

Contact communicatiebureau:

Eef Leroy bij Luna
Tel +32 2 658 02 92
GSM +32 495 59 38 02
eef@luna.be
<http://www.luna.be>

Vanden Borre verwelkomt robot NAO

**Op vrijdag 13 en zaterdag 14 maart komt de humanoïde robot NAO
exclusief op bezoek bij Vanden Borre City II in Brussel**

Sint-Pieters-Leeuw, 9 maart 2015 – "Slimme" voorwerpen worden steeds belangrijker in ons dagelijks leven. Er bestaan al tal van toepassingen waarbij ze vooral ons leven makkelijker maken. Vanden Borre houdt steeds de vinger aan de pols van de nieuwste trends en technologieën en biedt dan ook veel slimme producten aan, zoals de Philips hue-lampen.

Om deze producten voor het "digitale huis" in de kijker te zetten, heeft Vanden Borre de robot NAO uitgenodigd voor een unieke voorstelling op 13 en 14 maart.



Wie is NAO?

NAO is een humanoïde robot van 58 cm hoog die reageert op mensen in zijn omgeving. Hij kan zich onder meer uitdrukken in het Frans, Nederlands en Engels. NAO is een creatie van het bedrijf Aldebaran, wereldleider in humanoïde robotica. De kleine robot helpt de verkopers bij het aan de man brengen van de Philips hue-lampen. Hij promoot ze op een leuke en interactieve manier dankzij een app ontwikkeld door Hoomano. Na de demonstratie zal NAO de verkopers opnieuw aan het woord laten, zodat zij meer informatie kunnen geven over de producten. En als er geen verkopers in de buurt zijn, dan zorgt NAO ervoor dat zij verwittigd worden via een bericht op hun smartphone.

NAO is eigenlijk ontwikkeld voor huishoudelijke toepassingen. Zijn intrede in de retailsector is een echte primeur in België. "Wij zijn erg blij dat we als eerste winkel het concept van slimme voorwerpen op die manier kunnen voorstellen", aldus Charles-Henri de Maleissye, Managing Director van Vanden Borre.

"We volgen de technologische trends op de voet en nemen de nieuwste ontwikkelingen steeds op in ons assortiment. Slimme voorwerpen bieden tal van voordelen voor het huishouden. Ik denk bijvoorbeeld aan de lichten afstellen of de verwarming op afstand inschakelen. Met de komst van deze slimme robot willen we op een speelse manier aantonen hoe gebruiksvriendelijk deze nieuwe technologie is."

Slimme voorwerpen voor meer dagelijks comfort

Slimme voorwerpen - van horloges tot stappentellers en tandenborstels - moeten het leven van de gebruiker makkelijker maken door gegevens te verzamelen en te analyseren. Zo kunnen ze een reële impact hebben op de gezondheid van de gebruiker, door die bijvoorbeeld te begeleiden bij sportactiviteiten.

Maar er zijn ook innovatieve oplossingen om de woning te beveiligen of om bepaalde toestellen te bedienen. Zoals de Philips hue-lampen, die op 13 en 14 maart door NAO worden gepresenteerd in City II.

NAO verwacht u bij Vanden Borre City2 in Brussel op vrijdag 13 maart (van 11u tot 14u) en op zaterdag 14 maart (van 15u tot 18u) voor een aantal interactieve demo's.

Voor meer informatie of een interview, gelieve contact op te nemen met Eef Leroy: +32 2 658 02 92 of eef@luna.be.

Over Vanden Borre

Vanden Borre is een detailhandel in consumentenelektronica en –elektronica, gaande van kleine en grote huishoudtoestellen, over TV's en video's tot telefonie en multimedia. Vanden Borre heeft 60 verkooppunten in België en stelt 1200 mensen tewerk, waarvan er meer dan 200 zich hoofdzakelijk met dienstverlening bezighouden. Samen zorgen ze voor een jaarlijkse omzet van zo'n 400 miljoen euro. Vanden Borre maakt deel uit van Darty, een Europese distributiegroep gespecialiseerd in elektro. De kantoren van Vanden Borre zijn gevestigd in Sint-Pieters-Leeuw. Voor meer informatie: <http://www.vandenborre.be>

Over Aldebaran

Aldebaran, opgericht in 2005, telt vandaag 450 werknemers. Het bedrijf is gevestigd in Frankrijk en heeft ook filialen in China, Japan en de Verenigde Staten. Aldebaran is een innovatief bedrijf dat humanoïde robots ontwerpt. Op 10 jaar tijd is Aldebaran wereldleider geworden in humanoïde robotica. De robots NAO, Romeo en Pepper worden inmiddels al in meer dan 70 landen gebruikt voor diverse toepassingen in de meest uiteenlopende sectoren, waaronder onderzoek, onderwijs, distributie, toerisme, vrije tijd en gezondheid. Aldebaran maakt deel uit van de Softbank-groep, die 95% van het bedrijfskapitaal in handen heeft. Aldebaran en de namen en logo's van NAO, Romeo, Pepper en Naoqi zijn geregistreerde handelsmerken van Aldebaran in Frankrijk en in andere landen.

Perscontact voor meer informatie: Aurore Chiquot - Tel +33 1 81 72 02 68 - achiquot@aldebaran.com - www.aldebaran.com

Over Hoomano

Hoomano bouwt interactieve oplossingen met slimme voorwerpen voor business-toepassingen. Het bedrijf verrijkt de gebruikerservaring via toepassingen op maat en via bepaalde gedragingen van humanoïde robots. Robots bieden tegenwoordig een boeiende, uitnodigende en emotionele interface tussen mens en technologie. De toepassingen zijn legio: productdemonstraties, klantrelaties, tevredenheidsanalyses, het stroomlijnen van bedrijfsprocessen, enz. Voor meer informatie: www.hoomano.com en [@HoomanoCompany](https://twitter.com/HoomanoCompany)

Over Philips hue

Philips hue is de nieuwste lichtinnovatie waarbij LED-licht in huis met behulp van de hue-app op een smartphone of tablet bediend wordt. Met Philips hue kan verlichting digitaal worden afgestemd op de persoonlijke wensen en voorkeuren van de gebruiker. Voor iedere kamer en gelegenheid kan vanop elke afstand een andere sfeer worden gecreëerd.

Voor meer informatie: <http://www2.meethue.com/nl-BE/> en http://www.lighting.philips.be/nl/lightcommunity/trends/led/meet_hue.wpd