

Press Information

November 2011

Ref.: 3971

VALLADOLID WINT DE EERSTE PRIJS IN DE CITY.PEOPLE.LIGHT AWARDS 2011

De Spaanse stad eindigt op de eerste plaats in de negende jaarlijkse wedstrijd die het gebruik van licht in dienst van het welzijn in de stad bekroont

Göteborg (Zweden) – De Spaanse stad Valladolid werd tot winnaar uitgeroepen van de city.people.awards 2011, de jaarlijkse wereldwijde wedstrijd die Philips en de Lighting Urban Community International (LUCI) organiseren om projecten te belonen die aantonen dat verlichting kan bijdragen tot het welzijn van wie in een stad of gemeente woont, werkt of er op bezoek is.

Tijdens een plechtigheid vandaag in Göteborg (Zweden) werd de city.light.people award uitgereikt aan de heer Javier León de la Riva, burgemeester van Valladolid, uit erkenning voor het project 'Rivers of Light' van de stad.

Rotterdam en de stad Kanazawa in Japan eindigden respectievelijk op de tweede en derde plaats van de wedstrijd waaraan in totaal 24 stadsbesturen van overal ter wereld deelnamen.

Het winnende project van Valladolid

Het project 'Rivers of Light' verbindt verschillende zones in het centrum van Valladolid en creëert daarbij een nieuwe kijk op de stad 's nachts, die een grote impact heeft gehad op de inwoners. De belangrijkste historische monumenten en pleinen van Valladolid werden tot leven gebracht met licht: de ene kregen een nieuwe, meer comfortabele en elegante verlichting, de andere verrezen gewoon uit de duisternis.

"Valladolid toont dat verlichting vandaag meer is dan gewoon een middel om de veiligheid en de zichtbaarheid te verzekeren. Verlichting wordt nu beschouwd als een essentieel onderdeel van de culturele identiteit van een stad", aldus Marc de Jong, CEO van de activiteit Professional Luminaires bij Philips Lighting. "Alle 24 deelnemers aan de wedstrijd dit jaar hebben dit erkend en het concept geïntegreerd in hun projecten. Philips feliciteert alle deelnemers, en de winnaars in het bijzonder, omdat ze hebben aangetoond dat verlichting kan helpen om steden leefbaarder te maken."

"Het project van Valladolid biedt de mensen in de stad symbolisme en visueel comfort, waarbij rekening wordt gehouden met energetische en economische factoren", aldus Anna Shakhparunyants, voorzitter van de jury van de city.people.light awards. "Doel van het initiatief is een prachtige esthetische noot te verlenen aan de beleving van de bezoekers en de inwoners in het bruisende stadscentrum van Valladolid, waar mensen met vrienden afspreken, tapas eten, een terrasje doen of gewoon door de straten wandelen."

Tweede en derde plaats voor Nederland en Japan

Rotterdam (Nederland) kreeg de tweede prijs voor 'Broken Light' door Rudolf Teunissen, een project dat werd geselecteerd na een onderzoek naar de wensen bij de mensen in de wijk: ontwikkelaars, huisvestingsmaatschappijen, de lokale wijkraad, planningingenieurs en lokale bewoners. Doel van het project was de Atjehstraat een ander gezicht te geven. Tot voor een paar jaar had die straat te lijden van criminaliteit en vandaag heeft de verlichting de straat een facelift gegeven. Het project verstevigt de band tussen de bewoners van de Atjehstraat en de straten in de buurt. De Atjehstraat is met dit project deel gaan uitmaken van de sociale en culturele ontwikkeling van de omgeving en draagt bij tot de economische ontwikkeling van de zone omdat de straat er vandaag leuker uitziet.

"Dit verlichtingsproject verbetert het visuele comfort en de helderheid in de straat, wat de bewoners een nieuw gevoel van trots geeft. Deze ooit vergeten straat trekt nu mensen uit de hele stad aan, die willen deelnemen aan het multiculturele feest van het licht", aldus mevrouw Shakhparunyants.

Met zijn inzending voor de wedstrijd city.people.light 2011, waar hij de derde plaats wegkaapte, had de Japanse stad Kanazawa een ander doel voor ogen: een lichtscenario creëren dat de geschiedenis en de cultuur van Kanazawa in de kijker zette. Al 400 jaar ontwikkelt de stad zich als een kasteelstad met een grote historische uitstraling. Het verlichtingsproject zal de stad langer zichtbaar maken voor toerisme en de landschappelijke aankleding van de toeristische zones verfraaien. Dit zal wellicht het toerisme, de economie en de levendigheid van de stad ten goede komen.

"Het verlichtingsproject in Kanazawa illustreert het imago en de identiteit van de stad, door een harmonie te creëren tussen de nachtelijke verlichting van de stad Kanawaza en het Castle Park van de stad. Dit biedt de bewoners en bezoekers de kans om deel te nemen aan de historische en culturele beleving van de stad", aldus mevrouw Shakhparunyants.

De 24 steden die dit jaar projecten voor de wedstrijd indienden, werden beoordeeld door een vijfköppige jury bestaande uit verlichtingsarchitecten, verlichtingontwerpers en lichtmanagers van gemeentebesturen. Ze beoordeelden de projecten op basis van een aantal criteria, zoals de manier waarop verlichting bijdraagt tot het cultureel en architecturaal erfgoed van een stad, zijn nachtelijke identiteit en zijn impact op het milieu.

Het initiatief city.people.light awards, dat aan zijn negende editie toe is, is uitgegroeid tot een wedstrijd op wereldschaal. De deelnemers kwamen aanvankelijk hoofdzakelijk uit Europa, maar de awards zijn nu een wereldomspannende wedstrijd. Steeds meer inzendingen komen van landen uit opkomende economieën als China, Brazilië en Rusland, alsook van elders in Azië en Latijns-Amerika.

Over de internationale wedstrijd city.people.light

De wedstrijd city.people.light streeft ernaar de inspanningen te belonen die steden en gemeenten maken om hun omgevingen een meer 'menselijke' uitstraling te geven, door het licht in dienst te stellen van het welzijn van wie in een gemeente of stad woont, werkt, er op bezoek is of er zaken doet. De awards worden uitgereikt aan steden die via een coherente verlichtingsstrategie de noties van 'stad', 'mensen' en 'licht' (city.light.people) het best afstemmen op de eigentijdse noden van het leven in de stad.

De procedure voor toekenning van de prijzen wordt voorgezeten door een internationale en onafhankelijke vijfköppige jury, bestaande uit verlichtingsarchitecten, verlichtingsontwerpers en

lichtmanagers van gemeentebesturen. De jury beoordeelt de inschrijvingen op een aantal criteria, zoals de manier waarop een verlichtingsproject bijdraagt tot het culturele en architecturale erfgoed en het handelsleven in een stad, tot de nachtelijke identiteit van een stad en zijn impact op het milieu.

Sinds de wedstrijd in 2002 in het leven werd geroepen, werden maar liefst 192 stadsverlichtingsprojecten gescreend, waaronder die voor 2011.

De wedstrijd city.people.light werd opgericht door Philips en verloopt in samenwerking met LUCI (Lighting Urban Community International). LUCI is een uniek internationaal netwerk van 65 steden en 36 verlichtingsexperts die zich tot doel hebben gesteld het licht aan te wenden als belangrijk instrument voor de stedelijke ontwikkeling. Door steden met deze gemeenschappelijke visie op stadsverlichting te belonen en in de kijker te zetten, helpt de wedstrijd city.people.light steden binnen en buiten de LUCI-vereniging beter gebruik te maken van licht.

Meer informatie over de winnaars en alle andere nominaties van de city.people.light awards is te vinden op www.citypeoplelight.com/award.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbepalende "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be