

Press Information

30 décembre 2010

Réf. : 3783

PHILIPS INAUGURE UNE NOUVELLE DÉCENNIE DE DURABILITÉ POUR L'ÉCLAIRAGE DE LA SPHÈRE DE TIMES SQUARE

New York (Etats-Unis) – En 2010-2011, Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI) inaugure une nouvelle décennie de durabilité. L'entreprise célèbre son 11^e anniversaire en tant que partenaire officiel pour l'éclairage de la célèbre sphère de Times Square, flambeau de l'innovation LED. La Times Square Alliance et Philips se sont toutes deux engagées pour la durabilité. En témoignent les mises à niveau constantes de la sphère au moyen de produits d'éclairage écoénergétiques Philips, qui ont atteint un sommet avec la récente mise à niveau grâce à l'éclairage LED. Ce dernier a permis de réduire la consommation énergétique de 88% par rapport à la technologie halogène qu'il a remplacée.

Philips éclairait à l'origine la sphère de Times Square à l'aide d'ampoules halogènes "Millennium" spécialement conçues pour marquer la transition entre 1999 et 2000. En 2007-2008, l'entreprise a converti le système en adoptant des LED (diodes électroluminescentes) Philips LUXEON®, soulignant ainsi le centenaire de la sphère. L'éclairage a été mis à niveau vers des LED LUXEON encore plus puissantes et écoénergétiques en 2008-2009, lorsque la taille de la sphère a été doublée. À l'heure actuelle, la sphère est éclairée toute l'année et ne consomme que 12% de l'énergie qui aurait été nécessaire pour ce faire avec la technologie initiale.

La sphère bénéficie des investissements incomparables de Philips dans la technologie LED. Ses modules durent près de 30.000 heures tout en ne consommant que 22 watts d'électricité. Si la sphère était toujours éclairée par des lampes halogènes, elle consommerait 1,1 million de kWh, alors que la nouvelle version LED n'en consomme que 140.000. En outre, ces modules LED vont durer des années, alors que les halogènes qu'ils remplacent ne tiendraient que quelques mois. Ils offrent ainsi une réduction considérable des activités d'entretien et de remplacement de lampes requises par la sphère. Cette même technologie LED est disponible pour les consommateurs, auxquels Philips propose la gamme AmbientLED. Celle-ci comprend des innovations comme la première lampe LED équivalant à une lampe de 60 watts, la Philips AmbientLED 12 watts.

Sous la loupe : l'éclairage de la sphère de Times Square

- Grâce à son éclairage par des LED Philips :
 - La sphère ne consommera en une heure que la quantité d'énergie requise pour faire fonctionner deux fours domestiques. (*Source : Ministère américain de l'Énergie – Consumer Appliance Energy Use*)
 - La sphère consommera en une heure la quantité d'énergie requise pour faire fonctionner un chauffe-eau domestique d'une capacité de 150 litres. (*Source : Ministère américain de l'Énergie – Consumer Appliance Energy Use*)
- La sphère est éclairée par 32.256 LED Philips LUXEON®, chacun pouvant être commandé par voie numérique afin de créer des effets extraordinaires.

- Les LED rouges, vertes, bleues et blanches de la sphère créent une palette de plus de 16 millions de couleurs vives, dynamiques et hautement saturées, ainsi que des milliards d'effets d'éclairage.
- L'éclairage LED de la sphère possède une durée de vie nominale moyenne de 30.000 heures. Pour leur part, les solutions précédentes, à incandescence et halogènes, n'avaient qu'une durée de vie d'environ 1.000 heures. Ce facteur est particulièrement important, puisque la sphère est désormais allumée toute l'année.
- La source lumineuse de la sphère est 88% plus écoénergétique que les années précédentes. Les LED LUXEON Philips rouges, vertes, bleues et blanches n'ont besoin que de 22 watts pour produire la même quantité de lumière que les ampoules à incandescence des années précédentes, qui exigeaient pour leur part une puissance de 180 watts. La réduction de la consommation d'électricité par série de quatre couleurs est donc de 158 watts (soit 88%).
- La sphère comporte des modules et des connexions étanches, et elle est capable de dissiper la chaleur de façon passive. Chaque LED de la sphère possède une adresse, ce qui offre un niveau de communication bidirectionnelle et de contrôle numérique inédit.
- Les LED exigent nettement moins d'électricité que les technologies à incandescence ou halogènes. Elles fournissent un niveau équivalent de luminosité tout en n'exigeant qu'une puissance bien plus réduite. Il en résulte une réduction de la quantité d'électricité à générer par les centrales, ce qui évite l'émission de polluants atmosphériques dangereux tels que le CO₂, le mercure et le dioxyde de soufre, sous-produits du processus de génération d'électricité.
- Alors que les ampoules à incandescence et halogènes peuvent être endommagées en cas de chute ou d'impact, les LED peuvent résister aux vibrations et aux chocs, garantissant ainsi une durabilité de premier ordre.
- Les LED Philips sont exemptes de plomb et de mercure et sont conformes à la réglementation européenne RoHS (relative à la réduction des substances nocives).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 118.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des

produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be