

Press Information

24 mei 2011

Ref. : 3893

Philips gaat in Zuid-Afrika samenwerken met de Independent Development Trust voor onderzoek naar de effecten van verlichting op zonne-energie in gemeenschappen zonder elektriciteitsnet

Het onderzoek is, voor zover bekend, het eerste ter wereld naar de effecten die weg- en terreinverlichting op zonne-energie hebben op veiligheid, onderwijs, productiviteit en gezondheid en op welzijn in het algemeen.

Johannesburg, Zuid-Afrika – Koninklijke Philips Electronics (AEX: PHI, NYSE: PHG) heeft vandaag met de Independent Development Trust (IDT) een samenwerkingsovereenkomst voor het ondernemen van een onderzoek gesloten. Voor zover bekend is dit het eerste grote onderzoek ter wereld naar de effecten van een nieuwe generatie op LED-techniek gebaseerde weg- en terreinverlichting die werkt op zonne-energie. Het onderzoek vindt plaats in twee landelijke gemeenschappen in Zuid-Afrika die niet zijn aangesloten op het elektriciteitsnet.

Philips investeert 280.000 rand (30.000 euro) in het project dat wordt uitgevoerd in Mpumalanga en dat als doelstelling heeft te begrijpen welke effecten avondlijke verlichting heeft op aspecten van het landelijke gemeenschapsleven zoals veiligheid, onderwijs, productiviteit en gezondheid en welzijn in het algemeen.

Deze onderzoekssamenwerking van Philips en IDT werd bekendgemaakt tijdens het bezoek aan Johannesburg van Philips' Kaapstad naar Cairo roadshow. Met deze roadshow reist Philips dwars door Afrika (van 12 mei tot 11 juli 2011) om bewustzijn te kweken voor hoe relevant gezondheidszorg en verlichtingsoplossingen kunnen zijn voor het verbeteren van de levenskwaliteit in dit continent.

IDT is een Zuid-Afrikaans ontwikkelingsbureau dat aan verscheidene overheidsafdelingen en andere ontwikkelingspartners in Zuid-Afrika diensten op het gebied van programmamanagement en ontwikkelingsadviezen levert voor de uitroeiing van armoede. Hun accent ligt op de uitroeiing van chronische intergenerationele armoede, vooral onder de landelijke armen.

“Philips ondersteunt dit onderzoek financieel om inzicht te verkrijgen in de behoeften van landelijke gemeenschappen en om initiatieven te ontwikkelen die verlichting toegankelijker en beter betaalbaar maken”, zegt Jeroen Janssen, Algemeen Manager Philips Lighting in zuidelijk Afrika. “Vandaag de dag leven naar schatting 560 miljoen Afrikanen zonder elektriciteit. Duisternis en het ontbreken van energie houden complete regio's op een sociale en economische achterstand. Philips gelooft dat toegang tot effectieve, energie-efficiënte en duurzame verlichting op zonne-energie de potentie heeft om de economische, sociale, educatieve en culturele activiteiten in Afrika te versterken op een manier die het leven verbetert.”

Naast de weg- en terreinverlichting onderzoekt het project ook de effecten van kleinere verlichtingsoplossingen op zonne-energie voor woningen. Deze zullen worden geleverd vanuit een nieuw te ontwikkelen assortiment zonne-energielampen van Philips. Daartoe hoort een kleine LED-leeslamp die kinderen in staat stelt na het invallen van het donker hun

huiswerk voor school te maken en het voor volwassenen mogelijk maakt 's avonds alfabetiseringscursussen te volgen.

Het onderzoek van Philips-IDT zal naar verwachting 12 maanden lopen, waarbij de eerste resultaten begin 2012 beschikbaar komen.

Voor meer informatie kunt u de 'Kaapstad tot Cairo roadshow' volgen op:

www.philips.com/africaroadshow

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 117.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be