

Press Information

Juni 2012

Ref.: 4044

Philips werkte samen met Tiffanys Aalst en ontwierp een lichtoplossing op maat

Aalst, België - Tiffanys is met zeven winkels in vijf Belgische steden een van de grootste multibrandwinkels van ons land. In Aalst verwent Tiffanys al sinds eind jaren 1970 de Aalstenaar. Vandaag diept Tiffanys in Aalst zijn winkelconcept uit en krijgt de verlichting bijzondere aandacht.

Een verlichting op maat

In het kader van dit project zocht Tiffanys een partner die kon ingaan op haar specifieke behoeften en verwachtingen. Philips kon voldoen aan de vraag door een op maat gemaakte verlichtingsoplossing aan te bieden aan deze vestiging in Aalst.



Met dit project heeft Philips voor lampen met verschillende kleurtemperaturen gekozen die zich aanpassen aan de verschillende doelgroepen. Een jongere doelgroep voelt zich bijvoorbeeld meer aangesproken tot koeler licht en juist daardoor werd er in de jeanszone voor koeler licht gekozen, dat met de typische jeanskleur overeenkomt. Mama's daarentegen geven de voorkeur aan warmer licht.

De kleur van de armaturen werd tevens aangepast aan het plafond om ze zo optimaal in het concept te integreren. In de jeanszone werd bijvoorbeeld gewerkt met zwarte spots, in een andere zone werd dan weer geopteerd voor witte spots.



Bij Tiffanys wordt flexibiliteit erg gewaardeerd. Net daarom koos Philips voor een lichtoplossing op rails waardoor er makkelijk spots weggehaald of toegevoegd kunnen worden.

Philips heeft voor dit specifieke project gewerkt met CDM-Elite lampen die ontwikkeld en geproduceerd worden in de Philips-vestiging van Turnhout. Tevens werden speciale LED-spots gebruikt in de jeanszone en in de pashokjes, die het winkelen voor de klanten een stuk aangenamer maken.

Het passen van kleren moet bij Tiffanys een beleving zijn: mensen moeten zich op hun gemak voelen en krijgen ook persoonlijk advies. Dankzij de aangepaste verlichting valt er minder schaduw op het gelaat en zien de klanten er op hun

best uit. Bovendien is het dankzij het gebruik van LED minder warm, wat het passen aangenamer maakt.

Het was ook belangrijk dat de bezoekers doorheen de winkel geleid werden. Dit kon Philips realiseren door een inventieve aanpak van het licht, namelijk onder de vorm van lichtvlekken op de grond.

Ontdek en ervaar zelf een totaal gepersonaliseerd onthaal bij Tiffanys dankzij 100 % aangepaste verlichting!

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be