

Press Information

17 januari 2012

Ref.: 3973

Philips laat vernieuwde stadskern Deinze stralen en tot 40% energie besparen

Deinze - In nauwe samenwerking met Philips Lighting voert het stadsbestuur van Deinze het tweede luik uit van de stadskernvernieuwing van de markt met het stadhuis, de nieuwe



stadsluifel en het Huis Van Thuyne. In 2011 kregen reeds het Sint-Poppoplein, de Leiedam, het Emiel Clausplein met de kerk, het Saveryspan en de ophaalbrug een verlichtingsmake-over. Deze realisaties hebben als doel om op een duurzame manier de sfeer en veiligheid te verbeteren. De Philips verlichting laat de stad Deinze toe aanzienlijk op onderhoud te besparen en maar liefst 40% op energie. Bovendien draagt de openbare verlichting eveneens haar steentje bij tot de vermindering van lichtvervuiling en CO₂-uitstoot.

Minder is meer

Philips ontwikkelde voor Deinze een verlichtingsconcept op maat dat rekening houdt met de specifieke functie en vereisten van ieder gebied in de stadskern. Bovendien beantwoorden alle realisaties aan de criteria die de stad Deinze, onder de verantwoordelijkheid van schepenen van Openbare Werken Bart Van Thuyne, voorop stelde: duurzaamheid, vernieuwing en design.

'Minder is meer' vormt ontegensprekelijk de overkoepelende gedachte achter dit project.

> Minder straatverlichting geeft meer sfeer en meer veiligheid

Straatverlichting in woonwijken is een dubbele uitdaging: hoe de veiligheid van de bewoners verzekeren en tegelijk energie- en exploitatiekosten verlagen? Philips maakt dit onder meer mogelijk met de Fortimo LED-technologie. Deze bereikt met minder lichtpunten hogere lichtsterktes, met behoud van een uniform wit lichtbeeld voor een optimaal veiligheidsgevoel.

> Minder onderhoud van LED-lampen dankzij lange gegarandeerde lichtintensiteit

LED-lampen zijn niet alleen duurzaam door hun lagere energieverbruik: hun lichtintensiteit blijft tot 15 jaar lang gegarandeerd zonder onderhoud. Hun levensduur is met andere woorden 4 à 5 keer langer dan traditionele verlichting.

> Design

De stad Deinze en het ontwerpteam Marie-José Vanhee in samenwerking met Robbrecht & Daem waakten erover dat er ook voldoende aandacht was voor smaakvol design. Philips paste zo op advies van de stad de opvallende konische vorm van de CitySpirit straatverlichtingsarmaturen aan.

Deinze nog dichter bij doelstelling 2020

Deinze engageert zich om het woon- en leefplezier voor de burgers te verbeteren. Daarom werd in 2010 gestart met de stadskernvernieuwing en de opwaardering van het publieke domein. Vernieuwde, duurzame verlichting in het stadscentrum vormt één van de speerpunten in een reeks van geplande verbeteringen binnen het masterplan openbare verlichting dat Deinze voor haar volledige grondgebied heeft uitgewerkt.

“Deinze bij nacht straalt als nooit tevoren en de gezellige, veilige sfeer in het centrum komt je tegemoet. Persoonlijk ben ik vooral trots op de verlichting van de kerk en de ophaalbrug. Met dit verlichtingsconcept zet Deinze een stevige stap in de richting van haar streefdoel om tegen 2020 30% minder energie te verbruiken voor de openbare verlichting”, aldus schepen van Openbare Werken Bart Van Thuyne.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Schepen Bart Van Thuyne
E-mail: schepen.vanthuyne@deinze.be
Mobile: +32 477 37 94 15

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”.

Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

