



PHILIPS

Press Information

10 mei 2010

Ref.: 3699

FUN ZWIJNDRECHT BESPAART 33 % ENERGIE DANKZIJ NIEUW LAMPTYPE PHILIPS CDM-T ELITE 100W



Zwijndrecht (België) – De nieuwste Fun winkel in Zwijndrecht kan prat gaan op een Europese primeur. Deze winkel is de allereerste in Europa waar de gloednieuwe lamp CDM-T Elite 100W 930 van Philips gebruikt wordt. Deze nieuwe lampen leveren voor Fun een energiebesparing van 33 % of 10.000 Watt op. Vergeleken met het vorige verlichtingsconcept van Fun, waarin de ontladingslamp CDM-T 150W 830 werd gebruikt, wordt met de vernieuwde lamptechnologie onmiddellijk 50 Watt per armatuur bespaard. Voor alle 200 lampen die in de winkel gebruikt worden, spaart Fun 10.000 Watt aan opgesteld vermogen uit.

De nieuwe Philipslamp CDM-T Elite 100W 930, ontwikkeld en geproduceerd door Philips Turnhout, heeft een sterk verbeterde lichtoutput en ook het lichtbehoud over de gehele levensduur van de lamp werd sterk opgetrokken. Aldus wordt een onmiddellijke besparing van 33 % gerealiseerd, terwijl het lichtniveau in de winkel behouden blijft.

De lamplevensduur werd verhoogd met 25 %, waardoor onderhoud van de installatie minder frequent dient te gebeuren.

Tegelijkertijd werd ook nog de lichtkwaliteit verbeterd door een stijging van de kleurweergave-index tot een waarde van boven de 90. Dit betekent dat de kleuren van de goederen in de winkel nog meer natuurgetrouw overkomen.

De nieuwe Philipslamp CDM-T Elite 100W 930 werd geïntegreerd in armaturen van verlichtingsfabrikant Lunoo uit Izegem. Lunoo werkte met de GICA AIR en GALAXIO, breedstralende toestellen voor algemene verlichting met een rendement van meer dan 80 %. Verder werd ook de Toxi Jr. gebruikt voor accentverlichting.

Guy Van den Steen, verantwoordelijke gebouwen bij Fun: “We zijn fier dat we de Europese primeur hebben voor de nieuwe lampen van Philips. De aangepaste armaturen van Lunoo zorgen ervoor dat de winkel in Zwijndrecht mooi uitgelicht is en dat het er aangenaam winkelen is. Er is veel licht en de producten komen mooi tot hun recht. Bovendien levert het Fun een aanzienlijke besparing op de energiefactuur op. Zo draagt ook Fun zijn steentje bij aan een groenere samenleving.”

Projectopvolging Lunoo: Peter Slabbinck.

Projectopvolging Philips Belgium: Herbert Lismont.

Meer informatie bij:

Philips

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Fun

Filip Werniers

GSM: +32 472 19 80 76 (niet voor publicatie)

Tel: +32 50 40 87 20 (niet voor publicatie)

E-mail: filip.werniers@fun.be

Web: www.fun.be

Lunoo NV

Nederweg 12

8870 Izegem

Tel. :051 31 44 50

F. : 051 31 35 81

E-mail: info@lunoo.eu

Web: www.lunoo.eu

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met

hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Over Fun

Fun is één van de grootste spelers in de vrijetijdsmarkt in België. Fun brengt vernieuwing in het segment van de vrijetijdsbesteding voor kinderen, jongeren én volwassenen met een ruim assortiment speelgoed, babyartikelen, multimedia, tuinmeubelen en zomerartikelen, school- en seizoensproducten waaronder Halloween en Kerstdecoratie. In de Fun winkels zijn de herkenbare shop-in-the-shop concepten terug te vinden: Disney Plaza, PlopsaShop, Standaard Bookshop en Mexx-shop. Fun werd opgericht door de familie Coeman en groeide via een snelle expansie en een partnership met de beursgenoteerde investeringsgroep Mitiska uit tot één van de grootste winkelketens in de markt van de vrijetijdsbesteding. Fun telt momenteel 30 vestigingen en plant elk jaar 2 tot 3 bijkomende winkels te openen. De winkels hebben een gemiddelde oppervlakte van 2.000 m². Fun stelt meer dan 400 mensen tewerk. Fun realiseert een jaaromzet van 80 miljoen euro. Fun, daar begint de pret.