

Press Information

Juli 2013

Ref.: 4162

The logo for Gamma, consisting of the word "GAMMA" in white, bold, uppercase letters on a dark blue rectangular background.

Gamma en Philips winnen Challenge Award met innovatieve schapindeling

Brussel, België – Philips Consumer Lighting en Gamma België hebben samen een gouden Challenge Award gewonnen in de categorie Category Development.

De award werd toegekend voor een gezamenlijk project gerealiseerd in het najaar van 2012. De categorie 'Spots' in de rayon Verlichting van alle Gamma-filialen in België werd toen integraal aangepast volgens een geheel nieuw concept. Centraal hierbij stond het optimaliseren van het keuzeproces in het winkelpunt om zo de verkoop te doen stijgen.

Gamma en Philips sloegen de handen in elkaar om samen een klantvriendelijke en duidelijke productsegmentatie te verwezenlijken op de winkelvloer. Het productportfolio werd vereenvoudigd. In het winkelpunt worden concepten en (stijl)segmenten visueel gescheiden voor een optimale navigatie. Essentieel was het vrijmaken van ruimte voor inspiratie, communicatie en informatie.

Volgens beide partners is de toekenning van de award door een professionele jury, samengesteld uit experts uit verschillende vakgebieden, een erkenning voor een innovatieve en succesvolle samenwerking.

Dirk Pauwels, General Manager bij Philips Consumer Lighting:
"Uit onderzoek bleek dat 70% van de consumenten die verlichting kopen, de aankoopbeslissing maakt in het winkelpunt. Echter, maar liefst 45% van de klanten met aankoopintentie, verliet de winkel zonder aankoop. De consument werd onvoldoende gestuurd, geïnformeerd en geïnspireerd. Op basis van dit marktonderzoek werd het merkenbeleid en productportfolio van ons verlichtingsgamma grondig geëvalueerd en hertekend."



De befaamde Challenge Awards zijn een initiatief van de Character Company in Nederland, een marketing bureau dat tal van bedrijven bekroont in verschillende categorieën in food en non-food business. Meer info op: <http://www.challengeawards.nl/>

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 00800 7445 4775

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 116.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.