

## Press Information

December 2011

Ref. : 3974

### **Dacia Duster en Philips slaan de handen in elkaar om de verkeersveiligheid te verbeteren**



**Brussel (België)** – Mensen brengen vandaag de dag almaar meer tijd door op de weg. En zijn daarom steeds meer begaan met aspecten als veiligheid, elegantie en energie-efficiëntie. Teneinde de verkeersveiligheid te verbeteren heeft de Europese Commissie beslist dat alle nieuwe wagens vanaf 1 februari 2011 moeten zijn uitgerust met speciale dagrijlichten (DRL).

Dit is uiteraard enkel van toepassing voor nieuwe wagens. Om de veiligheid op de weg overdag te garanderen, behelst het DayLight-gamma van Philips al dagrijlichten voor reeds ingeschreven wagens en biedt het bestuurders de kans om van nu af aan te genieten van de bijkomende veiligheid die deze lichten bieden.

In dit kader heeft **Dacia** besloten samen te werken met Philips en een actie te lanceren onder zijn klanten door de led-dagrijlichten van Philips (LED daylight 2.4) aan te bieden om te monteren op de modellen Dacia Duster.

Teneinde een perfecte integratie en montage te garanderen, worden de DRL's verzegeld met een integratieaccessoire in het rooster van de voorbumper van de wagen. Deze module zorgt niet alleen voor een perfecte bevestiging, maar ook voor een heel fraai resultaat. Om dit tot stand te brengen hebben Dacia en Philips samengewerkt met Ecoplast Technology uit Gosselies.



Dacia stelt voor om de led-dagrijlichten Philips 2.4 te laten monteren op de Duster-modellen voor de prijs van € 250, montage en btw inbegrepen.

### **Waarom dagrijlichten?**

Volgens een officiële nota van de Europese Commissie uit augustus 2006 "kan het gebruik van dagrijlichten (DRL) het aantal dodelijke ongevallen op de weg met 3 tot 5 % per jaar terugdringen. Als het gebruik van dagrijlichten in alle Europese landen verplicht was, zou het verkeer jaarlijks 1.200 tot 2.000 doden minder eisen".

Daglichten verbeteren inderdaad de zichtbaarheid voor zowel de bestuurders als de voetgangers die de snelheid van naderende voertuigen beter kunnen inschatten.

### **Philips LED DayLight 4**

Overdag zijn wagens met LED DayLight-lampen beter zichtbaar en worden ze sneller waargenomen door tegenliggers en voetgangers, wat de algemene verkeersveiligheid ten goede komt. LED DayLight 4 vermindert ook de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 5,5 g/km (t.o.v. een gelijkaardig voertuig met aangestoken dimlichten); bovendien gaat de lamp meer dan 10.000 uur mee (gemiddelde levensduur van een wagen) en is dus geen onderhoud vereist.

### **Autosalon**

De Dacia Duster met dagrijlichten van Philips zal worden voorgesteld tijdens het Autosalon dat doorgaat op de Heizel van 12 tot 22 januari 2012. Een ideale gelegenheid om het resultaat te bewonderen!

### **Meer informatie bij:**

Weghsteen Véronique  
Renault Belgique Luxembourg - Département Communication  
Tel: + 32 2 334 78 55  
E-mail: [veronique.weghsteen@renault.be](mailto:veronique.weghsteen@renault.be)

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)  
E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

### **Over de Renault-groep**

*De Renault-groep, die op alle continenten is vertegenwoordigd met meer dan 350 industriële en commerciële vestigingen in 118 landen, ontwerpt, produceert en verkoopt een brede waaier innovatieve, veilige en milieuvriendelijke voertuigen. Renault zet vandaag de dag zijn rendabele groeistrategie voort met de merken Dacia en Renault Samsung Motors. Renault stelt 121.000 werknemers te werk en verkocht in 2010 meer dan 2,6 miljoen voertuigen voor een totale omzet van 38.971 miljard euro.*

### **Over Koninklijke Philips Electronics**

*Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbepalende "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.*

*Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)*