

Persbericht

26 februari 2014

Ref.: 4355

Light Gallery zet de digitale verlichting Philips hue in het licht tijdens Batibouw

Brussel, België – Voor het tweede jaar op rij, neemt Light Gallery deel aan Batibouw. De ervaren lichtspecialisten van Light Gallery staan er klaar om hun kennis te delen, het uitgebreide gamma van Light Gallery toe te lichten, en bezoekers bij te staan met lichtadvies.

Digitale verlichting voor een digitaal huis

Digitale oplossingen maken hoe langer hoe meer deel uit van onze manier van wonen. Het Lifestyle thema van Batibouw draait dit jaar dan ook rond 'Het Digitale Huis'. Woningen worden door apps en digitaal verbonden toestellen steeds intelligenter. En dat geldt ook voor verlichting. Light Gallery neemt hierin een voortrekkersrol en wijdt een groot deel van zijn stand aan 'hue', de innovatieve digitale verlichting van Philips. Batibouw bezoekers kunnen er de vele mogelijkheden van hue ontdekken en het gamma op een speelse manier beleven. De Light Gallery lichtspecialisten geven expert advies en demonstreren er het omvangrijke spectrum aan hue apps en hoe deze helpen om de verlichting in woningen op maat af te stellen.

Philips hue

Philips hue past The Internet of Things toe in slimme LED-lampen. Met een app op je smartphone kun je meerdere lampen aansturen en zelfs koppelen aan muziek zodat de lampen een sfeer creëren die bij de muziek past. Met de aangesloten verlichting kan je in een handomdraai sferen creëren maar ook tijdszenario's programmeren en zo bijvoorbeeld aanwezigheid simuleren wanneer je afwezig bent.

Guy Stevens zegt: "Connected Lighting maakt de domotica-ervaring toegankelijk voor iedereen. Het is niet meer nodig je volledige huis te bedraden. Je hoeft geen dimmers meer te installeren. Je kan er zelfs voor opteren om bij het bouwen of verbouwen geen schakelaars meer te gebruiken. Zo creëer je je eigen draadloze persoonlijke verlichting."

Lichtadvies op maat

Wie een concreet lichtproject wenst te bespreken, kan hiervoor ook bij Light Gallery terecht. Bouwers of verbouwers kunnen zich laten adviseren of een lichtplan van hun woning laten uittekenen. (Enkel op afspraak – voorwaarden op verkrijgbaar op de stand.) Ook professionals kunnen voor advies in lichtontwerp terecht bij Light Gallery via de dienst 'Project Lighting'. Gespecialiseerde lichtadviseurs bespreken de doelstellingen met de interieurspecialist, architect of installateur en geven advies over de meest uiteenlopende eisen op het gebied van energieverbruik, design en kwaliteit.

Een nieuwe website

Samen met de start van Batibouw, gaat Light Gallery ook live met zijn nieuwe website: www.lightgallery.com. Service staat ook hier voorop. Net zoals in de winkels vinden klanten er een online lichtadvies via tips & tricks en kunnen ze er uit het uitgebreide gamma kiezen en onmiddellijk bestellen. Ook het volledige Philips hue gamma is er beschikbaar.

Bezoek de stand

Ontdek de interactieve stand van Light Gallery in hal 9 aan standnummer 9204. Light Gallery geeft dagelijks een Hue starterskit weg ter waarde van 199 EUR, en biedt Batibouwkortingen aan in zijn winkels en op de stand.

###

Voor meer informatie:

Michael Wantens
Marketing Manager Light Gallery
Tel.: +32 474 580 480 (niet voor publicatie)
E-mail: Michael.wantens@philips.com

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting Philips
Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)
E-mail: sabrina.heymans@philips.com
Twitter: [@PhilipsBeLux](https://twitter.com/PhilipsBeLux)

Over Light Gallery:

Light Gallery is ontstaan uit de Massive winkels met een expertise in verlichting die al dateert van 1926. In de loop der jaren groeide Massive uit tot een multinational met vestigingen in heel Europa, en werd een toonaangevend merk in de verlichtingsindustrie. In 2006, werd Massive deel van de Philips groep, die in 2010 het winkelconcept een nieuwe naam gaf: Light Gallery was geboren. Met het nieuwe concept streeft Light Gallery ernaar klanten nog beter te adviseren en te inspireren. Verder wordt het innovatieve karakter nog meer benadrukt met een assortiment volgens de nieuwste trends in verlichting en de lancering van nieuwe Philips technologieën. Meer informatie over Light Gallery is te vinden op www.lightgallery.com.

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 21,4 miljard EUR in 2014 en stelt ongeveer 105.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.