

Press Information

2 mei 2011

Ref.: 3829

Innovatieve denkers wereldwijd krijgen beurzen om oplossingen te bieden aan problemen die het stadsleven met zich meebrengt

Philips schenkt €125.000 om steden leefbaarder te maken

Amsterdam (Nederland) - Koninklijke Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) heeft de winnaars bekendgemaakt van de Philips Livable Cities Award, een wereldwijd initiatief dat innovatieve, betekenisvolle en haalbare ideeën wil genereren om de gezondheid en het welzijn van stadsmensen te bevorderen, overal ter wereld.

Tijdens een galaceremonie in het gerenommeerde Rijksmuseum in Amsterdam sleepte Sabrina Faber uit Sana'a, Jemen, de prijs in de wacht met haar project 'Rainwater Aggregation in Sana'a'.

De jury bewonderde in Sabrina's voorstel vooral de unieke manier waarop het bestaande structuren in Sana'a wil omvormen om dakregenwater op te vangen, te filteren en op te slaan. Met haar project hoopt Sabrina een oplossing te bieden aan het algemene tekort aan water in de stad tijdens periodes van droogte. Schoon drinkwater kan de gezondheid van de gehele bevolking sterk ten goede komen.

Philips kent Sabrina een beurs van € 75.000 toe om haar project te realiseren.

Richard Florida, professor, schrijver en juryvoorzitter van de Philips Livable Cities Award: "Wat wij zo bijzonder vinden aan Sabrina's voorstel, is dat de realisatie van een relatief eenvoudig concept zo'n groot effect zal hebben op het leven van zoveel mensen in de stad Sana'a. Wij kijken uit naar de uitvoering van haar idee. De gezondheid en het welzijn van de inwoners van Sana'a zullen erdoor toenemen."

Nog twee andere winnaars ontvingen ieder € 25.000 voor hun praktische, realiseerbare voorstellen.

Manuel Rapoport uit Buenos Aires werd gekozen voor zijn project 'Plaza Movil Street Park'. Dat wil de straten van Buenos Aires in de weekends en op feestdagen verkeersvrij maken. Draagbare speeltuigen en zitbanken moeten de straten omvormen tot recreatieplekken voor mensen van alle leeftijden.

James Kityo uit Kampala (Oeganda) zal het geld gebruiken om zijn 'Shade Stands Project' te realiseren. De inwoners van Kampala moeten vaak in de brandende zon of in de stortregen op het openbare vervoer wachten, aangezien er geen overdekte wachtplaatsen zijn. Het Shade Stands Project zal voor de noodzakelijke beschutting zorgen, vooral voor jonge moeders, baby's en bejaarden.

Andere finalisten komen uit Argentinië, Kenia, Nigeria, het Verenigd Koninkrijk en de VS. Ze geven een algemeen beeld van oplossingen voor stadsbewoners overal ter wereld.

De acht finalisten en hun unieke en originele projecten werden voorgesteld en gehuldigd tijdens de prijsuitreiking in Amsterdam. Experts, hoogwaardigheidsbekleders en regeringsleden uit de hele Benelux woonden de ceremonie bij.

“Wij bewonderen de grote inspanning die de twee winnaars van de Philips Livable Cities Award en de andere finalisten hebben geleverd om hun voorstellen te ontwikkelen. Phillips is er trots op geassocieerd te worden met de creativiteit en de visie van deze mensen en feliciteert en dankt hen allemaal in deze eerste editie van de 2010-2011 Award”, aldus Katy Hartley, hoofd van het Philips Centrum voor Gezondheid & Welzijn en jurylid voor de Philips Livable Cities Award.

In 2011-2012 wil Philips het programma verder uitbreiden om nog meer steun te bieden aan betekenisvolle en innovatieve projecten die bijdragen aan het welzijn van zoveel mensen.

De winnaars zullen samenwerken met Philips en projectbegeleiders om hun plannen binnen hun lokale gemeenschappen te verwezenlijken.

Meer informatie:

Meer informatie over de winnende projecten en hun verdere ontwikkeling is te vinden op www.philips.com/because/livable-cities-award.

Opmerkingen voor de redactie:

Over Philips Livable Cities Award

- De Philips Livable Cities Award is een wereldwijd initiatief dat praktische, haalbare ideeën wil ontwikkelen om de gezondheid en het welzijn van stadsbewoners te verbeteren – voorstellen die ook daadwerkelijk kunnen worden gerealiseerd.
- Zowel individuele personen als gemeenschapsgroepen, ngo's en bedrijven konden een voorstel indienen.
- Meer dan 450 voorstellen uit 29 landen werden ingediend.
- De voorstellen die een antwoord bieden op de vraag hoe gezondheid en welzijn in onze steden het best kan worden bevorderd, werden ingedeeld in drie categorieën:
 - Well-being Outdoors: initiatieven waardoor burgers zich veiliger en zekerder zullen voelen in openbare ruimten of voorstellen die bijdragen aan de identiteit van de stad en het samenhangsgevoel versterken;
 - Independent Living: projecten waardoor het groeiend aantal alleenstaande ouderen zich zekerder en geruster zal voelen in de stad en/of ervoor zorgen dat ze langer thuis kunnen blijven wonen met de nodige gezondheidszorg;
 - Healthy Lifestyle at Work and Home: projecten die focussen op een gezonde geest en een gezond lichaam door het veranderen van de persoonlijke omgeving of het verbeteren van andere zaken als sport, slaap en voeding.

Meer informatie:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel. +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 117.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be