



PHILIPS

Press Information

Avril 3, 2014

Réf. : 4272

SENSEO® Up : un design compact révolutionnaire pour un café sensationnel

Bruxelles (Belgique) - Le dernier-né de la [gamme SENSEO®](#) est le plus petit en son genre. Il permet aux amateurs du breuvage noir de se préparer un délicieux café au goût intense en un tournemain. De conception astucieuse, la [SENSEO® Up](#) s'intègre parfaitement dans toutes les cuisines et propose une variété d'arômes de grande qualité grâce à ses dosettes SENSEO®. Une tasse de café se prépare désormais encore plus rapidement. En effet, une seule pression sur le bouton suffit pour sélectionner un café normal ou court et plus corsé, sans devoir allumer l'appareil au préalable.

D'une hauteur d'à peine 22,6 cm, la SENSEO® Up a sa place dans toutes les cuisines. Cette machine au design chic et épuré a été conçue pour les amoureux du style moderne, des formes minimalistes et des couleurs vives. Vous avez le choix parmi six coloris intenses : Deep Black, Deep Black / Red, Titanium, Monza Red, Marine Blue et Foxie White.

La possibilité de sélectionner la taille de la tasse permet aux amateurs de savourer un café sensationnel à chaque tasse. Les modèles haut de gamme vous laissent le soin de régler la taille de tasse souhaitée et se parent d'une finition luxe, telle que métallique.¹ En outre, la SENSEO® Up est peu énergivore, car elle s'éteint automatiquement après utilisation.

"Toujours plus nombreux sont les jeunes buveurs de café qui vivent dans des logements relativement exigus et qui souhaitent préparer leur tasse rapidement et sans effort. Ils recherchent donc une machine à café adaptée à leur cuisine, qui propose des mélanges de grande qualité. La SENSEO® Up offre la solution idéale, déclare Véronique Vandersmissen, Marketing Manager chez SENSEO®. Elle est compacte, mais riche en saveurs, grâce à l'assortiment étoffé de dosettes SENSEO® Classic de D.E. Master Blenders 1753.

La gamme de café SENSEO® Classic comprend cinq classiques, pour des saveurs et des moments différents : Regular, Strong, Extra Strong, Mild et Decaffeinated. Chaque mélange a été torréfié à la perfection et soigneusement moulu afin de libérer tous les arômes et de vous offrir un café au goût irrésistible et à la mousse voluptueuse.



¹ Uniquement sur les modèles haut de gamme.



Outre le lancement de la machine Philips-SENSEO® la plus compacte à ce jour, citons aussi l'action de SENSEO® BIG 8. SENSEO® Big 8, ce sont huit mois de cadeaux sensationnels! Chaque mois, il y a des cadeaux intéressants et huit fois huit mois de café SENSEO® gratuit à gagner. Mais ce n'est pas tout ! Vous participez aussi automatiquement à notre action d'épargne. Les 888 premiers épargnants assidus recevront une machine Philips-SENSEO® Up gratuite après avoir saisi 88 codes uniques.

L'action SENSEO® BIG 8 est valable de mars à octobre 2014. Pour obtenir plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.senseobig8.be/fr/>.

La SENSEO® Up sera disponible dès le mois d'avril 2014 en six coloris aux prix recommandés suivants :

SENSEO® Up Deep Black, Deep Black / Red et Titanium: 99,00 euros.

SENSEO® Up Monza Red, Marine Blue et Foxie White : 89,00 euros.

Les dosettes de café SENSEO® Classic (Regular, Strong, Extra Strong, Mild et Decaffeinated) sont disponibles au prix recommandé de 2,39 € pour 18 dosettes ou de 4,19 € pour 36 dosettes.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Anne-Marie Sleurink
PR Manager Philips Consumer Lifestyle a.i.
Tél.: +31 6 11 38 61 82 (ne pas publier)
E-mail: anne-marie.sleurink@philips.com

Peter Pintens
Marketing Director D.E. Master Blenders 1753
Tel.: +32 (0) 2 260 0614 (niet voor publicatie)
E-mail: Peter.Pintens@demb.com

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 114.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.