

Press Information

28 octobre 2011

Réf. : 3957

Philips - nouvel éclairage sur la Ronde de nuit

Amsterdam (Pays-Bas) - Royal Philips Electronics (AEX : PHI, NYSE : PHG) vient d'annoncer qu'à partir du 26 octobre, l'un des plus célèbres tableaux au monde serait baigné d'une toute nouvelle lumière. Fondateur du Rijksmuseum rénové d'Amsterdam, Philips présente la Ronde de nuit de Rembrandt à l'aide d'un éclairage LED novateur. Restituant au mieux la palette de couleurs du tableau, l'éclairage garantit un surcroît de durabilité et d'efficacité énergétique. Par ce projet, les deux "maîtres de la lumière" intensifient leur étroite collaboration destinée à une innovation conjointe dans le domaine de l'éclairage LED, définissant ainsi la nouvelle référence en matière d'éclairage de musées.

L'extension de 5 ans du partenariat a été conclue au Rijksmuseum par Frans van Houten, CEO de Philips, et Wim Pijbes, directeur général du Rijksmuseum. Pour l'occasion, Philips a redéfini l'éclairage de la Ronde de nuit, en combinant un éclairage LED novateur à un système de commande d'éclairage perfectionné. Le nouvel éclairage contribuera à réduire la consommation d'énergie du Rijksmuseum.

La technologie LED a évolué à un tel point que le Rijksmuseum a jugé son adoption indispensable. Les nouvelles lampes garantissent une restitution optimale des couleurs, conférant ainsi une qualité expressive encore plus forte aux objets. En termes de qualité de la lumière, la solution LED dépasse de loin le spot halogène, apprécié pour sa couleur chaleureuse et son large spectre.

Un élément essentiel du partenariat entre Philips et le Rijksmuseum réside dans les échanges de connaissances intensifs entre les deux parties au sujet de la mise au point de solutions LED pour l'éclairage d'objets d'art et d'éléments architecturaux.

En sa qualité de Fondateur, Philips est impliqué, depuis 2001, dans le plus vaste projet de restauration et de rénovation qu'a connu le Rijksmuseum en 126 années d'existence. Au cours de cette rénovation, les œuvres essentielles de l'Âge d'Or ont été exposées dans l'aile Philips, où elles ont attiré en moyenne 950.000 visiteurs par an depuis l'ouverture en 2003. Dès 2014, cette aile, qui prendra définitivement le nom d'aile Philips, accueillera des expositions de grande envergure. Le Rijksmuseum table sur quelque 2 millions de visiteurs par an à partir de 2013.

Frans van Houten, CEO de Philips, a déclaré : "Je suis fier du privilège que nous avons eu de collaborer étroitement avec le Rijksmuseum pour créer une solution d'éclairage de pointe, destinée à un chef-d'œuvre ancien qui est célèbre dans le monde entier. Je me réjouis de poursuivre le partenariat avec le Rijksmuseum, qui possède une histoire aussi riche et une réputation mondiale aussi élevée que Philips et qui, tout comme nous, accorde une priorité élevée à l'innovation."

Wim Pijbes, directeur général du Rijksmuseum, estime pour sa part : "Étant le directeur du plus important musée néerlandais, j'estime que Philips est le partenaire idéal pour assurer un nouvel éclairage à notre Âge d'Or."

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be

À propos du Rijksmuseum

Fondé en 1798 sous le nom de Nationaal Museum, le Rijksmuseum a emménagé dans son bâtiment actuel d'Amsterdam en 1885. Au terme des plus importants travaux de reconstruction et de restauration de son histoire, le Rijksmuseum entièrement rénové rouvrira ses portes au public en 2013. Le plus important musée des néerlandais exposera l'art et l'histoire des Pays-Bas au cours de la période de 1200 à 2000 à un public international, avec en vedette des chefs-d'œuvre de l'Âge d'Or tels que la Laitière de Vermeer et la Ronde de nuit de Rembrandt.