

Press Information

20 november 2013

Ref.: 4234

De stad Rietberg wint de eerste prijs in de wedstrijd city.people.light 2013

Guangzhou (China) – De Duitse stad Rietberg heeft in het kader van de elfde editie van de wedstrijd city.people.light de eerste prijs in de wacht gesleept, met zijn ruimtelijke planning voor het stadscentrum.

Deze jaarlijkse wereldwijde wedstrijd wordt door Philips en de Lighting Urban Community International (LUCI) georganiseerd en beloont projecten die het beste aantonen dat verlichting kan bijdragen tot het welzijn van wie in een stad of gemeente woont, werkt of er op bezoek is.

Tijdens de city.people.award ceremonie die vandaag plaatsvond in Guangzhou (China) kreeg de heer Ropinski, vertegenwoordiger van de stad Rietberg, de city.people.light award uit handen van de heer Zhang Wen, Outdoor Business Segment Marketing Director bij Philips (regio Greater China).

Het lichtplan voor het historische stadscentrum van Rietberg is een voorbeeld van een globale ruimtelijke planning voor een middelgrote stad. Alle niveaus van de bevolking werden nauw bij het creatieve proces betrokken, wat het stadsleven aanzienlijk heeft verbeterd. Er werd speciaal aandacht besteed aan de integratie van lichtoplossingen voor mensen met een handicap en voor kinderen. De verlichting die werd geïnstalleerd benadrukt de materialen die werden gebruikt in de stijl van de architectuur die Rietberg zo typeert. De zone van het LED-verlichtingsproject beslaat het volledige historische stadscentrum, dat door de rivier Ems en de loop van het omleidingskanaal wordt afgebakend. Deze groene gordel vormt tevens de natuurlijke grens van de historische kern die aan de oorsprong ligt van Rietberg.

Bovendien heeft Rietberg de verlichting door duurzame en energie-efficiënte LED-armaturen vervangen, gekoppeld aan CityTouch, het intelligente, digitale lichtbeheersysteem op afstand. Het project werd bijzonder ruim opgevat en er werd rekening gehouden met de kleinste details. Rietberg bewijst dat ruimtelijke planning ook geschikt is voor kleine en middelgrote, en niet alleen voor grote steden. "De professionele organisatie van de verlichting voor de gebouwen, de belangrijkste winkelstraten en de groene ruimtes is duidelijk een pluspunt geweest voor het imago, de coherentie en de sfeer van Rietberg; ook het toerisme en de lokale economie varen er beter bij", aldus de heer Zhang Wen, Outdoor Business Segment Marketing Director bij Philips (regio Greater China).

Het verlichtingsontwerp is van de hand van Jochen Meyer-Brandis, lichtontwerper en stadsplanner bij SMB Aachen. "Het winnende project van Rietberg en alle kandidaat-projecten van deze editie van de wedstrijd versterken de rol die verlichting kan spelen om levendige, aantrekkelijke steden te creëren die bewoners én bezoekers aanzetten tot interactiviteit." Het resultaat verandert de aard van de stad en maakt het stadscentrum veiliger, comfortabeler en gastvrijer", aldus Rafael Gallego, voorzitter van city.people.light award, in een reactie op het winnende project.

Seoel (Zuid-Korea) en Genève (Zwitserland) vervolledigen het podium

Tweede prijs – Yeoui Central River Park, Seoel, Zuid-Korea

Seoel is erin geslaagd de ruimtelijke planning in zijn stad te integreren, om een open publieke ruimte voor de burgers te creëren in een zone waar de ruimte doorgaans heel beperkt is en wordt ingenomen door bouwprojecten. Het renovatieproject beoogt het stoffige imago van de stad, dat stilaan is gegroeid naarmate de gronden langs de rivier uniform werden gebruikt voor woonontwikkelingsprojecten, op te poetsen. Het park straalt harmonie uit en wordt gekenmerkt door een realistisch ontwerp en een coherente band met de stad, de mensen en de rivier, wat het imago van Seoel ten goede komt. Het schept een knus gevoel in een grootstad, dankzij het gebruik van verlichting op verschillende niveaus. De jury was onder de indruk van de controle van een dergelijke grote stad, wat aanzet tot een visie voor ruimtelijke planning in Azië. Het lichtontwerp is van de hand van Lee Yeon So, ULP Co.

Derde prijs – Saint Gervais-district in Genève, Zwitserland

Dit goed doordacht en weloverwogen project is een mooi voorbeeld van ruimtelijke planning waarbij het licht van bij het begin perfect in het stadsdesign is geïntegreerd als een van de kernelementen. Het ontwerp was bedoeld om een verkeersintensieve zone om te vormen tot een slimme en gastvrije voetgangerszone voor burgers en bezoekers. De kwaliteit van de implementatie valt op daar waar drie pleinen (Simon-Goulart, Saint-Gervais en Bel-Air) op een coherente manier aan elkaar werden gekoppeld en verlichting ook wordt gebruikt om de mensen naar de verschillende zones te leiden. Een extra pluspunt is het effectieve gebruik van licht en schaduw in het plan, en de interactie tussen het licht, de wind en de mensen. Het verlichtingsontwerp is van de hand van LES, Les Eclairagistes Associés uit Lyon.

Speciale vermeldingen voor projecten uit Zhengzhou en Wuppertal

Millennium Royal Plaza in Zhengzhou, China

Millennium Royal Plaza, een belangrijk gebouw van 280 meter hoog, is tot op vandaag de hoogste wolkenkrabber in de centrale vlakte van China. De Millennium Royal Plaza, een neoclassicistische gebouw, is een legendarisch monument van de provincie Henan en trekpleister van de stad Zhengzhou: als dusdanig past het perfect bij de omgeving en blijft het een zekere présence afdwingen. De rustgevende verlichting (die trouw is aan het zen-concept van in- en uitademmen) herinnert mensen eraan dat ze in een stad leven met een geschiedenis die ruim 3500 jaar teruggaat in de tijd.

De mensen noemen deze wolkenkrabber de ‘Ziel van de stad’ om hij er ’s nachts als een vuurtoren uitziet, als een perfecte koppeling tussen de stad, de mensen, het licht en de geschiedenis. De jury kende een speciale vermelding toe aan dit verfrissende lichtconcept dat wel eens een invloed zou kunnen hebben op de klassieke keuzes van het Aziatische verlichtingsontwerp dat doorgaans gebruik maakt van heldere, schitterende en kleurrijke lichtmotieven. De wolkenkrabber verleent de stad een eigen identiteit en zorgt voor een gevoel van ‘thuis komen’. Het stille en rustgevende ontwerp ligt helemaal in de lijn van het ademeffect.

Nordbahnstrasse – Wuppertal, Duitsland

De vroegere spoorlijn, beter gekend als de ‘Nordbahnstrasse’ die vroeger de ‘Rheinische Eisenbahnstrecke’ heette en opnieuw opening in 1879, werd vandaag omgevormd tot een fiets- schaats en trekroute van 22 km doorheen het Wuppertal. Het parcours loopt via zes tunnels, vier viaducten en ontelbare bruggen, wat de inwoners een snellere toegang tot het stadscentrum verschaft en meer ontspanningsmogelijkheden biedt aan de inwoners en de toeristen. Het Wuppertal-project kreeg een speciale vermelding voor zijn regionale aard en de speciale bescherming van de nachtelijke fauna.

Over de internationale wedstrijd city.people.light

De wedstrijd city.people.light van Philips en LUCI (Lighting Urban Community International) was dit jaar aan zijn elfde editie toe. De deelnemers kwamen aanvankelijk hoofdzakelijk uit Europa, maar de wedstrijd is nu een wereldomspannende aangelegenheid. Steeds meer inzendingen komen van landen uit opkomende economieën als China en Vietnam.

De wedstrijd city.people.light streeft ernaar de inspanningen te belonen die steden en gemeenten maken om hun omgevingen opnieuw een meer 'menselijke' uitstraling te geven, door het licht aan te wenden als instrument van de stadsplanning, in dienst van het welzijn van wie in een gemeente of stad woont, werkt, er op bezoek is of er zaken doet. De prijzen worden uitgereikt aan steden die via een coherente verlichtingsstrategie de noties van 'stad', 'mensen' en 'licht' (city.light.people) het best afstemmen op de eigentijdse noden van het leven in de stad.

De wedstrijd city.people.light werd in het leven geroepen door Philips en verloopt in samenwerking met LUCI (Lighting Urban Community International Association). LUCI is een uniek internationaal netwerk van 68 landen, verspreid over vier continenten, en 35 leden (internationale ondernemingen, lichtontwerpers en architecten, universiteiten en onafhankelijke lichtprofessionals), die alle de verplichting op zich hebben genomen om licht te gebruiken als een kerninstrument voor stadsplanning, met een sterke focus op leefbaarheid, duurzaamheid en milieu. Door steden met deze gemeenschappelijke visie op stadsverlichting te belonen en in de kijker te zetten, helpt de wedstrijd city.people.light steden binnen en buiten de LUCI-vereniging beter gebruik te maken van licht.

Meer informatie over de winnaars en alle andere genomineerden van de city.people.light-wedstrijd van dit jaar is te vinden op www.lighting.philips.com/main/citypeoplelight/.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 114.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.