

Press Information

Februari 2012

Ref.: 3988



Mechelen rolt lichtplan uit en plaatst 750 innovatieve Philips LED-armaturen in woonstraten binnenstad

Mechelen (België) - Alle woonstraten van de Mechelse binnenstad krijgen vanaf maart stelselmatig nieuwe openbare verlichting. Het gaat in totaal om 750 innovatieve Philips armaturen met LED-technologie voor 91 straten. "De implementatie van het lichtplan is een nieuwe markante opstap in de verfraaiing van onze binnenstad", zegt burgemeester Bart Somers.

In 2010 besliste het stadsbestuur om een lichtplan op te stellen voor een nieuwe, energiezuinige en eigentijdse openbare verlichting.

Het gaat dan ook om een uniek project. Mechelen is immers de eerste stad met LED-technologie voor de volledige openbare verlichting in de binnenstad. LED-technologie is ook een duurzame investering, zegt schepen van openbare werken Greet Geypen: "De garantietermijn bedraagt 60.000 branduren of 15 jaar voor alle elektrische componenten van het verlichtingstoestel. Door de LED-technologie zijn het energiezuinige, compacte toestellen met een goed kleurendement. Na de plaatsing in de eerste straten zullen we de lichtsterkte meteen evalueren en indien nodig ter plaatse bijsturen. De armaturen worden geleverd in de kleur van het andere straatmeubilair."

"Deze verlichting is uniek in meer dan een opzicht. Om aan de behoeften van de stad Mechelen te voldoen, heeft Philips unieke design armaturen ontwikkeld. Philips Design heeft zo een specifiek toestel op maat ontwikkeld dat behalve deze doelstellingen ook technisch aan de strengste eisen voldoet. Eandis heeft bij de installatie toegezien op de nauwkeurige inachtnaam van deze eisen.", legt Geert Verachtert, CEO Philips BeLux, uit.

Smart lighting

"Een bijkomend voordeel van deze verlichting is dat ze toepassingen met betrekking tot *smart public lighting* mogelijk maakt", zegt Bart Somers. "Wij willen de kaart van deze smart-toepassingen, zoals bewegingsdetectie, in de toekomst voluit trekken. De lichtsterkte neemt bij bewegingsdetectie toe wanneer er beweging waargenomen wordt. Bij LED-technologie kan het licht relatief snel schakelen of diep dimmen tot 10% van zijn vermogen. Deze toepassing draagt dus bij tot het veiligheidsgevoel en werkt ook preventief."

Bovendien, dankzij het unieke platform Philips LEDGINE waarmee de armaturen zijn uitgerust, is de stad klaar voor de toekomst. Zo kan het geïnstalleerde systeem gemakkelijk opgewaardeerd worden om gelijke tred te houden met de snel opvolgende verbeteringen in LED-modules en -drivers. Met dit initiatief verplicht Philips zich te verzekeren dat de LED-modules van alle LEDGINE-armaturen van een gemeente op het juiste moment worden opgewaardeerd naarmate de LED-

technologie evolueert, en dat biedt de mogelijkheid van extra besparingen tot 45% op energieverbruik en CO₂-uitstoot.

De keuze van een specifieke armatuur voor de woonstraten, het kerngebied en het winkelwandelgebied markeert ook beter de verschillende functies van de binnenstad. "Kiezen voor toekomstgerichte en esthetische openbare verlichting is voor mij even belangrijk als het heraanleggen van straten. We zorgen hiermee ook voor een uniforme verlichting in alle woonstraten. Dit heeft een belangrijke impact op de leefkwaliteit van onze bewoners. Het zijn deze vernieuwingen die maken dat de Mechelaars opnieuw fier zijn op hun buurt en hun stad en dat ook uitdragen", vindt Greet Geypen.

Meer informatie bij:

Ninah Van Aelst | Persverantwoordelijke
Stad Mechelen | Afdeling Marketing & Communicatie
Grote Markt 21, 2800 Mechelen, België
Tel.: 015 29 75 68 | Fax: 015 29 75 62
E-mail: ninah.vanaelst@mechelen.be
www.mechelen.be

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbepalende "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be