

Press Information

3 octobre 2011

Réf. : 3933

Philips accroît votre sécurité de jour comme de nuit

Philips accroît la visibilité sur la route la nuit...

Le nouveau plan d'éclairage de la ministre flamande de la Mobilité et des Travaux publics, Hilde Crevits, est entré en vigueur le 15 juillet. Selon ce plan, les autoroutes flamandes sont moins éclairées la nuit, ce qui accroît l'importance d'un bon éclairage automobile. En Wallonie, les mesures de 2007 sont toujours en vigueur : l'éclairage est réduit entre minuit et 6 heures du matin. À l'heure actuelle, de nombreux accidents se produisent la nuit ou dans des conditions de faible luminosité. C'est la raison pour laquelle Philips présente son plus puissant phare halogène, le X-tremeVision. L'extrême puissance lumineuse du X-tremeVision permet aux automobilistes de distinguer mieux et plus tôt les véhicules venant en sens inverse, les piétons et les obstacles, ce qui contribue à la prévention des accidents de la route.

X-tremeVision garantit une visibilité maximale et évite ainsi le stress, la sensation de malaise et la fatigue qu'éprouvent souvent les personnes qui conduisent de nuit avec une lumière insuffisante. La lumière du Philips X-tremeVision est projetée là où le conducteur en a le plus besoin, sans éblouir ceux qui viennent en sens inverse.



Un design gage de sécurité

Le X-tremeVision a été conçu pour les personnes qui doivent remplacer des phares défectueux ou mettre à niveau leurs phares. Elles se sentiront plus en sécurité et éprouveront un confort accru quand elles devront prendre la route la nuit.

Le design de filament exclusif de la lampe, le remplissage optimal au xénon et la géométrie extrêmement précise du brûleur garantissent une visibilité maximale sur la route, tout bénéfique pour la vue et la concentration du conducteur. En même temps, le verre au quartz particulièrement solide résiste sans peine à la pression du gaz, ce qui permet au X-tremeVision de présenter une durée de vie parmi les plus longues des phares à haute puissance.



... mais aussi le jour...

Pour accroître la sécurité le jour, Philips a mis sur le marché ses feux diurnes (DRL). Leur puissant faisceau lumineux et leur lumière intense permettent de vous voir plus tôt, ce qui accroît votre sécurité. Ces feux diurnes sont dotés de LED Philips, dont la longévité est digne de celle de la voiture.



Pour améliorer la sécurité routière, la Commission européenne a décidé qu'à partir du 1^{er} février 2011, tout nouveau véhicule doit être équipé de feux diurnes (DRL). Bien entendu, cette nouvelle réglementation s'applique exclusivement aux véhicules neufs. Toutefois, les voitures déjà immatriculées peuvent déjà être équipées de feux diurnes, de façon à permettre aux automobilistes de bénéficier de la sécurité accrue qu'offrent de tels phares. La gamme DayLight de Philips propose ces solutions d'amélioration de la sécurité en journée.

Selon une note officielle de la Commission européenne datée d'août 2006, "L'utilisation de feux diurnes (DRL) pourrait réduire le nombre d'accidents mortels sur la route de 3% à 5% chaque année. Si l'utilisation des DRL était obligatoire dans tous les pays d'Europe, cela permettrait d'éviter entre 1200 et 2000 morts par an."

Les feux diurnes améliorent en effet la visibilité des automobilistes et des piétons, qui peuvent mieux estimer la vitesse des véhicules qui s'approchent d'eux.



De jour, les voitures dotées de feux diurnes sont davantage visibles, ce qui permet aux autres conducteurs et aux piétons de les repérer plus vite lorsqu'elles viennent en sens inverse. Tout profit pour la sécurité routière.

Philips X-tremeVision et DRL : la combinaison idéale de jour comme de nuit.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be