

Press Information

Septembre 2012

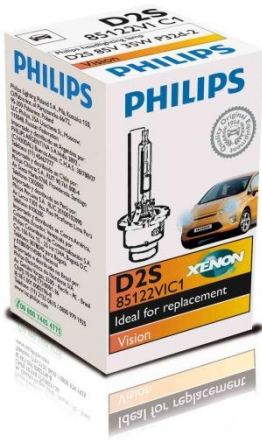
Réf. : 4076

Xenon X-tremeVision - une lampe à la luminosité optimale, fer de lance de la nouvelle gamme de phares au xénon de seconde monte de Philips

Automechanika (Francfort) – En 1991, Philips introduisait l'éclairage au xénon dans le secteur automobile. À Automechanika, elle lance une nouvelle gamme de phares au xénon de seconde monte. Trois nouveaux produits sont présentés : l'économique Xenon Vision, la séduisante Xenon BlueVisionUltra et la performante Xenon X-tremeVision étoffent les options du consommateur en offrant valeur ajoutée, élégance et sécurité.

Xenon Vision

Xenon Vision va devenir le phare de référence en remplacement de l'éclairage standard au xénon.

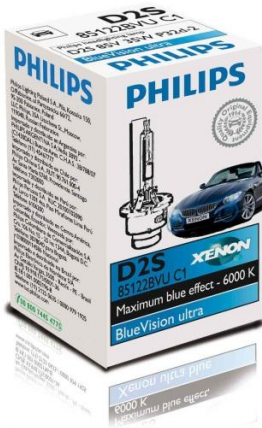


Au fil du temps, la couleur des lampes standard au xénon varie légèrement. Dès lors, quand on remplace une lampe au xénon, on a souvent une discordance entre les phares. La solution a toujours été de remplacer les lampes au xénon par paire.

Xenon Vision, la nouvelle lampe standard au xénon de Philips, résout ce problème : sa couleur est identique à celle de la lampe au xénon qui est remplacée. L'automobiliste ne doit donc plus acheter qu'une seule lampe de remplacement et il économise ainsi un montant appréciable.

Xenon BlueVisionUltra

La nouvelle lampe Xenon Bluevision ultra de Philips est destinée à ceux qui souhaitent une élégante lampe de remplacement au xénon.

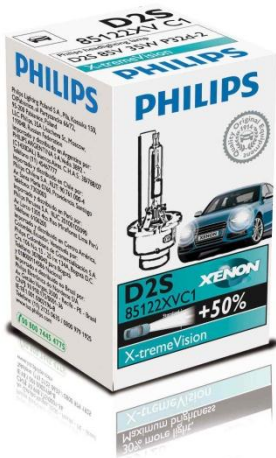


L'œil humain réagit à la lumière bleue, qui se rapproche de la lumière naturelle. La lampe BlueVision ultra a été conçue avec un tube extérieur clair comportant des bandes bleues, qui génère un effet bleuté prononcé. La lumière diffusée par la lampe a une température de couleur de 6.000 K (la valeur la plus élevée disponible sur le marché). Le conducteur a donc l'impression de rouler en plein jour et le confort visuel est accru.

La lampe Xenon BlueVision ultra diffuse 10% de lumière en plus que l'ancienne génération de lampes au xénon. De plus, grâce à sa teinte bleue, toutes les voitures qu'elle équipe ressortent du lot.

Xenon X-tremeVision

Après les nombreux prix remportés par la lampe halogène X-tremeVision, Philips est fière de présenter sa variante au xénon.



La première lampe au xénon 50% plus lumineuse est le fruit de l'expérience de Philips dans l'éclairage. Grâce à Xenon X-tremeVision, l'entreprise offre une lampe au xénon plus lumineuse qu'auparavant. Philips a obtenu ce résultat en optimisant la géométrie du brûleur, dont le réglage précis augmente les niveaux de luminosité où c'est indispensable.

Résultat : un faisceau plus long pour déceler les obstacles plus tôt, ainsi qu'une différence de perception visuelle supérieure, grâce à la température de couleur portée à 4.800 K, qui accroît la vision périphérique. Xenon X-tremeVision garantit une amélioration spectaculaire de la sécurité sur la route.

Contexte

L'histoire de Philips est marquée par de nombreuses innovations en éclairage automobile. Lors de son introduction dans les années 1990, la lampe au xénon était une nouvelle découverte de Philips dans les technologies d'éclairage.

Depuis cette époque, le marché des lampes au xénon est en expansion. D'après les statistiques sectorielles de BGA, une voiture sur cinq avait des phares au xénon en Europe en 2011. Philips est le leader mondial des équipements d'origine et de seconde monte en éclairage au xénon. Grâce à cette nouvelle gamme de produits de seconde monte qui ne manque pas d'atouts en termes de coût, de design et de performances, Philips entend conserver et renforcer sa position sur le marché*.



Les innovations de Philips pour le secteur automobile améliorent la vie des automobilistes en rendant leurs moyens de mobilité plus sûrs, plus écoénergétiques et plus élégants.

La nouvelle gamme Xenon de Philips sera commercialisée en Europe dès septembre 2012.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne comme les rasoirs électriques, les systèmes de divertissement portables et les soins dentaires.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.

* source: MetrixLab data