

## Press Information

14 août 2012

Réf. : 4058

### **Des études récentes démontrent l'impact positif d'un éclairage à énergie solaire sur la vie des communautés rurales d'Afrique du Sud**

*Un sentiment de sécurité plus présent, des économies dans divers secteurs, une meilleure cohésion sociale, une plus grande application à l'égard des devoirs scolaires et un indice de santé et bien-être plus élevé*

**Lomshiyo 2, Mpumalanga (Afrique du Sud)** - Le rapport d'une nouvelle étude publié aujourd'hui en Afrique du Sud par le Independent Development Trust (IDT), atteste des nombreux effets positifs d'une installation d'éclairage à énergie solaire : sécurité, économies et gain de temps et plus grande application des enfants pour les devoirs scolaires. Les résultats furent annoncés lors de l'étape sud-africaine du *Cairo to Cape Town road show 2012*, une expédition organisée par Philips dans le but d'attirer l'attention sur les innovations utiles au continent africain, notamment en matière de soins de santé et d'éclairage.

Commandée par Philips, cette étude menée par l'IDT entre septembre 2011 et juillet 2012 a démontré les effets à long terme de l'éclairage à énergie solaire (éclairage public, liseuses et systèmes d'éclairage domestiques) sur une communauté hors réseau. Lomshiyo 2, du nom de la collectivité de 71 foyers choisie par l'IDT, est installée dans la ville de Nkomazi, au sein de la province sud-africaine de Mpumalanga.

Cinq domaines ont été étudiés: cohésion sociale, sécurité, activités économiques locales, application aux travaux scolaires d'après journée et santé et bien-être.

#### **Cohésion sociale**

Le rapport indique une nette amélioration dans ce domaine, passant de moins de 70% au début de l'étude, à près de 90% au dernier contrôle. Autrement dit, soit les gens retournent dans leur communauté, soit ils ne la quittent plus.

#### **Sentiment de sécurité**

Un point capital pour la plus grande partie de la communauté, le sentiment de sécurité a grimpé de 22 à 51%.

#### **Activités économiques**

La communauté a réalisé de sérieuses économies sur l'achat de bougies et de paraffine. On estime à 2534 ZAR le gain mensuel total, sans compter le temps gagné à ne plus devoir parcourir 10 km pour se procurer ces produits.

### **Devoirs scolaires**

Les ménages qui ont reçu des liseuses à énergie solaire font état d'une amélioration notable dans le comportement des enfants. En effet, les élèves passent aujourd'hui plus de temps à étudier après journée et parviennent désormais à remettre leurs travaux dans les délais.

### **Santé et bien-être**

Les effets positifs sur la santé s'expriment essentiellement par un soulagement des yeux grâce à une lumière plus intense et à un environnement plus sain, exempt de fumées et odeurs désagréables.

Le rapport actuel et complet de l'étude est disponible sur le site de l'IDT.

Les dernières technologies LED permettent au "centre d'éclairage" installé récemment par Philips au cœur de la communauté d'émettre de la lumière sur une surface de 1000 m<sup>2</sup>. À ce stade, Philips a déjà investi 280.000 rands (soit 30.000 euros) dans ce projet, mais la société souhaite pousser les recherches encore plus loin en étudiant l'impact potentiel d'un éclairage routier et public.

Mark Henrik Koerner, General Manager de Philips Lighting pour l'Afrique australe : "Philips a financé ces recherches avec pour objectif de définir les besoins des communautés rurales et développer des initiatives adéquates pour rendre l'éclairage plus accessible et plus abordable. Selon les dernières estimations, près de 560 millions d'Africains vivent sans électricité, et l'obscurité et le manque d'énergie freinent le développement social et économique de régions entières. Pour nous, l'accès à un éclairage solaire efficace, durable et économe en énergie peut contribuer à réellement stimuler l'activité économique, sociale, éducative et culturelle."

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site du *Cairo to Cape Town road show* à l'adresse suivante : [www.philips.com/africaroadshow](http://www.philips.com/africaroadshow)

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

### **A propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne comme les rasoirs électriques, les systèmes de divertissement portables et les soins dentaires.*

*Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*

### **À propos de l'Independent Development Trust**

L'IDT est une agence de développement sud-africaine qui offre des services de gestion de programme et de conseils au développement à différents ministères et autres partenaires, dans le but d'éradiquer la pauvreté en Afrique du Sud. L'objectif principal de l'organisation est de rompre le cycle de pauvreté intergénérationnelle qui frappe plus particulièrement les communautés rurales pauvres.