

Persbericht

10 december 2015

Ref.: 4417

Een beter signaal, altijd en overal

Los Angeles neemt als eerste stad ter wereld de Philips Smartpole straatverlichting met geïntegreerde 4G LTE-technologie van Ericsson in gebruik

- *Betere en meer betrouwbare draadloze breedbanddekking voor de ondernemingen en burgers van een van de grootste steden ter wereld.*
- *100 LED-lantaarnpalen zullen worden voorzien van de nieuwe kleineceltechnologie van Ericsson, voor de uitrustingen van de mobiele netwerkoperatoren.*
- *De baanbrekende en energie-efficiënte LED-straatverlichting zal LA helpen zijn duurzaamheidsdoelstellingen te halen en tegelijk de prestaties van de mobiele netwerken te verbeteren en de verontreiniging in de stad terug te schroeven.*

Somerset (New Jersey, Verenigde Staten) – Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA), wereldleider in verlichting, heeft bekendgemaakt dat de stad Los Angeles (LA) als allereerste stad ter wereld 100 Philips SmartPoles in gebruik zal nemen. Het gaat om connected LED-straatverlichting met geïntegreerde 4G LTE-technologie voor draadloze communicatie van Ericsson. De samenwerking tussen Philips en Ericsson berust op de meest recente innovatie op het vlak van het Internet der dingen (IoT) en biedt de burgers van LA een dubbel voordeel: een energie-efficiënte straatverlichting van topkwaliteit én betere netwerkprestaties in dichte stadsgebieden.

"Het is hier, in Los Angeles, dat de analoge straatlantaarn zich heeft ontwikkeld," aldus Eric Garcetti, burgemeester van LA. "LA loopt voorop in LED-straatverlichting en beschikt over meer lantaarnpalen dan eender welke Amerikaanse stad. We halen nu voordeel van het tot nu toe onbenutte vastgoed om onze straten uit te rusten met een betere breedbandconnectiviteit en een toekomstzekere infrastructuur. Tegelijk genereren we ook inkomsten voor de stad. Dit project toont wat een intelligente infrastructuur voor Los Angeles kan doen: banen creëren, besparingen voor onze belastingbetalers genereren en bijdragen tot een beter milieu."

Dit project verruimt de al bestaande samenwerking tussen Philips en de stad van Los Angeles. Eerder dit jaar was LA ook al de eerste Noord-Amerikaanse stad die zijn straatverlichting monitorde en bediende met behulp van Philips CityTouch, een vooruitstrevend systeem voor het beheer van straatverlichting, dat gebruik maakt van [mobiele en cloud-technologieën](#). Beter verlichte straten dragen bij tot de veiligheid op straat en gaan criminaliteit tegen;



tegelijk zorgt een connected beheer van straatverlichting voor een lager energieverbruik en een vereenvoudigd onderhoud.

Amy Huntington, voorzitter van Philips Lighting Americas: "De Philips SmartPole-technologie fungeert als ruggengraat van een IoT-platform dat nieuwe diensten en een nieuwe waarde kan bieden. Het concept stemt bovendien helemaal overeen met de essentiële prioriteiten van burgemeester Garcetti, aangezien het de LED-straatverlichting omvormt tot een hub die zich mettertijd kan aanpassen aan de veranderende behoeften van een specifieke wijk."

Volgens het Ericsson Mobility Report zal het mobiele dataverkeer tegen 2020 met een factor negen toenemen, en de huidige telecominfrastructuur heeft het nu al moeilijk om te voldoen aan de vraag. De SmartPoles van Philips bieden hiervoor een oplossing door een draadloze 4G/LTE-connectiviteit mogelijk te maken, waarbij de kleineceltechnologie van Ericsson, die in de lantaarnpalen is geïntegreerd, voor een hogere capaciteit in de telecomnetwerken zal zorgen. De Philips SmartPoles werden specifiek ontworpen en getest om de uitrustingen van mobiele operatoren met FCC-licentie te ondersteunen. Zo kan een alternatieve installatiemethodologie voor 4G LTE-breedbanddiensten tot stand komen, die elke lantaarnpaal via een vezelverbinding aan zijn centraal netwerk zal koppelen.

Arun Bansal, Senior Vice President en Head of Business Unit Radio van Ericsson: "LA zal als voorbeeld dienen voor andere intelligente steden die van duurzaamheid en connectiviteit hun prioriteiten maken. Burgers, bedrijven en industrieën evolueren dankzij de mobiliteit en dus spelen de steden een almaar belangrijkere rol als partner van een ecosysteem dat de volgende innovatiegolf ondersteunt welke de 5G-technologie in 2020 zal teweegbrengen. Er zullen innovatieve oplossingen nodig zijn, zoals de Philips SmartPoles en de Ericsson Zero Site, die de prestaties van mobiele netwerken op een efficiënte manier verbeteren, om tegemoet te komen aan de stijgende vraag van de gebruikers van smartphones en van het Internet der dingen."

Voor mobiele netwerkoperatoren biedt deze innovatie nieuwe mogelijkheden om de ideale sitelocatie te vinden. Tegelijk bevordert het ook de installatie van een mobiele draadloze 4G/LTE-infrastructuur buiten de klassieke sites om. Op die manier kunnen de operatoren de datadekking en de capaciteit voor de burgers verbeteren, zodat er geen signaalonderbrekingen meer optreden.

###

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

(niet voor publicatie)

Sabrina Heymans

External Communications Philips BeLux

Tel.: +32 471 83 88 18

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 21,4 miljard EUR in 2014 en stelt ongeveer 106.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.