

## Press Information

30 décembre 2013

Réf. : 4244

### **Philips hue : une entrée dans 2014 en habit de lumière durant la nuit de la Saint-Sylvestre sur Times Square**

*Plus d'un milliard de téléspectateurs verront les célèbres chiffres s'afficher en couleurs vives grâce à des ampoules LED programmables*

**New York (États-Unis)** - Lorsque la boule rutilante de Times Square entamera sa descente pour marquer l'entrée dans 2014, le "1" et le "4" seront pour la première fois éclairés de couleurs scintillantes grâce à 207 ampoules hue, des systèmes programmables révolutionnaires de Philips, le leader mondial de l'éclairage. Plus d'un milliard de téléspectateurs de par le monde assisteront à cette cérémonie emblématique. Ils auront l'occasion de voir ces ampoules LED célébrer les débuts hauts en couleur de l'an neuf. Chacune d'elle offre en effet plus de 16 millions couleurs au choix. Le "2" et le "0" conserveront les ampoules LED BR30 pour éclairage extérieur de Philips.

Pour la quatorzième année consécutive, Philips Lighting est le partenaire officiel d'éclairage de la célébrisime boule de Times Square. Les ampoules utilisées dans le "1" et le "4" proviennent de la gamme novatrice hue de Philips, le premier système d'éclairage LED personnalisé qui permet à l'utilisateur de commander directement l'éclairage de sa maison à partir d'un appareil iOS ou Android.

Lancées le mois dernier, les nouvelles ampoules pour projecteur Philips hue BR30 mettent en œuvre les mêmes LED LUXEON Philips que la boule de Times Square. Cette dernière comporte 32.256 LED et consomme moins d'énergie que deux fours de cuisine ordinaires.

"Nous sommes ravis de collaborer avec Count Down Entertainment et la Times Square Alliance pour, cette année, équiper aussi les chiffres de Times Square de nos systèmes à commande logicielle, déjà installés sur la Boule, souligne Bruno Biasiotta, président et CEO de Philips Lighting Americas. Tout comme la Boule de Times Square, le système hue offre 85% d'économie d'énergie par rapport aux technologies à incandescence traditionnelles. Il est garant d'une expérience d'éclairage incomparable, à l'aide d'une simple appli."

La gamme Philips hue est disponible dans les boutiques Apple et sur Apple.com, ainsi que chez 550 revendeurs agréés Apple en Europe, sans oublier Amazon.com aux États-

Unis. Pour plus d'informations sur Philips hue, rendez-vous sur le site [www.meethue.com](http://www.meethue.com).



**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

**A propos de Royal Philips :**

*Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 114.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.*

*Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*