

Press Information

21 oktober 2010

Ref.: 3764

Het nieuwe Philipsgamma van LED's voor thuisgebruik luidt een nieuw tijdperk in interieurverlichting in

Het gamma bevat het eerste reële LED-alternatief voor een lamp van 60 W (806 lm) met hoge lichtkwaliteit en tot 90% energiebesparing

Brussel (België) – LED's zijn de lichtbronnen van de toekomst en het nieuwe Philipsgamma van LED-lampen brengt die toekomst vandaag al in je woning. Het LED-gamma biedt je tegelijk een hoogwaardige lichtkwaliteit en een hoge energiebesparing, tot 25 jaar lang. Philips, wereldwijd leider in verlichting, ontwikkelde dit innovatieve gamma LED-lampen van hoge kwaliteit als vervanging van je onefficiënte of zwak presterende lampen, om te genieten van een aangename sfeer en een decoratief accent in je woning.

In het Philipsassortiment van LED-lampen is er altijd wel een LED die aan je eisen voldoet. Het nieuwe gamma, dat in het najaar 2010 uitkomt, behelst drie onderscheiden stijlen: **MyAmbiance**, **MyVision** en **MyAccent**. Het bevat tevens het enige LED-equivalent (806 lm) voor de gloeilamp van 60 W. **MyAmbiance** behelst lampen die een instant, mooi en dimbaar kwaliteitslicht koppelen aan een aanzienlijke energiebesparing (tot 90% ten opzichte van een gloeilamp). **MyVision** biedt lampen die spaarlampen kunnen vervangen, kwaliteitslicht verschaffen én een energiebesparing tot 90% mogelijk maken. **MyAccent** behelst lampen voor een decoratieve accentverlichting die donkere zones in de kamer tot leven brengen.

De nieuwe vormgevingen van de Philips LED's, die al meermaals bekroond werden, vormen een baanbrekende ontwikkeling op het vlak van verlichting en bewijzen dat Philips ernaar streeft een hoogstaande lichtkwaliteit met LED's te bieden. Ze bieden niet alleen het hoogste lichtrendement, de meest gelijkmatige lichtspreiding en de meest levendige kleur, maar zijn bovendien bijzonder duurzaam en energie-efficiënt. Elke lamp werd zo ontworpen ze de hoogste lumen (lichtrendement) per watt verschaft, gekoppeld aan de hoogste lichtkwaliteit. De kwaliteit moet niet wijken voor de energie-efficiëntie – de LED's van Philips bieden het beide, zonder compromissen. Hoewel de lampen bij aankoop duurder zijn dan klassieke lampen zijn ze beduidend duurzamer en bijgevolg, over de hele levensduur genomen, goedkoper.

Michiel van Dam, VP Marketing Lamps bij Philips Lighting: "De LED's luiden het begin van een nieuw tijdperk in thuisverlichting in en Philips is maar wat trots dat het hier de toon zet. Het is bijzonder lonend dat we de consumenten de middelen kunnen aanreiken om hun woning te verlichten met mooi licht waarmee ze nog eens geld en energie kunnen besparen op de koop toe. We zijn bijzonder blij dat we ze kennis kunnen laten maken met de waaier van mogelijkheden van LED's voor thuisverlichting, waarmee ze thuis op een duurzame manier de perfecte sfeer kunnen scheppen."

Of je nu je bestaande, oudere lampen wilt vervangen, je woning energie-efficiënter wilt maken dan wel een bepaalde sfeer in een kamer wenst te creëren met decoratieve verlichting, dankzij het nieuwe Philipsgamma van LED's geniet je vandaag al van de toekomst in thuisverlichting. Met het nieuwe Philipsgamma van LED's was het nog nooit zo eenvoudig en lonend om je woning op een mooie en efficiënte manier te verlichten!

Belangrijkste kenmerken van het LED-verlichtingsgamma van Philips:

- Reëel LED-alternatief van hoge kwaliteit (806 lumen) voor gloeilampen
- Levensduur van 25 jaar: gaat een generatie lang mee
- Hoge kwaliteit gekoppeld aan forse energiebesparingen: tot 90%
- Lage gebruikskosten en lange levensduur, wat ze, over hun hele levensduur genomen, tot de meest duurzame en goedkope lampen maakt ten opzichte van klassieke gloeilampen
- Uitgebreid gamma, met onder meer dimbare en bekroonde producten en vormgevingen.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be