

Persbericht

18 april 2016

Straatverlichting op afstand geregeld... de verlichting van de toekomst

Brussel, België – Philips Lighting, onderdeel van Royal Philips (NYSE: PHG, AEX, PHIA) en wereldleider in verlichting, kondigt aan dat Philips CityTouch, het geavanceerd beheersysteem, is opgenomen in een grootschalige test voor LED-straatverlichting en de bijbehorende tests voor onderhoud op afstand. De stad Luik en de netwerkbeheerder GRD RESA, zetten hiermee de trend voort om te innoveren in openbare verlichtingsprojecten.

Concreet houdt het project in dat er twee wegen in Jupille zijn uitgerust met de testapparatuur van Philips CityTouch, met name rue de Pilzen (met mini Philips Luma LED) en rue des Coquelicots (met Philips Luma LED). Gelijkwaardige systemen van twee andere leveranciers zijn ook in deze test opgenomen.

Deze test past in een breder 'Smart City'-plan. De stad en RESA willen de eerste in de regio zijn die kiezen voor een geavanceerd systeem voor het beheer voor stadsverlichting. Het is de bedoeling om zowel de zichtbaarheid, als het veiligheidsgevoel van de bewoners en de gebruikers van wegen te verbeteren; als ook het openbare verlichtingsnetwerk goedkoper, groener en slimmer te maken.

"Efficiënt beheer van straatverlichting ondersteunt niet alleen de energiebesparings-initiatieven van een gemeente of stad, maar heeft een positief effect op het straatbeeld en draagt bij aan levendigere en meer betrokken gemeenschappen", aldus Stefaan Note, commercieel directeur van Philips Lighting BeLux.

Philips CityTouch

Het Philips CityTouch-systeem is een hoogwaardige oplossing die energie bespaart, minder onderhoud vergt en de straten veiliger maakt voor inwoners. Het verhoogt de connectiviteit van de gemeente en haar bewoners. De combinatie van LED-technologie en beheerssoftware maakt het mogelijk om de infrastructuur efficiënter te beheren, terwijl inwoners profiteren van minder storingen en veiligere en beter verlichte straten.

Philips CityTouch is eenvoudig te installeren en programmeren, en efficiënt te bedienen. Het vereist geen extra investeringen of aanpassingen van de bestaande infrastructuur. Straatlampen van alle leveranciers kunnen in één netwerk met elkaar verbonden worden waardoor bestaande investeringen beschermd blijven. Met de draadloze 'plug-and-play'



mogelijkheden is er geen nieuwe bekabeling nodig. Werkzaamheden op locatie zijn niet nodig. Het gehele systeem kan veilig op afstand worden geregeld en beheerd via elke webbrowser. Dit slimme systeem zorgt dus niet alleen voor lagere programmeerkosten per armatuur, maar verkort ook de inbedrijfstellingstijd van dagen naar slechts enkele minuten.

Een ingebouwde mobiele chip zorgt er voor dat iedere straatlamp een uniek identificatienummer heeft en direct kan 'samenwerken' in een netwerk. De lampen werken onafhankelijk, maar kunnen dus ook onderling met elkaar verbonden worden. De communicatie onderling vindt plaats via het 2G-netwerk en de bediening werkt via een interface met het internet. De straatverlichting kan daardoor heel eenvoudig op afstand geregeld worden.

De lichtsterkte kan variëren afhankelijk van de behoeften: Er is minder licht nodig in rustige straten en meer licht op een belangrijk kruispunt. Een webinterface maakt dimmen, storingsdetectie en actieve regeling op afstand van de verlichting mogelijk. Het energieverbruik en de status van elke lamp worden continu in de gaten gehouden. Het systeem meldt storingen in real-time.

###

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Sabrina Heymans

Philips Lighting

Tel: +32 (0)471 83 88 18

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Over Philips Lighting

Philips Lighting, onderdeel van Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), is wereldleider op het vlak van verlichtingsproducten, -systemen en -diensten. Ons inzicht in de manier waarop licht de mens positief beïnvloedt, gekoppeld aan onze verregaande technologische knowhow, stelt ons in staat om digitale verlichtingsinnovaties aan te reiken die een nieuwe toegevoegde waarde bieden, verrijkende gebruikerservaringen mogelijk maken en bijdragen tot een beter leven. Wij zijn actief op zowel de professionele markt als de consumentenmarkt en verkopen meer energie-efficiënte LED-verlichting dan eender welke andere onderneming. Als koploper in connected verlichtingssystemen en -diensten benutten we het Internet der dingen om licht een nieuwe dimensie te verlenen die verder reikt dan verlichting alleen, en zowel woningen, gebouwen als stedelijke ruimtes ingrijpend te veranderen. In 2015 bedroeg onze omzet 7,4 miljard EUR en stelden we wereldwijd 33.000 mensen tewerk. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.