

Press Information

21 oktober 2010

Ref.: 3762

Innovatie in design: LIRIO by Philips baseert zich op de vakkennis in LED's om het design van consumentenarmaturen een nieuwe invulling te geven

Brussel (België) - Philips heeft een nieuw gamma van LED-armaturen uitgebracht onder zijn merk LIRIO by Philips. Het gamma is de vrucht van een jarenlange ervaring in design en deskundigheid in consumentenarmaturen en biedt het beste op het vlak van LED-armaturen.

LIRIO by Philips biedt inspirerende verlichtingsoplossingen met de hoogstaande stijl en sfeer die de designbewuste consument wenst. Het unieke gamma is modern, discreet en luxueus: tijdloze verlichtingsoplossingen met een unieke vorm, ambachtelijk gemaakt met materialen van topkwaliteit, afgewerkt volgens de hoogste normen en ontworpen om perfect in heel de woning gebruikt te worden.

LIRIO by Philips biedt een oplossing die geen compromissen vereist en een vooruitstrevende LED-technologie toepast. Het gamma verleent de woning niet alleen een esthetische dimensie, maar bovendien zijn de armaturen energie-efficiënt en bijgevolg kostenbesparend: zowel interieurontwerpers als consumenten kunnen dus inspirerende ruimtes creëren die tegelijk nog eens milieuvriendelijk zijn ook.

Jo De Clercq, global category leader LIRIO by Philips: "Het gamma LIRIO by Philips is bedoeld voor wie anders wil zijn, voor wie actief op zoek is naar ideeën en inspiratie en voor wie verlichting meer is dan gewoon een functionele oplossing om licht te bieden in de duisternis. De consument wil duidelijk maken dat hij in zijn leefruimte naast een vooruitstrevende technologie ook een opvallend design heeft waarmee hij zich onderscheidt van de anderen. LIRIO by Philips biedt de scherpzinnige consument innovatie in design en een unieke sfeerschepping en laat hem tegelijk genieten van de energie- en kostenbesparende LED-technologie. We zijn bijzonder verheugd deze nieuwe verlichtingsoplossing op de markt te brengen."



De CIELO pendelarmatuur en het TORNO-gamma van spots zijn twee LED-aangedreven designs; de pendelarmatuur vindt de lampvoet opnieuw uit: die ziet er wel uit als een normale lampvoet, maar dan zonder lamp binnenin.

De CIELO pendelarmatuur heeft een diameter van 60 cm, is voorzien van 24 LED's van 230 V en is verkrijgbaar in een zwarte, witte of goudkleurige uitvoering.

Het Spot-gamma is verkrijgbaar in vijf verschillende modellen en in een verchromde of glanzend witte afwerking. De spots zijn flexibel en kunnen in gelijk welke richting gedraaid worden.



De kleurtemperatuur van het licht bedraagt 2700 K, wat dichterbij de gebruikelijke kleur van gloeilampen. De prijzen schommelen tussen 99 euro voor de spot en 800 euro voor de pendelarmatuur, afhankelijk van de versie.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be