

## Press Information

18 septembre 2013

Réf. : 4207

### **Amener la lumière à un autre niveau : comment la lumière influence-t-elle votre quotidien ?**

*Le rapport PSFK révèle 12 tendances importantes pour l'avenir de la lumière, et illustre le rôle de Philips en tant que pionnier de la révolution lumineuse.*

**Amsterdam (Pays-Bas)** – La lumière est au cœur de nos communautés, de nos avancées technologiques et de notre monde durable. Accélérer cette nouvelle ère d'éclairage numérique permettra une meilleure santé, davantage de bien-être, de durabilité et d'avantages économiques pour la société dans son ensemble. Telle est la conclusion d'un rapport indépendant – 'The Future of Light' – publié aujourd'hui par le groupe de réflexion PSFK Labs, soutenu par Philips. Ce rapport est disponible sur le site [www.psfk.com](http://www.psfk.com), accessible en diaporama SlideShare et comme app iOS ou Android.

Ce rapport, basé sur des interviews d'experts et plus de 50 études de cas, résume 12 tendances regroupées en quatre thèmes montrant que l'éclairage peut être utilisé pour créer des expériences, raconter des histoires, transmettre des informations et promouvoir le bien-être.

« Nous sommes à la pointe d'une révolution numérique de l'éclairage. Dans le cadre de notre engagement pour un monde plus sain et plus durable, Philips continuera à œuvrer pour l'éclairage. Nos perceptions, notre expertise et nos innovations exceptionnelles influencent positivement la vie des gens et aident nos partenaires à réaliser leur vision », déclare Rogier van der Heide, Vice-président et directeur du design, Philips Lighting. « Le rapport 'Future of Light' est une salve d'ouverture fascinante, et elle portera ses fruits dans les années à venir, si chacun s'en inspire. »

Le rapport du PSFK présente des projets qui démontrent collectivement les nombreux avantages de la lumière, allant d'un meilleur sommeil à un sentiment de sécurité, en passant par des problèmes plus globaux, comme la rareté des ressources et les changements climatiques. Les projets présentés vont d'une station-service abandonnée transformée en œuvre d'art à des ouvrages design de haut vol, comme l'éclairage à l'occasion des 75 ans du pont de San Francisco.

Plusieurs innovations de Philips sont évoquées dans ce rapport, comme par exemple City Touch, qui aide les villes à fournir un éclairage public intelligent, ainsi que les solutions SchoolVision et Healwell, dont l'impact positif sur l'état physique et émotionnel des gens est avéré, et Philips Hue, la lampe LED connectée intelligente, véritable révolution conceptuelle dans l'expérience de l'éclairage à domicile.

« L'importance de la lumière au quotidien ne peut être exagérée. La lumière accroît la sensation de bien-être, développe des communautés vibrantes ou donne le ton pour un grand moment, et pourtant, c'est souvent sa seule absence qui est remarquée. Avec ce

rapport, PSFK illustre le potentiel considérable de la lumière en termes d'impact positif sur la vie des gens, dans le monde entier », déclare Piers Fawkes, président et fondateur de PSFK.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

**A propos de Royal Philips :**

*Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.*

*Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*