

Press Information

September 2010

Ref.: 3755

Rij in stijl, met de jongste nieuwkomer in het Philipsgamma van blauwe koplampen

Frankfurt (Duitsland) – Philips onthulde op de Automechanika beurs in Frankfurt de BlueVision ultra koplamp. Met deze jongste nieuwkomer blijft Philips de toon zetten in het hoogstaande, stijlbewuste 'blue'-segment, met een kunstmatig daglicht waarmee automobilisten sneller gevaren kunnen ontwaren en er kunnen op anticiperen, wat rijden 's nachts veiliger maakt.

Verlichting van hoge kwaliteit is van kapitaal belang om de veiligheid op de weg te verbeteren. De BlueVision ultra vervanglamp is de enige gehomologeerde lamp op de markt die een helder wit licht verschaft gekoppeld aan een hoogstaand en fraai blauw xenon-effect. Deze nieuwe verlichting verbetert niet alleen de veiligheid maar ziet er ook heel mooi uit. En dat is een belangrijk gegeven, omdat automobilisten willen dat hun wagen een opvallende verlichting heeft om zich te onderscheiden van de massa.

Helder licht synoniem van veiligheid

Met zijn vooruitstrevende variërende coating en zijn kleurtemperatuur van meer dan 4000 °K biedt de BlueVision ultra een helderder licht op de weg en een blauwer effect in de koplamp. Deze lamp garandeert het ultieme xenonachtige effect van een helder licht dat eruitziet als daglicht. Dankzij deze helderheid voelt de bestuurder zich veiliger en meer ontspannen, wat de veiligheid van de andere weggebruikers ten goede komt. En omdat deze verlichting niet verblindt, worden tegenliggers er niet door gehinderd.



Stijl benadrukt de identiteit

Het verschil maken in termen van stijl is een van de belangrijkste trends die de automobielsector drijft. En dat zal ook zo blijven. Auto- en accessoirebouwers beseffen dat ze, om in de smaak te vallen bij de consument, zich moeten differentiëren, afhankelijk van de doelgroep en de regio. Verlichting, en vooral BlueVision ultra, biedt een geweldig potentieel voor een gedifferentieerd aanbod en draagt bij tot de identiteit van de wagen én de bestuurder.

Hans-Alo Dolhmen, Innovation Program manager: "Met BlueVision ultra brengt Philips voor het eerst in de geschiedenis van de autoverlichting de gepatenteerde Gradient Coating technologie uit, die het blauwe effect in de koplampen maximaliseert met een volledig gehomologeerde bundel.

De Philips BlueVision ultra lampen zijn een van de jongste twee nieuwkomers in het vernieuwende Philipsgamma van 12V-halogeenlampen voor auto's. Het gamma bestaat uit EcoVision, NightGuide DoubleLife, X-Treme Vision, Vision Plus en Premium. Qua autoverlichting is Philips de eerste keuze van alle belangrijke autobouwers omdat het bestuurders een originele keuze biedt voor hun auto-uitrusting. Een op de twee wagens in Europa is uitgerust met autoverlichting van Philips.



Beschikbaarheid

De Philips BlueVision ultra 12V-lampen zullen vanaf 1 oktober 2010 in de versies H1, H4 en H7 verkrijgbaar zijn bij erkende Philipsdistributeurs en -retailers.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be