à incandescence ou halogènes. Les sources lumineuses LED s'améliorent de jour en jour et gagnent rapidement du terrain, à tel point qu'elles dépassent les tubes néon en termes d'efficacité énergétique.
- Les luminaires LED permettent un éclairage ciblé, n'éclairant que ce qui est nécessaire, ce qui permet des optiques plus efficaces et un meilleur réglage de la lumière.
- Des systèmes d'éclairage LED bien conçus offrent une grande facilité et beaucoup de flexibilité lors de l'installation, se caractérisent par un boîtier peu voyant et du câblage conventionnel. D'autres caractéristiques, comme la limitation du courant, la protection contre les erreurs de câblage, la correction du facteur de puissance et des connexions prêtes à être raccordées accroissent l'efficacité énergétique et la facilité d'installation, ce qui rend les luminaires LED tout simplement idéaux pour les espaces de bureaux.
- Les luminaires LED s'allument immédiatement, il n'y a pas de délai de préchauffage et ils ne sont pas influencés par les cycles d'alimentation et la variation. Cela permet un confort optimal pour tous les utilisateurs.

Santé

- Les LED ne produisent pas de rayons infrarouges ou UV nocifs.
- Bien que les luminaires LED produisent de la chaleur, le faisceau lumineux à proprement parler reste froid.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.